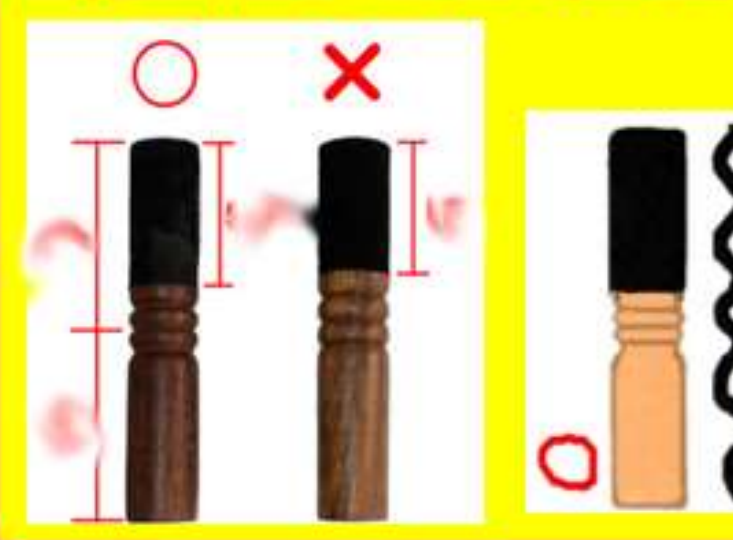


展示会いろいろ すぴんおふ！

自己責任！間違ったらゴメンなさい…

☆ノーチェック？

業者サンからの要望で 実物見本を手渡し or E M S 等で送ったり、発注書に写真・サイズ・重量・注意事項(文章や図面や加工した写真)を一生懸命 掲載しても 折角のデータを読み込まず、下請けに丸投げするのに便利☆というだけの元締めが大半。

76	Wooden Leather Sticks	cm	gms						
77	Black Oak Fine Quality								
Leather  Arrived goods, good wood & deep slit However leather & misaligned gli  mm over case, wooman can't hold. *Please, sure 14cm. *Please, sure use hard & dark oak wood. かたい ちやいろ の き、つかって。 *Please, sure carve deep slit on center. せんたー、ちゃんと かーびんく して。 *please, sure dry material wood. mold problem. かわいた き を、つかって。 にほん で かび ます。									

リン棒は、黒に近いコゲ茶が一番 密度が高くて (硬くて)、シンギングボウルを鳴らす際に 音が良く出ます。(あくまで経験則)そして、逆はダメ。スカスカで とっても安い白木で作ったり、ソレに

色を塗って材質を誤魔化したり、コゲ茶よりも安い(?)軽い薄茶色の木で作ってきたりも…。

こういった時は、ちょっと大きめに作って パツと見のオトク感を出してきたり、いつもは してくれない面取り(カドを削ってケガをしないように)するなど、マジメに仕事をしてるかのように取り繕ってきます。

これを防ぐには、重さを発注書に明記した上で信頼できる業者さんにチェックさせること。但し、マトモな品が届いた直後の(まだ水分が多分に含まれている状態の)重量であることが肝要。一般家庭でもそうですが、あまり買い置きしませんよね？ メーカーも余裕がないので作り置きはせず、受注して、作って、すぐに送ってきます。もちろん、機械で乾燥は させてますが、ネパールのソレは'21 現在 旧式で、完成して時間が経つほど、水分が揮発して軽くなります。(※一ヶ月、陰干し)

このあたり、なかなか理解が得られない(面倒がられる)のですが、届いた商品は すぐ(売る前)にデータを取っておくことが必須。特に初めて仕入れた商品は全てを計測。平均と幅(例：100g (92～107g))を次回からは発注書に記載しないといけません。タイヤキの厚みを薄くして パツと見は分からないけど、中のアンコが減っている、というような手の込んだ誤魔化しも…。

もちろん次回云々以前、今回に問題があったらそれこそ、そのデータをビシツ！と突きつけて「全部、見てるんだぞ！」と苦情を申し入れられます。

（こちらが見てないと思うと、好き放題にドンドン グレードダウンさせてきますからね…）

あと、写真も あらゆる角度から撮っておかないと、次回以降で意匠を誤魔化されます。実物を残すのが一番ですが、お客サンから頼まれるとイヤとは言えず、売ってしまうことも…。

とは言え、それでも「(売っていいものは)完売しました。」と 心を鬼にして お断りしとかないと、（私どもも含め）最後は お客さまが泣きを見ます。「(お店に よく来てくれる)お客サンから頼まれちゃってサ～？ もう一度、仕入れられない？」

残しておくものは、特に出来の良いものを自分用・元請け用・工場用・検品 業者 用の最低4つ。

自分の所で売れ残るか？ お客サンの所で売れ残るか？ 末端消費者が泣きを見るのか？

誰でもババ抜きはイヤですよね…。

何度も書いてますが、ネパールが、インドが、中国が、どうではなく、日本でも欧米でも人 次第です。ちょっと よたつた感じで、

「この程度の給料でやってられっかよ！」

「遊びに行きてえ～…。」

と愚痴りながら仕事をしてる方も おられます。

…監督する親方や元請けの腹積もりも大きいですが、ネ。

毎回、品質が違うのは当たり前！は確かですが、誤差や許容差では済まないレベルが多いです。

基本、元請けは下請けから届いた完成品を ろくに精査しないものだから、廃棄するしかない産廃が届くことも…

見ないのも問題ですが、(直属の?)下請けとつるんで、分かっている紛い物を送ってくる業者も。

「ゴメ～ン、よく見てなかった♪ 次からは気を付けるから、(更に)詳しく発注書に書いて！」

実物 見本も送って、発注書にも写真や詳細を掲載してあるのに、なぜか訪問時に確認を求められたら危険です。(複数回、経験があります…)

「OKを出した(騙された)方が悪いのさ！」
となつて、後からクレームを入れても無視、全く取り合って貰えませんので、訪問前に念入りに資料を用意(頼まれなくても持参。)目を皿のようにして確認しましょう。

検品業者サンの努力にも限界はあり、色々あつて事前 通告 無しのグレードダウンは避けられません。鋳型なら型を小さくして材料を少なく、テザ

インも単純にした挙げ句、仕上げの手作業まで手抜きするなど、日常茶飯事。

手抜き品用の型を使い潰すまで(減価償却が終わるまで)、付き合わされます。

単純で作りやすい(不良率の低い)形にする→音に関係するものは音質低下。

型に流し込む材料を減らす為に極限まで小さくする→不良率 拡大。汚い茶色の補修だらけに…。金色の真鍮 製品に対し、楽に(?)補修する為、融点の低い銅(オレンジ色)が使われることも多々…。

(マダラ模様で見た目が汚くなりにはけり)
コンピューター制御でもないのに、小さくすると造りも仕上げもザツになりがち。

かつて、とある商品は 某国 首都に事務所を構える某社から仕入れてましたが、問題点や改良点を伝えてもハイハイ言うだけで、全く対応せず…。仕方ないので製造元と直に取引。縁が切れました。

かと思えば、「今回、こんな品物が届いたのですが どうしましょう？」と連絡をくれる誠実な業者も。こういった所でこそ、国や会社の大小、氏素性に関係なく、正しく その人柄が顕れるというもので、頭が下がります。

☆最近、電子化が進んで、展示会の各種 申込書もパソコン上で作成→メール添付で送信、で済むことが増えました。

以前は郵送かFAXだったので、印刷せざるをえなかったのですが、最近、節約志向で印刷を控えていたのがアダとなって、ちょっとしたハプニングが…。

某展示会で、電気業者さんが毎度おなじみ「内容に問題はありませんでしたか？」と確認にこられたのですが、お互い控えを持参してこなかった(相手をあてにしていた)為、弱りました。現場で対応するよう言われたとか なんとかで、タブレット端末で確認も出来ないとか…。

結局、その場はウヤムヤ…。あとで確認すると内容に問題は なかったのですが、次回からはケチらず印刷します。(＞_＜)

ブース施工の方(カベ・棚板等)は、毎度 業者さんが印刷した紙を現場に跡が残らないテープで貼り付けてくれてるのですがね。

☆最近、定番とした樹脂香(2種)ですが、個人的にアロマポットで焚くとイマイチな為、アルコールランプ+三脚+プリンカップで試そうかと。

アルラン→カインズ→新潟精機 R - 1 (約千円)

三脚→アマゾン→中国製(約 400 円)

プリカプ→アマゾン→遠藤商事 特大(約 450 円)

※三脚とプリンカップのサイズが合うかは博打。

弊社 社長の のたまう所に拠れば、ヘビーユーザーは(時々テレビで見る教会の儀式でやってるように)樹脂香 自体を燃やすそう。教会だと振り香炉。振り香炉は他社サンが通販してます。

つい、燃えてる部分が香っている、と考えてしまいますが、実際は燃えてる部分はローソク代わり。炎に炙られている部分が香っているそう。

線香も理屈は同じで、薫香堂様のウェブショップ、”気に入った香りの線香を選ぶコツ”に詳細有り。

☆日本のお香メーカーもそうですが、基本、お香は『重量』売り。インドお香も、箱に『Net Weight 20grams』など記載あり。

ですので弊社でも本数の記載には『約』をつけてます。(カタログはイチイチつけてるとインクがもったいない上、スペースを取るの、但し書きを付けた上で省略してます)

1本1本を計ったデータを元に平均重量を出し、○グラム＝約○本とするわけです。

1本1本 数えて箱に入れてると大変ですからね。(少なくとも弊社では そう)

あと、お香を作る度に線香なら太さが、コーン大香ならサイズが多少 変わります。

弊社の白檀線香 250グラム入は、最初が700本入で次が580本入…。

白檀風の香りがする安いコーンお香は、同じ1kgが、千粒あらため、750粒入に…。(1粒あたり、1グラム→1.3グラム。大きくなりました)説明ラベルを1個1個に貼ってみたり、カタログの記載を変更したりと、結構な手間です。

☆宅配伝票を刷るノートPCが壊れ…もとい、壊してしまいました。

自己診断→再起動→自己修復→自己診断…と、アルティメット ガ○ダムな無限ループ…。

お医者さん(電器屋さん)は すぐには来れないとのことで、メーカー サイト掲載『○○キーを押しながら××キー連打』をやろうとし、誤って○○キーを連打。立ち上がりの画面が真っ暗に…。

お医者さま曰く、「完全にオシャカ」。
意外と簡単に壊れるんですね…。orz

急遽、宅配伝票は他のPCで刷ることに…。
日本郵便サンと西濃サン、両 御担当さまの懇切丁寧な対応で速攻 復旧完了♪ 念の為 取っておいた手書き(複写式)伝票は使わずに済みました。

PCのパスワードが分かっていたら他の対処法を試せたのですが、PCのID(名前)を忘れていて、「コレ、なんだろう？」と、大事なパスワードが書かれたメモを廃棄。痛い目を見ました。

ID(名前)を『ノートPC No.2』とか分かりやすくしとけば良かったのですがね…。orz

☆盆休みや正月休みの告知

以前は1件1件FAXしてましたが、今はFAXは宣伝がしつこいからメールで…という方が大半。

ただ、CC(カーボン・コピー)なる機能を使ってまとめてメールすると、同時発送した他のお客様のメアドが見えてしまう…！と考え、FAX同様に1件1件メールしました。

…が、BCC(受信者に他の受信者のメアドが見えない機能)が備わっていると分かって、次からは楽が出来そうです。orz

☆タダより高いものはない？

空港には水が出てくる機械が設置してありますが、飲まない方が無難かと…。

某国では公園にありそうな噴水タイプに、空港の職員がティープ キス☆ 水が出る部分を くわえて飲み続けてるのを拝見…。また、とある国では旅行客が、紙コップをセットしてボタンを押すと水を出てくるタイプにの注ぎ口に、飲み終わったペットボトルの口をウリ！ウリ！とムリムリねじ込んで水を補充しようとしてるのを見たことが…。

空港に限りませんが、ビュッフェ スタイル(※通称バイキング)でも、大声で話し(ツバを飛ばし)ながら、食べ物をとる人が…。以来、宿泊時は朝一番に食堂に行って、手付かずの食べ物を取るようになっています。

☆これまで案内状には沢山 チラシを詰める為、ドット ライナーで封をしてましたが、最近 は 御財布…もとい、地球に優しくしようと、入れる枚数を減らし、封筒についでるノリを そのまま使うようにしてます。筆をコップの水に浸してサア〜ツと ひとなで…。多少のシワは残るものの、見事に封が出来ました。

宛名も、これまではラベルに印刷しては封筒に貼り付けていたものを、ソースネクスト様のサイトで宛名職人2015「封筒 印刷」機能を勉強。

見事に印刷 成功！ …まあ、封筒を一枚 一枚引っ張り込んで印刷する分、プリンターの寿命は磨り減るでしょうが、余りある成果！

宛先や差出人の情報だけでなく、後納郵便スタンプの画像や小間番号 & 差出人 情報のテキストを貼り付けておくと、一緒に印刷されて予算と手間が大幅に削減。

余談

「主催社から届く封筒(洋型0号)、なんでフタを閉じてあるんだろ？ チラシを入れる時にフタを開くのが手間だなア…」と思ってましたが、どうもプリンターにセットする時の為だったようです。

☆生きてれば、どうしてもノドが渇くもの。自販機で買えばいいじゃないか？と言われるかもですが、会場の自販機よりコンビニの方が10円安い！

しかして、コンビニまでは結構な距離が…。敷地内にあったらあったで、レジ前は長蛇の列…。

あらかじめ、コンビニで買って自宅(or 会社)の冷蔵庫に入れておいたり、空になったペットに飲料を注いで再利用するのも手。(会期後に廃棄)

’21 現在、会場への行き来は車ですが、基本 コンビニ コーヒーを買うことはせず、コーヒーを(来客用 紙コップ)に入れて持参。

まあ、自宅で水筒に飲料を詰めて持参すればいいだけの話なんですがね…。但し、大きさと重さの割りに入る量が少ない上、駐車場からブースまで遠いと少し辛いかも？ あと、多忙な場合は、フタを取り外してコップにするタイプは、飲料を こぼす恐れがあるため、御注意。(実際 こぼしました)

☆首から下げる名札、バッジ(胸章)。名刺交換を手早く行えるよう名刺を10枚以上は入れています。(但し、搬入出で どっかに引っかかったり、風で舞い上がって名刺がバサッ！と落ちたりも…)

☆西濃サンで発送！

時折、日本郵便サンではなく、西濃サンで商品を送ったりもしてますが、追跡メールサービスは2種類あるので、注意してます。(初期はミスって「メールが来ないなあ〜？」と思ってました 汗)

track.seino.co.jp/kamotsu/trackStatusMail.do



お届け状況確認
お知らせメール通知先登録

全角のカッコを使う。
記号の(有)だとアウト！

お問い合わせ番号(送り状番号)

通知先のお名前
全角20文字以内
※ 入力必須情報

(有)もじくらふと

通知先のメールアドレス
※ 入力必須情報

hemoji2@mbn.nifty.com

確認メールアドレス
※ 入力必須情報

hemoji2@mbn.nifty.com

上は配達完了→

お知らせ内容
下は発送と途中経過→

2つとも、申し込むとベター。

下の申し込みで住所を入力する時は、郵便番号を全角・ハイフン付きで

<ご利用上の注意事項>

1. @seino.co.jpのメールアドレスが受信拒否になっていないようにしてください。

247-0815→千葉県船橋市西習志野

☆かつて、ある会社の社長サンが、某国・低所得な
方々が住む街（スラム？）を訪れた時のこと。

あたりの人が一斉に社長に注目したそう。途上
国の人々の目は輝いてると言うが、オオカミのよう
に爛々と輝いていたそうじゃ。（輝く意味が違うの
ぢゃ〜…汗）

しかして、社長サンの隣を歩く案内役 兼 護衛
（地元のマフィ…、自警団のお兄さん）に気がつく
くや 皆さん一斉に下を向いた、とも。

貧しいと心 清らかで助け合う…と言うが、身内
限定らしく、災害時に一人暮らしの高齢者を押し
のけて援助物資を奪ったとゆふ話も伝わってくる。

あと、自分と同程度か それ以上に貧しい者には
ともかく、自分よりも余裕があると見ると、身ぐ
るみ剥いだり殺したり…、もありうるそうじゃ。

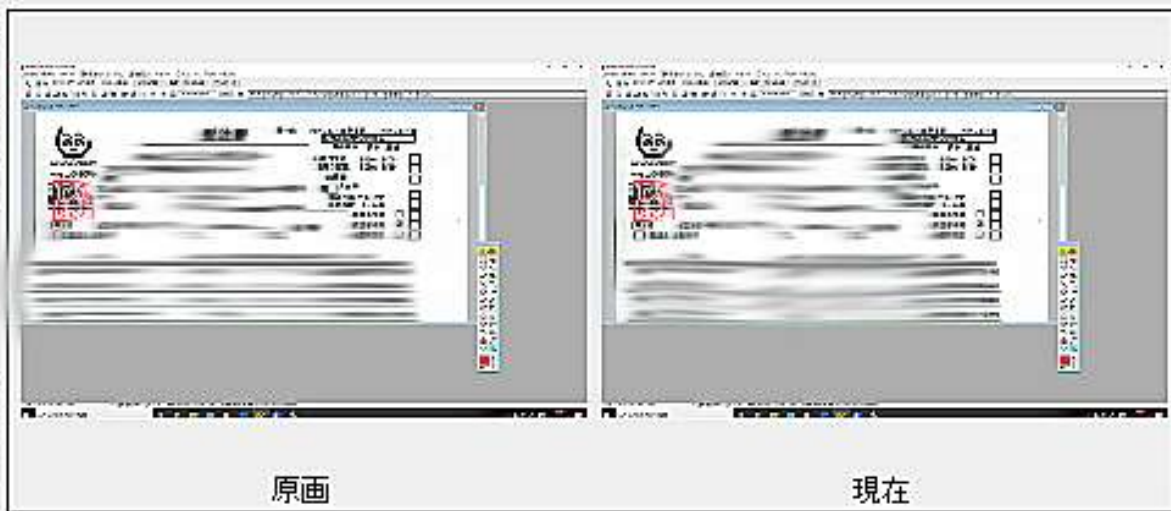
純朴な田舎者でも、生活に余裕が無いと 戦国時
代のジパングの農家のように山賊に早変わり。（漁
民なら海賊！）どこへ行くにせよ、油断は禁物。
ピカピカの服装で出向くのは危険じゃ…。ぼった
くり大歓迎！と触れまわてるよーなもんじゃしの。

☆受注書はFAX送信ですが、「FAXの調子が悪い」お客様には、スキャナーでスキャンしたものをメールに添付で送信と回りくどいやり方をしております。(ホントなら、システム上でPDF保存したものをそのまま送れば良いのですがネ…)

容量が重くならないよう、解像度は150、フォトショでクイック補正→ピント→オートフォーカス→適用(×?回)→二階調化。(印刷時に環境と御財布に優しい☆) 訳あって画像統合もしてます。

2020/12/09

クイック補正



OK
キャンセル
ヘルプ(H)

説明



写真の細部をシャープにします。オートフォーカスは、色と色調の補正を行った後に使用します。細部をさらに正確にシャープにするには、フィルタ/シャープ/アンシャープマスクを選択します。

1. カテゴリを選択

- ☐ 明るさ
- ☐ カラー補正
- ☒ ピント
- ☐ 回転

2. 補正方法を選択

- ☒ オートフォーカス
- ☐ ほかし

3. オートフォーカスを適用

適用

取り消し(U)
やり直し(R)
画像を初期化(I)

出荷予定日: 2020/12/

到着予定日: 2020/12/

出荷日:

様 入金日:

配達方法: ゆうパック

時間指定: 12~14時

値引

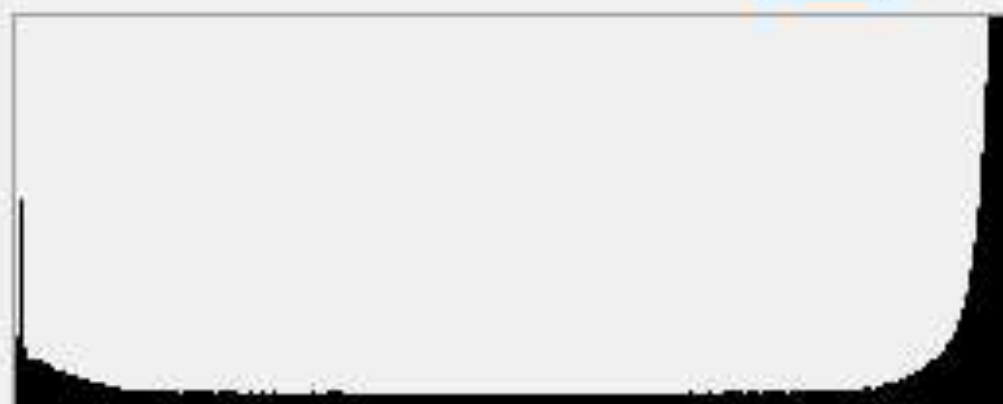
納品書印刷 ☐

受注書印刷 ☒

Y伝票印刷 ☐

2 階調化

2 階調化する境界のしきい値(T):



OK

キャンセル

ヘルプ(H)

☒ プレビュー(P)

出荷予定日: 2020/12/

到着予定日: 2020/12/

出荷日:

様 ☐ 入金日:

配達方法: ゆうパック

時間指定: 12~14時

納品書印刷 ☐

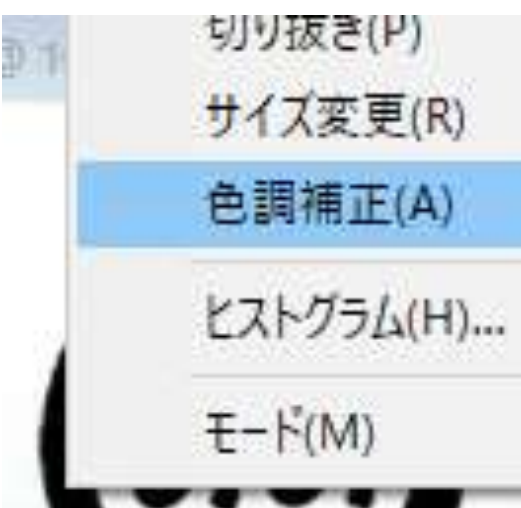
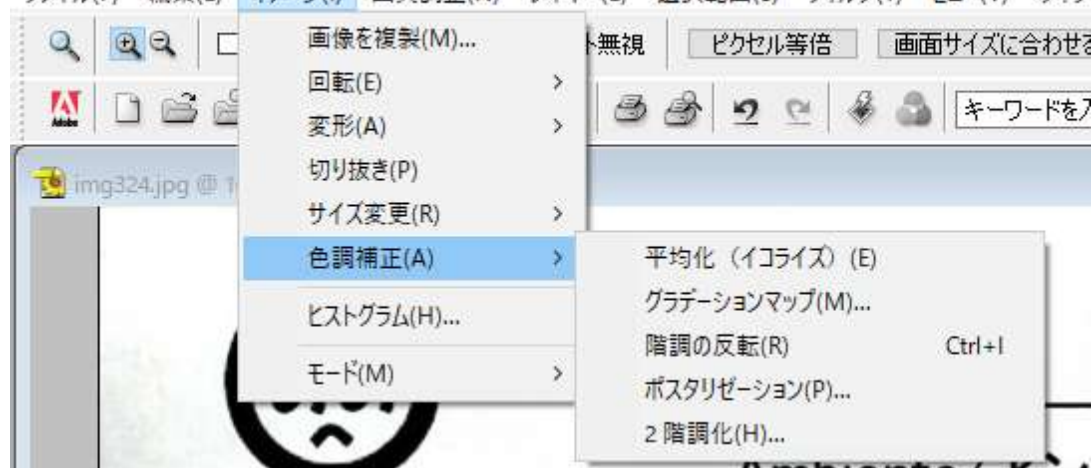
受注書印刷 ☒

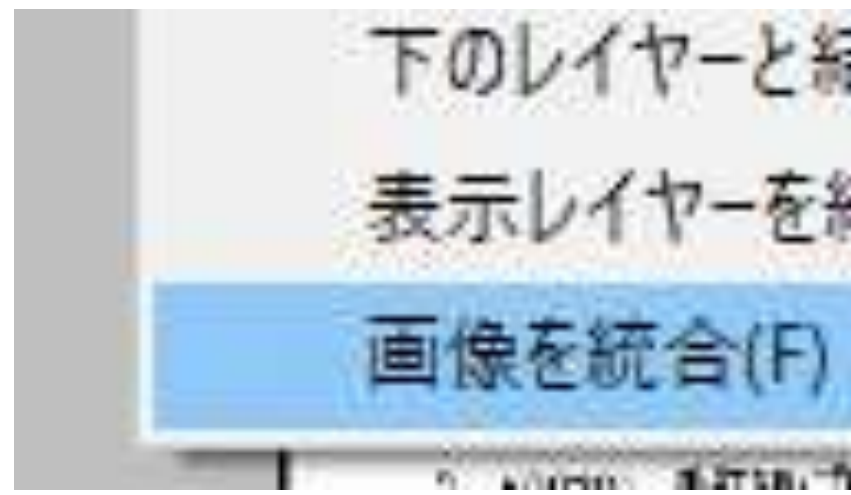
Y伝票印刷 ☐

料値引

Adobe Photoshop Elements

ファイル(F) 編集(E) イメージ(I) 画質調整(N) レイヤー(L) 選択範囲(S) フィルタ(T) ビュー(V) ウィン





名前	サイズ
 202012●●ヘジ 受一●●様 (画像 統合)	887 KB
 202012●●ヘジ 受一●●様	2,308 KB

☆アマビエの正体はペスト医師かも？とささやかれる昨今。豆まきも 元は地方から都に押し寄せた難民に豆を配給した名残である模様。(要出展！)

貰う側の年齢(体格？)に応じて、マメの数を調整。(高齢者は来ること自体が大変だから、多目？)

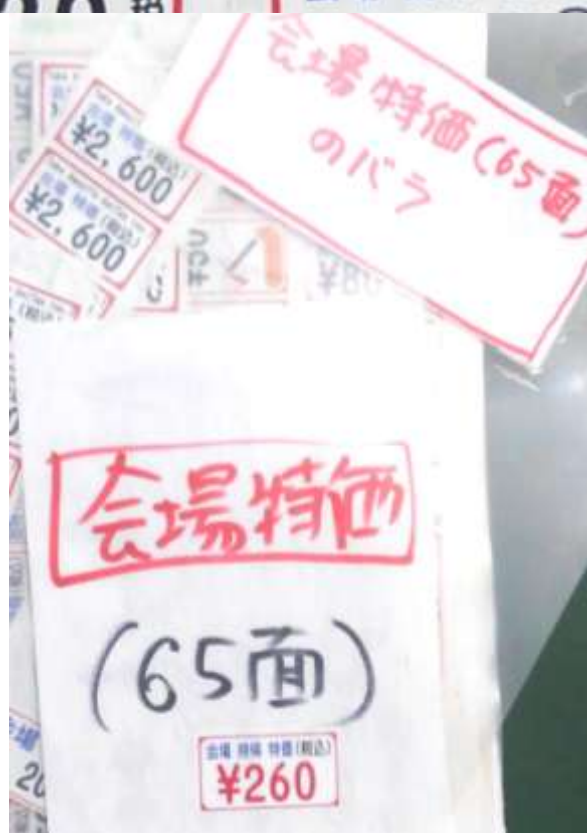
病気を持ち込まれたり、泥棒になると困るから、技能を持たない難民(鬼)は外、即戦力(福)は内？

コロナ不況の昨今、スーパーが売れ残りの古米をポン菓子にして配るとか ありませんかね？(汗)

☆プリンターラベルは、ペーパーナイフでカット。いらないコピー用紙にホチキスで留め、名札を貼付したA4のクリアファイルに保管してます。

数の少ないバラは、B5のクリアファイルに はせてA4に。





☆ミニレターで請求書は許される？

大手通販では、納品書等 信書は 封筒に入れるどころか、お客様にダウンロード＆(自前で)印刷してもらう ご時世…。

しかし、慣習とは恐ろしいモノで、『失礼になる』為、弊社では未だに紙の信書を同じく紙の封筒に入れて郵送が基本。(環境に優しくな

同じ郵送でも、定形封筒(84 円)ではなく、ミニレター(63 円)で出したいのですが、そちらも『失礼になる』為、まだ使えず…。

年賀状等は創業時に お断りしてますが、マナーとして広く染みついている分は無視できまへん…。

年賀状、折り曲げて紙相撲が出来るヤツとか、紙ヒコーキになるヤツとか、出ませんか？

お相撲サン公認で裏に手形が押されてたりとか、ガン○ムの飛行機に変形するロボットみたいの。

☆通販で送られてきたハコは、捨てずにお客様へへの発送に使ってます。勿論、宛先がオシャレなお店の場合は、D紙業様 謹製のへもじ箱を使用。いちいち、ハコのサイズをチェックしなくて済むよう メジャーで計測、メモを貼っつけてます。
※EMSは、長さと胴回り(一周)の合計がサイズなので注意。(奴隷貿易の名残?)



☆代引ゆうパックで送る際、「領収証も一緒に送ってね？」と念を押されることがありますが、箱に貼ってある伝票から お客様 控えを剥がせば、それが領収証代わりになる(筈)、と回答してました。

この伝票、印刷すると下の欄がアスタリスク(*)でビッシリ埋め尽くされるのでサポートに連絡。アスタリスクが印字されないよう/インク(トナー)が大量消費されないよう に しました。



ドライバーさん いわく、自分たちが腰に付けてる機械から出るレシートを お届けの際に手渡ししてるので、それが領収証になるんでしょう、との事。それは正しかったです。詳細↓

file:///C:/Users/tairen/Downloads/yp_201601.pdf

弊社の代引ゆうパックは、代引まとめ送金を使用中。代引の お金はその都度 ゆうちょ口座へ振り込まれるのではなく、締日を設定、まとめて振り込みとなります。締日の2日後に日本郵便のサイトで精算書を確認可能、5日後に入金されます。

☆お客様が 弊社へ来られた際、荷物を置く場所に
困ることが多々…。(特に冬場は荷物が増える)
レストランを真似して、籐かごを台車に載せて提
供しました。



この籐かご、少し傷んでいますが、捨てずに残し
ておいて良かったです。昔は、難有品や見本落ち、
廃盤 売切品などに値札を付けて、カゴ盛りに…。

展示会 初日の目玉(客寄せパンダ)としてました。
初日の朝は、さながらバザー会場…。

「えっ?! 特価品、もう ないの?」

「朝一番に売り切れちゃいました。」

↑よく ある会話でしたが、今はムリ…。

☆スポット商品 特有の悩み

インド・ネパール雑貨は原則、箱 無し。

スポット商品は特に不自由で、中に入れた商品が見えて取り出しやすいチャック付き袋を愛用！…
するのですが、時にはサイズが合わなかったり…。

商品が横長→袋の底側を二つ折りにしてセロテープで仮留め→荷造用 透明テープでトドメ。

商品が細長→袋をクリップなどでカッターマツトに固定→カット→切断面で透明テープでカバー。



※注意！ 透明テープを貼る時、静電気のせいか袋がフワツと浮いて、袋が勝手にテープに引っ付いたりも。（剥がそうとすると袋が傷みます）

☆商品の詳しい写真(縦・横・真上からなど)を
請われ撮影。メールで送付した所、

「パット見、大きさが分かりづらいです。タバコ
とかコインとか、身近なものを横に置いた写真を
チョーダイ♪」

orz

以後、留意してカタログにも応用。ただ、コイン
やタバコの写真をそのまま掲載するとトナーが勿
体ないので、500 円玉は絵で済ませ、タバコはタ
バコの部分だけ、2階調化(白黒化)してます。



☆とある金属製の定規

メーカー名は伏せますが、ボールペンで線を引く
時に あてがった所、ペン先のボールが 定規と擦
れて破損！ 書けなくなった芯は泣く泣く廃棄…。

以後、サイズ計測専用になりましたトサ土佐犬。

あと、線を引く際はプラ定規を使うようになりました。

☆カタログ印刷時、複数ページ(ファイル)をまとめて選択→右クリック→印刷したら、ラックラク…と思いきや、そうは問屋が卸さなかった。

ただでさえ写真が沢山入ってて1ページでも重たいカタログを、複数ページ1遍に印刷→容量がギガ重たい→一部の写真がピンぼけで印刷。

orz …地道が一番。

右のベルが超ピンぼけ↓

通常↓



☆商品を積み上げてピラミッドにすると目立つものの…倒壊したら大変だし、撤収も手間。

そこで、タジチベのピラミッド展示は、10 個パックを土台にしてバラを載せ、あと 手前にも置いて誤魔化してます。展示も後片付けもラクチン。



分かりにくいですが、バラを置いてる下に 10 ケ入りパックが隠れてます。





☆ 模様や色が複数ある品を手にとった お客様が
元の所に戻さず、他の所に置いてしまう事も…。
「Aが沢山、売れたか…。会社から補充しよう。」
→ 「アレ?! 本当に売れたのはBだ！
Bの所にAが沢山…。気付かなかった…。」

☆ある夏の展示会で、無料 配布された厚紙の団扇(うちわ)。動物の顔のデザイン(耳に丸いミシン目。指で押して穴を開ける)を頂きました。

…どうせ夏なんだし、ダブルで涼しくなるよう、お岩さん やゾンビの顔にして、目の部分をくりn避暑で森林浴→森のクマさん、ゾンビ・ベアツ○イ海水浴→ジ○ン水泳部の亡霊、ゾンビ・カ○ル

☆コットン(木綿)は、黄色い花が萎んで実になり枯れて中にワタが出来るそうで、金羊毛の正体がコットンなら、弊社のコットンバッグも金羊m…他社で既に金羊毛ブランドが販売されてますね…。

一般に知られてないものを他人に伝える際、身近なもので例えるのは古今東西、同じこと。特に昔は自分の国しか、知らない訳で…。

オレンジを指して金(色)のリンゴと伝えたのは、実のつけかたや果実の形などが、自分たちの知る中で一番 近かったからなんでしょうな。

(たしかに金のブドウではムリがある…)

繊維と言えばウール(羊毛)！の国の人からすれば、木の枝に金色の羊毛が生ってた、と表現するしかなかったかと…。

その証拠に(?)、某ネット辞書には むか～し 描かれた 木の上にヒツジが生(な)ってる絵が…。

そういえばオレンジと言えば、昔 社長が 某国へ出張。赤子を抱く年配の女性へ「可愛いお孫さんですね〜。」→「いいえ、娘です。」→「え…？(汗)」

過酷な環境で栄養状態が良くないと、寿命が恐ろしく短くなりがち。大昔は 10 代で大人、20 代で老人だったとか…。

栄養価の高いものを計画栽培できる技術があると老化が遅い訳で、寿命の短い側から見ると…。

「こちらは世代交代したのに、ピンピンしてるぅ?! もしかして不老不死!?!」となり…。日本だと、縄文人は農業が出来ず、アイヌ民族は出来たそう。

老化の遅い人達が普段 食べてるオレンジを、不老不死の/生命の果実としたのも うなずける話。

みかん業者サンのサイトによると、日本のミカンは 昔の天皇が不老不死をもたらす非時果菓(橘の実＝柑橘類＝みかん)を求め、家臣が苦勞をして外国から持ち帰って植えたものだとか。

白髪 三千丈(9 km)とか、オーバーに伝えるのも昔から…。インドの方の「明日、連絡します。」は 明日にでも＝可及的 速(すみ)やかに、という意味ですからねー。このあたりは、言語学？

*支払いの件は、光の速さで返事が来ますがね(汗)
アルゴ―探検隊は、他国から金羊毛(木綿の苗?)

を強奪して逃げましたが、まさしく産業スパイ！
ガラス職人を島に幽閉・家畜は去勢してから輸出・
果実は種をほじくり出してから輸出…等々、etc。
今も昔も変わりませんね。

☆紙箱に サンプル入れて 送りましょ

とあるコワレモノを郵便で送るのに、N社 謹製の弊社オリジナル紙箱(※)を使用。



(※)普段はインドお香の小分け売り用。
インドの高級パッケージは日本では×…。

(外寸 L 155 x W 58.5 x D 26mm, 13.6g)

1枚 40円程度で販売可…ですが、運賃・手数料等
含め、詳細はお問い合わせ下さい→[047-469-1116](tel:047-469-1116)

重量は箱込で50g未満、郵便代120円。宛名
用 面積は狭いけど、封筒(5g)に入れると50g
超過で140円となるので、そのまま持ち込むと、
「定形 封筒(約12×23.5cm)より小さいです
ね。見落とす可能性があるので、紐で縛って、そ
の紐に荷札をくくり付ける規則となってます。紐
と荷札の重量 加算で50g超過。140円です。」

それでも紐と荷札の代金やら手間賃やらが加算
される訳でもなく、助かった…と思いきや、括り

終わるまで待ったり、印字された宛名を確認させられたりと、時は待たない、過ぎゆくのみ…。忙しい中、持ち込んでくれたKRさんには酷だったそうで…。それ以前、窓口さん スミマセンでした。

余談ですが、こういった箱は、普通に開けると蓋に折り目がつきますよね？ でも、そこでコレ！平らで薄くて長い頑丈な金属製ペーパーナイフ！

これさえ あれば、大丈夫！ へえ～、すごいなボブ！ でも、どうやって使うんだい？

いいかい、ジョニー。まずは、コイツを奥まで差しこんで…。そしたら先っちょを使って、引っかけり部分をグツ…と横に押すんだ。…ほうら！ 持ち上がった！ キレイに開封できたぞお？（ドヤ a



☆ F a x は相変わらず感熱紙タイプを使っています。
(チョコ チョコ宣伝 f a x が来て弱りますが…)
赤いラインが出て交換する時は、半端に余った紙
を芯から外し、新しいロールの端に被せ、裏から
セロテープで留めて 余さず使っています。(但し、
自己責任でドゾー。)2020 年モノタロウで購入中。



大抵は、「必要ない方は、☐にチェックマークを
書き入れて返信して下さい」と印字されてますが、
無駄に終わった記憶があります。

最近、やってみて無駄に終わらなかったこともあります
ますが、チェックマークを書き入れる以外は、
何も書かない方が無難。

☆レシート ロールは、芯から余りロールを取り外して、ドットライナーで貼り合わせ♪



五芯 合体！…もとい、元のロールも含めて六芯ですね。（汗）

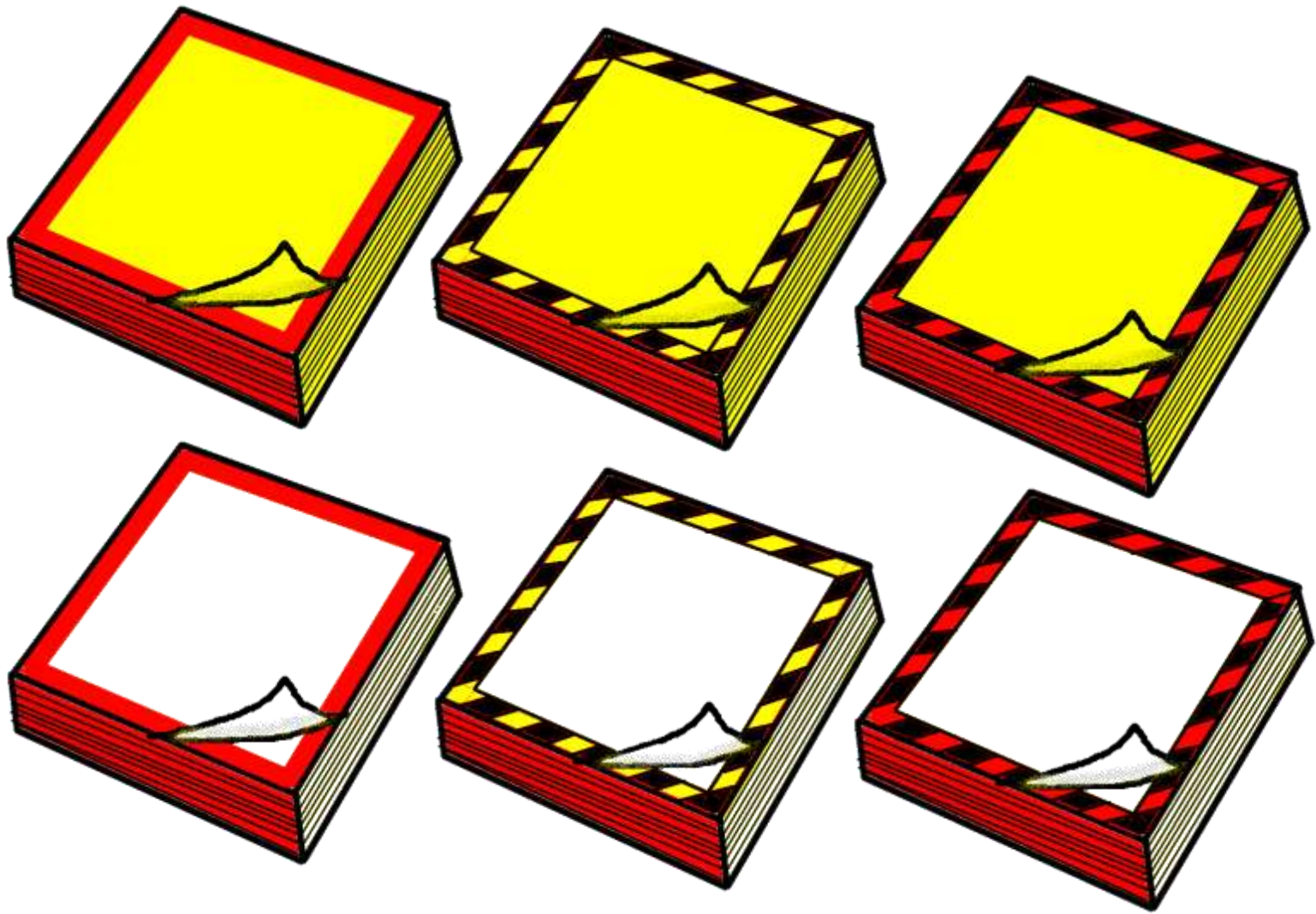


☆以前、黄色い付箋を愛用してましたが、どこが手前か分からず、手に取るたびに確認するのが面倒で、手前を赤マジ(魔法のインキ)で塗りつぶしてました。



あと、赤線を引いて枠を作ると、貼った後で周囲の風景に溶け込まず、目立たせられますが、面倒。

いっそ、最初から赤枠が印刷されてる ver. とか、バリケード、赤バリケードが 発売されませんか？ 自作ラベルや貼札には よく使ってますがネ。



関係ないですが、赤が目立つのは血の色だから？
あと、ゼブラ(縞々)が目立つのは、黒い部分(よく見えない闇の中)に生存競争の敵が潜んでる可能性から？ 黄色が相方なのは、黒と並べたときに白より目立つから…？(←素人考え) 黄黒ゼブラは、ロック○ンのメット○ルとかキャラ入りで子供用(枚数 少なめ)を売り出しても‘良いカモ’。紅白ゼブラなら、お祭りのねじり鉢巻きに関連づけて、’日本 お祭りグッズ’として観光客に売r

☆届いたら 音が出るかを 確かめよ♪

ネパールからティンシャが届いたら、お金を払って プチプチと新聞紙で包ませたのを、1個1個 皮ムキムキ…。2枚の円盤を それぞれリン棒で叩いては「音が死んでないか」をチェック。

最悪、運送中に受けた衝撃で薄いヒビが入ってて音が駄目に…。(※製造過程で、既に外から見えない空洞が あったのがトドメを刺されたただけ、というパターンもあり)

円盤同士の間にもクッション材を挟ませると◎…なのですが、中々やってくれませんね。なんにせよ、多少 お金がかかってもゴミが届くよりマシ。高価なティンシャなどは自分で持ち帰るのが吉！社長さんは分かってても、社員の皆さんは(ry

終わったら今度は、円盤のフチとフチを ぶつけ合って、演奏音をチェック。1枚1枚は非常に良い音なのに、ぶつけ合った音はイマイチ…なんて事も。逆にイマイチな円盤同士で まあまあ…かな？という音が出たりも…。不思議ですねー。

あと、革紐の結び目が、ほどけそうなギリギリ端っこの位置で結んであったりしますが、下手にクレームを入れると ネパール側が混乱。パ○プンテ状態に。何も言わなきゃ良かった！って経験は、複数回…。なので、怖くて何も言えません。

それに、長めに結び目を作っていると、結び目か

ら飛び出た革紐が円盤に触れた分、（少々とは言え、）音を打ち消しています。（貼り付けてある値札も同様に打ち消しています）

なので、検品中 or 発送前にチェック、
「これだと、使ってる内にほどけそうだな…」と
見つけた時だけ、ほどほどの位置で結び直します。

☆輸出商と工場は、同床異夢？

輸出商「模様付けは無料ですが、どうします？」
我々「是非！」

→品質が極端に低いものが到着。

お客さんに事情を説明、パーツをつけたり、アレコレ時間と諸経費をかけて叩き売り…。（大赤字）
輸出商はOKでも、下請け（工場側）は同床異夢…。

「日本人は金持ちなんだし、このくらいで 死にやあ しないだろ w」と、誤った先入観と邪な考えを抱く方が大多数だとか…。

☆鋳型シンギングボウルやティンシャは、基本 ネパール側がクリーニング済みですが、炭の粉のような黒いものが、表面に付着 or 模様の隙間に詰まっていたりします。全てを綺麗にするのは大変な手間だし、何よりアンティーク風に見えなくなる為、目立つと思った時だけ、ウェスで磨いて落としたり、目打ちの先端で突つき落としたりしてます。

☆とある お客様 曰く、

「ギフトショーの案内状は、封筒だけ(※)取っておいて、中身は読まずに捨てる。」

(※)ギフトショーは、'20 春まで封筒が入場券。

コロナ対策で事前登録に変更されましたがね…。

封筒から抜き出しやすいようにと、他の封入物と重ね、普通に内向きに折り畳んだのが運の尽き。ご芳名カード(※)までゴミ箱に…。

(※)閉会後に御来場者様への礼状を出す時や、案内状を出す相手の選別にラクチン。誰が来たか憶えておくのは当然ですが、ウツカリ抜けがないとは限りマセンからね。

‘20 秋からは、普通とは逆に 文面が外になるよう折って入れました。

☆展示会の招待状 印刷で大惨事！（世界大戦？）

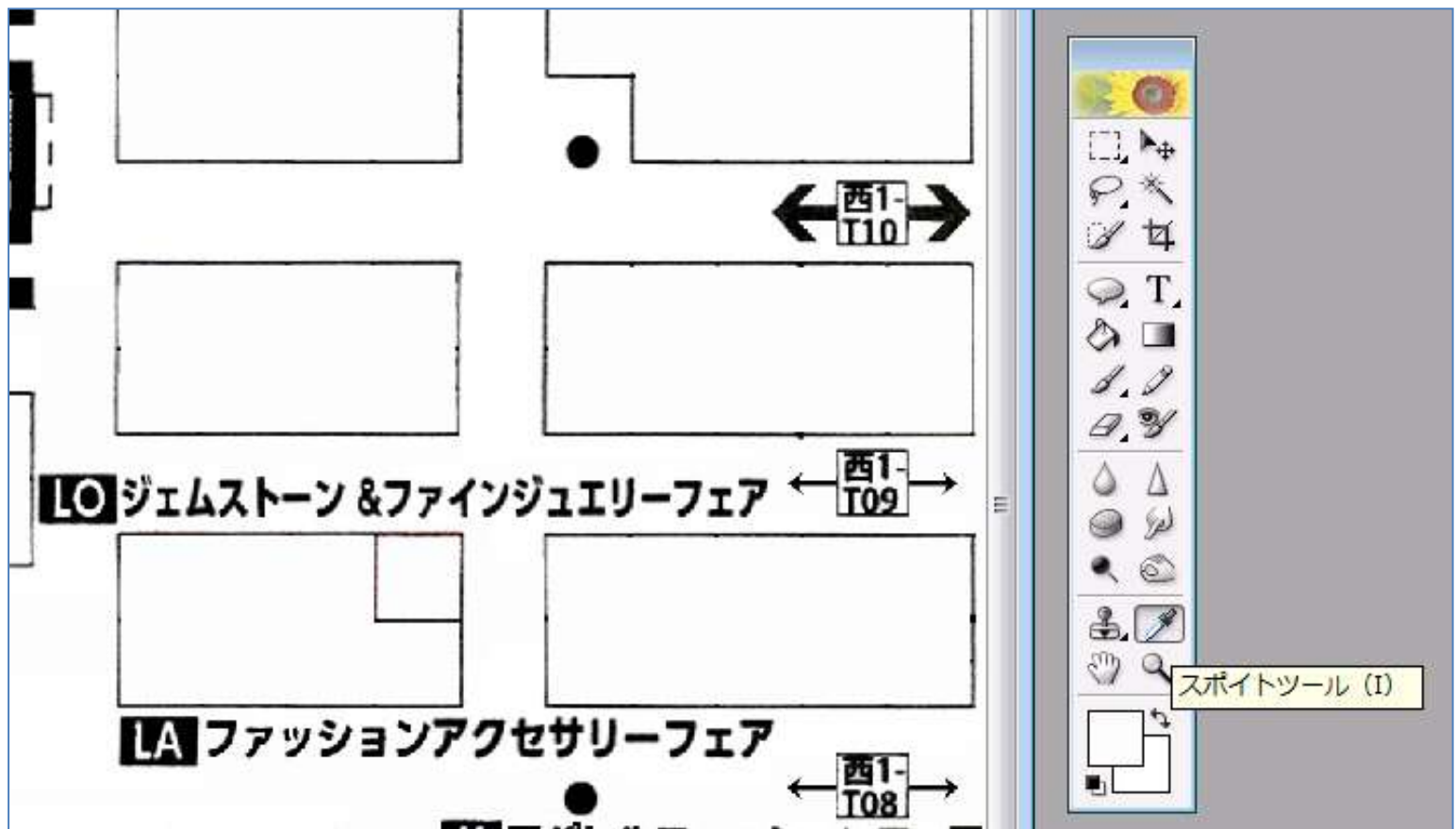
弊社小間の位置を示すMAPを仮作成、

「ツイッター告知用だし、印刷しないから、二階調化は必要ないよね☆」

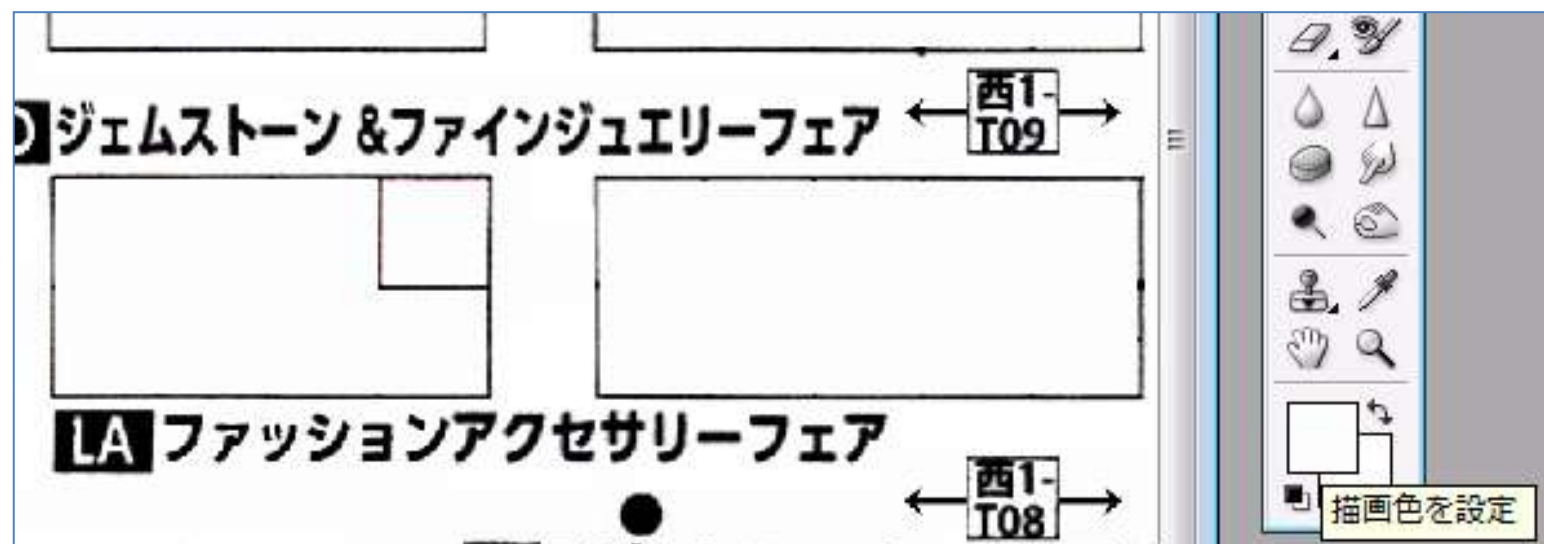
と、加工を後回しにしたのが運の尽き…。

二階調化 済と思い込み、案内状用に使い回し、気付いたのは 700 枚近く印刷後。御財布に 地球に優しくないです。

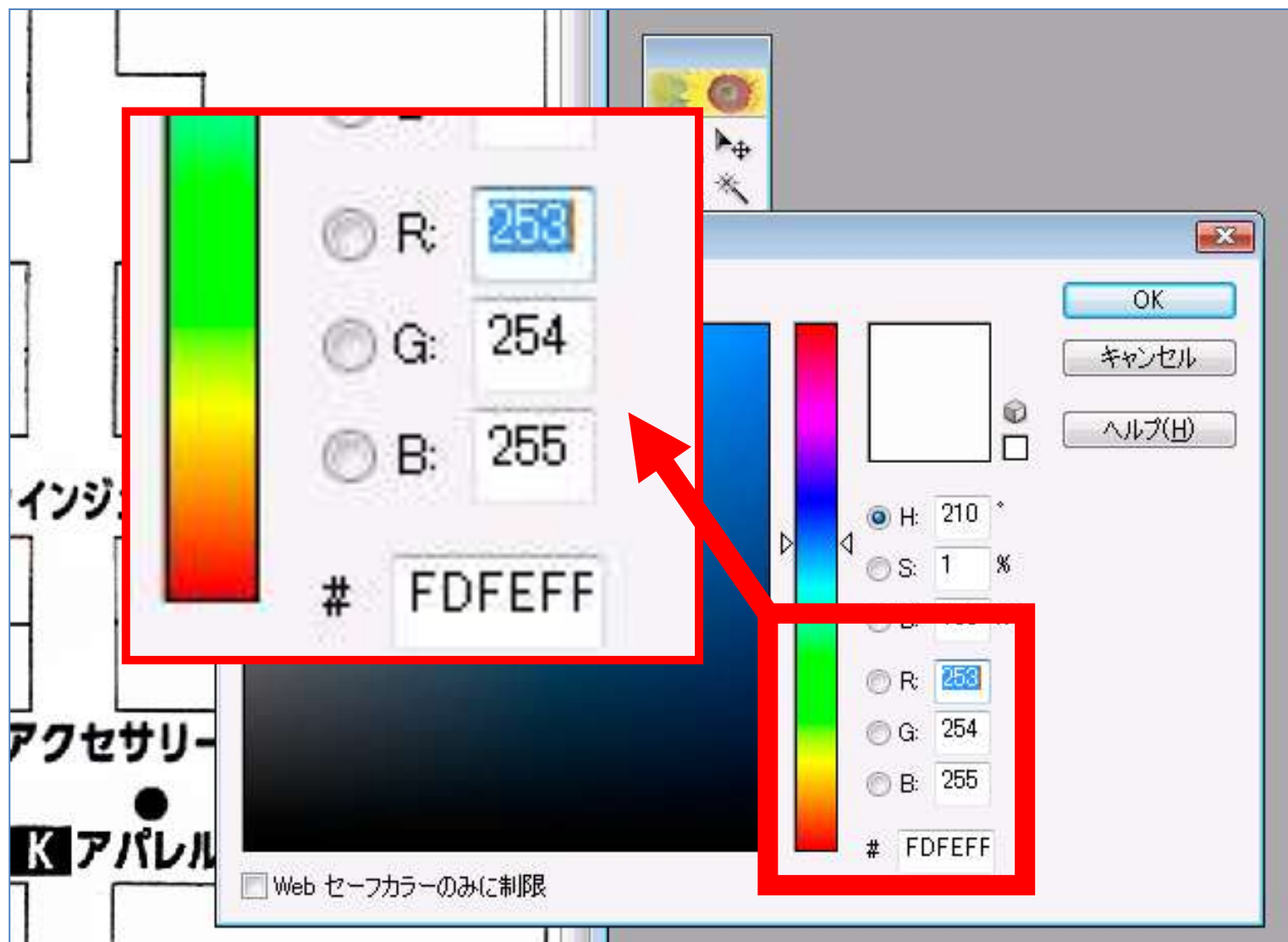
- ①画像ファイルをフォトショップで開き、
『スポイトツール』を選択し、白い所をクリック。



- ②ツール・一番下・二枚の四角・左上の方、
『描画色を設定』をクリック。
スポイトでクリックした箇所の色が分かります。



③結果は、R(赤)253 G(緑)254 B(青)255…。
白に限りなく近い灰色…。P Cは そんなことはつゆ
知らず、高価なトナーをドバドバと。満遍なく塗って
くれましたトサ…。orz



新製品 写真の加工時も、余白を『ツール』の『自
動 選択』で選択、『Delete』で消した後で色調整
してしまうにクセが未だに抜けません…。

- 切り抜き→色調整→余白消し
- × 切り抜き→余白消し→色調整

☆地図 印刷

出張のお供、ネットの無料地図は、多色で塗り分けられて見やすいのですが、トナーを大量消費。

加工するにも 線が薄い部分は、塗りつぶしツールを使うと色が溢れるかも？ 白黒で刷るし、色塗り箇所を点描や斜線を使った濃淡に やり替えられませんか？と、某 地図会社に相談した所…、

(#-“-)「そもそも、無料地図は加工禁止ですが…？」
Σ(TдT)「アィIII!?!? ゴメンナサイ！orz」

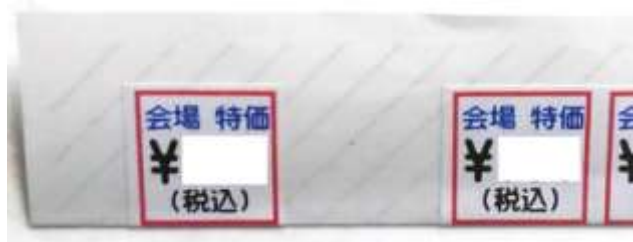
☆上からも見ても、横からも見ても…。

展示スペースに余裕があれば、商品は机の上に。無ければ 棚の上など高い所に。どちらに置いても値札が見えるよう、ダブルで貼るのも手です。

ただ、タジチベ用 アルミ香立に貼る場合、200 面だとスペース的に『会場 特価』の文字が小さくなりすぎて読めない為、140 面を2つ折りに、一粒で二度 美味しい値札を作成しましたヨ♪



但し、台紙ごと折って(写真→) クセをつけておかないと、貼った後で ペラ〜リ…と剥がれてきます。



商品名ラベルも、棚に保管している間 用と出荷でダンボール箱から出し入れする時 用に、2箇所貼っとかないと、忙しい時にこそ、地獄を見ます。

特に展示会でインドリンを販売時、箱に入れてお渡しする所、肝心の箱が どこにあるかパタコン(折り畳みコンビテナー)の中を探して、お客様をお待たせしてしまいました。お金がかかる とか、手間がかかる とか、野暮(?)は言いつこ無し！



☆折畳テーブルの脚部は、専用台車からの積み降ろしや組立の際、素手で掴むと錆(サビ)やすくなるようです。湿疹予防に通気性の良い軍手を着けると○。(バイトさんの分も新品を用意すると◎)

ウェス等で拭いてホコリや湿気を取り除けば防げたかと思いますが、なかなか時間が取れない内に、メッキを貫通して赤サビが…。まさに身から出たサビ…。(座布団1枚！)

慌ててコクヨさんに問い合わせると…、

サビを取るオススメ道具や方法は？

→サビを取る方法は知りません。

オススメのお手入れ方法は？

→ラベル通り、中性洗剤拭き→水拭き→空拭きで。

ネットで調べた時点で覚悟してましたが、メーカーさんでも 魔法のような解決法は持ってない！
戦いは既に…、サビが出る前から始まっていた！’
…早く お手入れしておけば防げたかも。orz

と落ち込んでたら、テーブルを手配して下さった
家具屋さんが、ボンスターを調達して ご来社。



目の前で錆をササツ…と落として下さいました。
白サビ(?)は1～2回、赤サビは数回 程度。

…まあ、研磨するとメッキが傷む可能性があるので、公式としてはゴニョゴニョ…。

(職種に関わらず、人のことは言えませんしね…。)

ビフォア Before→アフターAfter



テーブルの脚は、メッキでぴかぴかメッキなので周囲が映り込んでしまいます。撮影時は白い紙を丸めてセロテープで留めた筒を使用。映り込みを防ぎます。留めた部分が脚の後ろに来るようにして、斜め上から撮影。キレイに撮れましたトサ。



※普通に撮影すると→



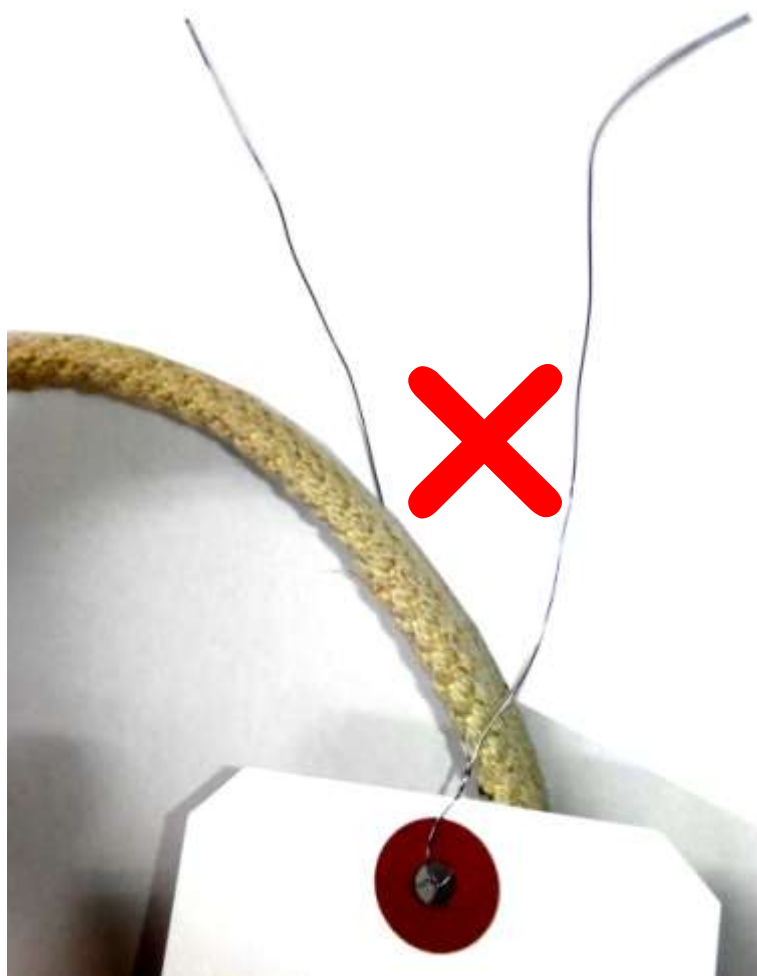
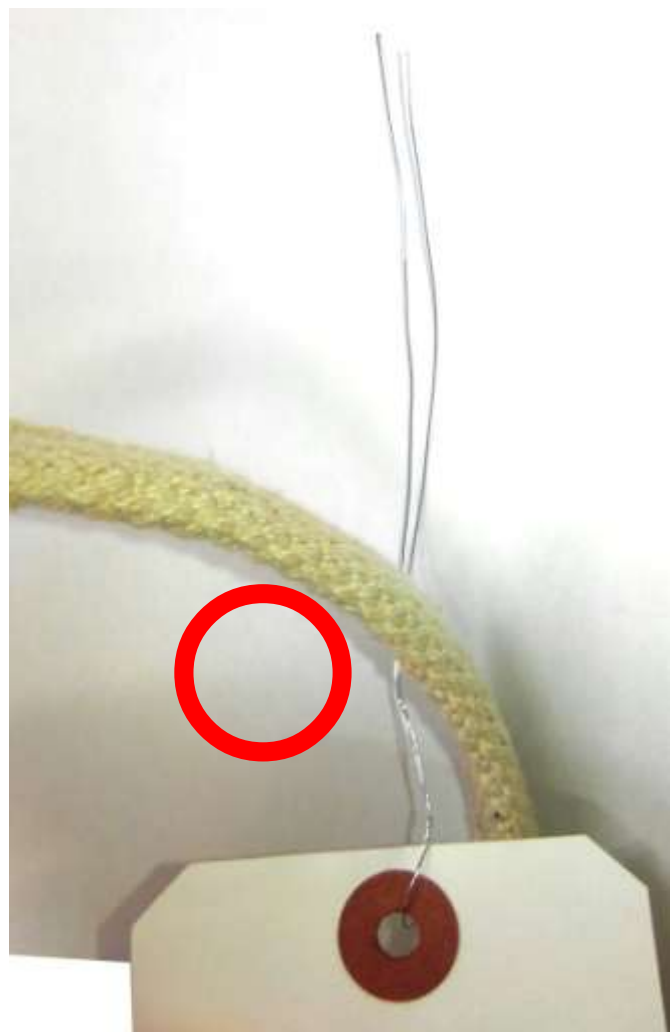
☆ご予約

展示会へ御来場 予定のお客様 or 出張で訪問予定先のお客様から「送料が勿体ない or 急ぎで欲しい から、直に受け取りたい」旨、連絡を頂いたら、商品と納品書と領収証を手提げに入れて持参。

ただ、どれがどのお客様の分か 分かるよう、お客様の名前等をマジックで書いて、ハンドルにくくりつけてますが、これが結構、便利♪



但し、撚って1本にしてある2本の針金は その
まま1本として使わないと、外すのに一苦労！





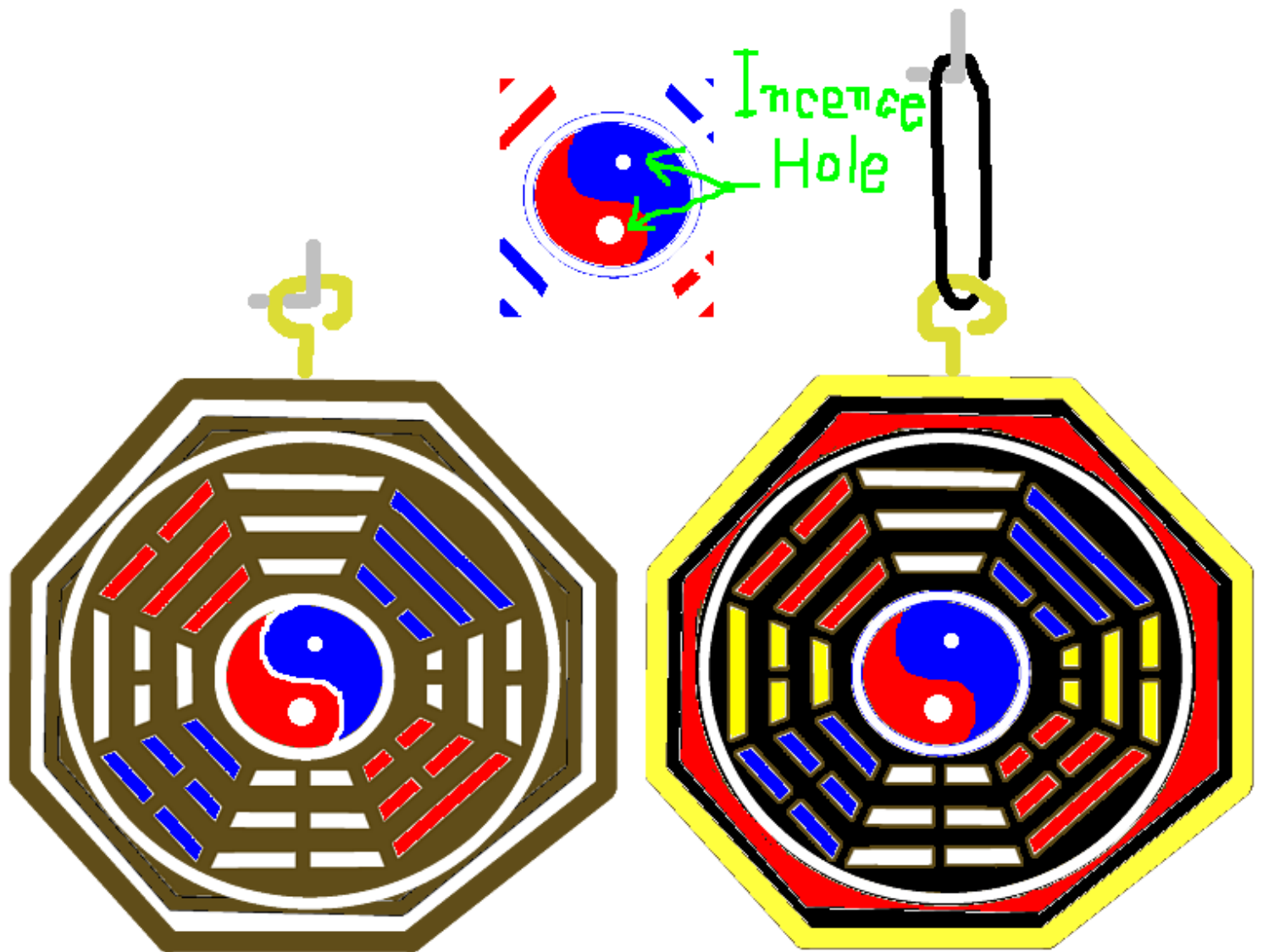
もし、見た目が格好悪くても良いなら、余った紙を帯状に切って名前等を書き、ハンドルにリング状に通して、セロテープで留めてもよし♪

☆夢、破れたり…の段

かつて人気を誇ったシーシャム ウッド製 丸型
香皿…。しかし、材料のシーシャム ウッドが値上
がりした為、マンゴーウッドでの製造を計画。



どうせだし、新たにデザインを起こそう！と、昔懐かし、映画『靈幻 道士』に出てた八卦鏡(はっけきょう)をモチーフにしたのが↓



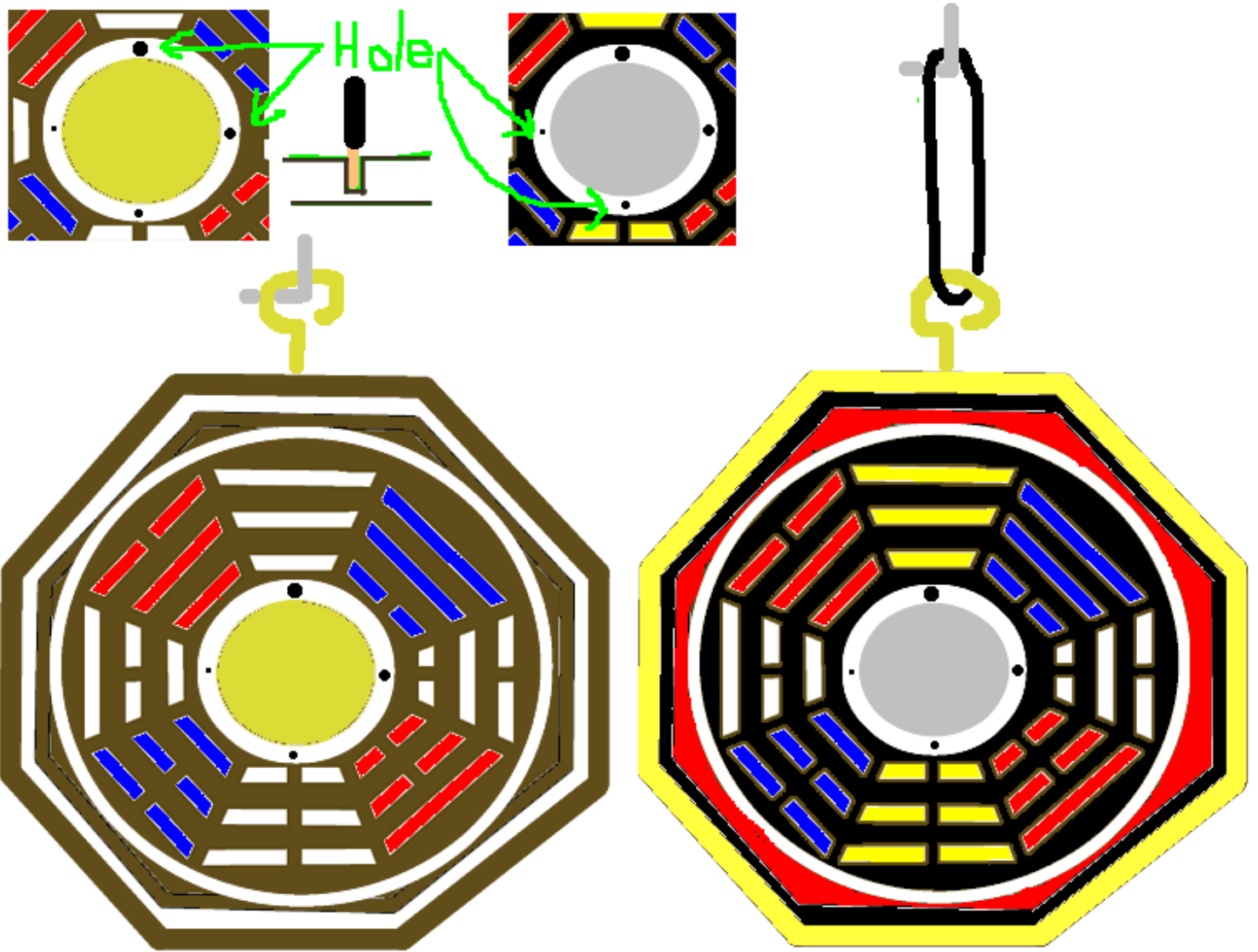
※ 1 : 右は、同じ位 安い 黄色い(?)木が材料。

※ 2 : お香を立てる穴は2サイズ、

※ 3 : 左がマンゴーウッド製。焦げ茶色は、虫が喰いにくいよう、プロパンガスで焼いた色。

余談：余裕があったら三つ巴でも良かったかも…。

もしくは、真ん中には最初から何も無しで、別にミニお香立てを作ってセットしても良かったかも。



イメージ サンプルにと、通販で八卦鏡(高いの 安いの 各1枚)買って送り、今回は試しだから…と **超**少量発注…したものの、数が少なすぎたせいか、サンプルすら作って貰えず…。ガックシ！

お香を立てる穴ですが、貫通させると穴から灰が落ちるので、(欧米はともかく、)日本では×…。

竹芯香に使われる竹は太さが かなり まばら…。
(※2020 年 現在、改善) かつて、お香を差す(立てる)穴は、複数サイズが必須でしたが、工場側は

ドリル刃 交換・その他の手間を嫌がってました。サンプルは指定通りに作っておいて、実際に届いた製品を見たら全て同じサイズの穴なんてザラ…。

バッグ等の縫製品の場合は、ミシン針の交換を嫌がります。生地が重なって厚い所も薄い所も みんな同じ針で縫っちゃえ！ 針が傷んでる？ 節約節約！ 何、縫製に失敗した？ もう一回、縫っとけ！ →縫いがグチャグチャ。縫われた布もボロボロ…。

間に立っている輸出商も、人によっては「コイツは手抜きだな…。けど、サッサと発送して金を振り込んでもらわないと、干上がっちゃう！」と あえて見逃したり、(大きな会社だと逆に)少量発注なので緊張感が欠如して見落としたり…。社員任せで、その社員のチェックが甘かったり、社員と工場がグルだったり…etc.

以上、様々な理由で**監督役の**貿易商を『素通り』。工場側は、「納期もあるし、泣き寝入りするだろ。」と考えてるかも知んですが、指定通りに作らないとキャンセルする と明言、また、実行する必要があります。あと、間に立つ貿易商が人格的または能力的に信用できない時は、サンプルにOKを出した後、実際の完成品を各1個 送らせ、品質を確認後に最終的なGOサインを出す必要 有り。

いっそ穴無しにして、真ん中に在庫品のアルミ
製 丸型 香立を置くだけでも良かった？(宣伝)



☆インク節約！（…でも、手間じゃない？）

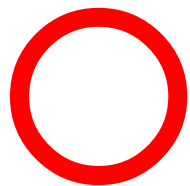
目立たせる為、黒地に白文字としてある部分を、そのまま印刷するとインクが勿体ないので、ペイントやフォトショなどの画像加工ソフトで、色を反転させてます。少し外から囲えば、枠つきに♪



無駄、無駄、無駄ア！



色の反転



無駄、無駄、無駄ア！

フォトショで二階調化（白黒化）も便利ですが、通帳や宅配便 伝票などは、一部の印字が、他と比べて やたらと薄かったりも…。これを そのままにして二階調化すると、そこだけ真っ黒になるか、他が薄くなるかのどちらか…。そこで、そこだけ先に長方形 選択ツール等で囲って別に二階調化しておく◎。

薄すぎる箇所が無ければ、『二階調化』前に、フォトショの『クイック補正』→『ピント』→『オート フォーカス』を実行するだけで済んだりも。

プリンターも、最近は特にカラーが不要ない書類

は、トナーが安い『白黒』プリンターを使用。余談ですが、弊社のレーザープリンター、他の3色より黒トナーの方が高価です。

あと、漢字が毛虫のように滲んで(?)しまう点は、(フォトシヨ使用時ですが)クイック補正→ピント→オートフォーカスで、綺麗にできます。

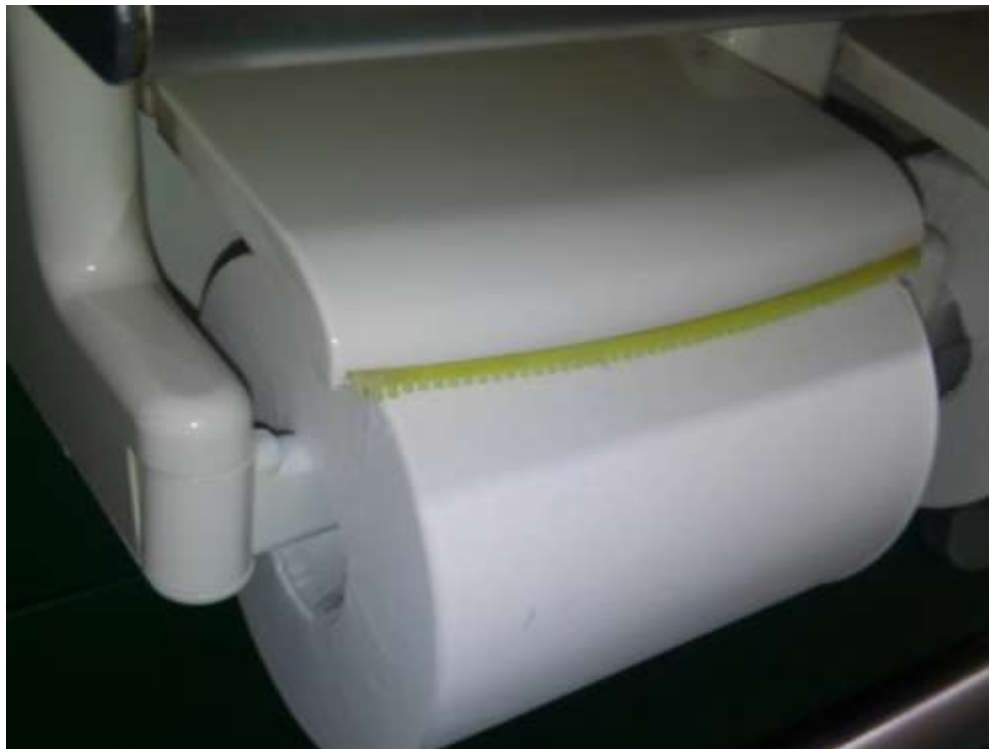
☆一工夫

出張時、サービスエリアのトイレで、ペーパーが千切れやすいように工夫された新型を発見…。



関係ないですが、家庭のトイレに シングル用・ダブル用・ウォッシュレット用でホルダーが3つあったら便利かも？

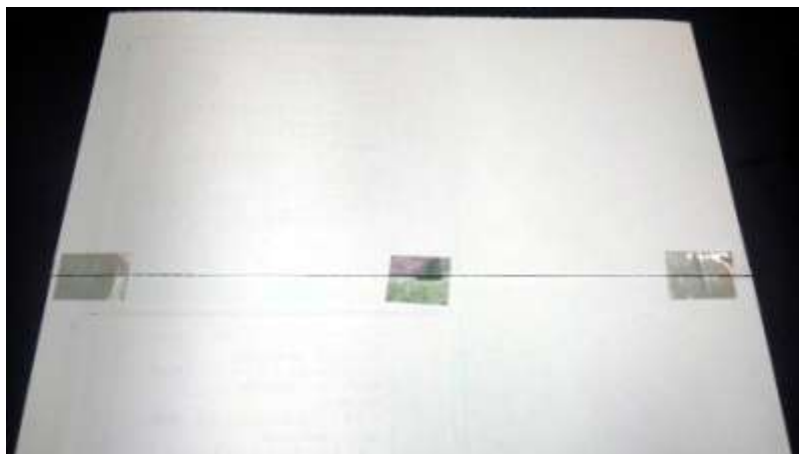
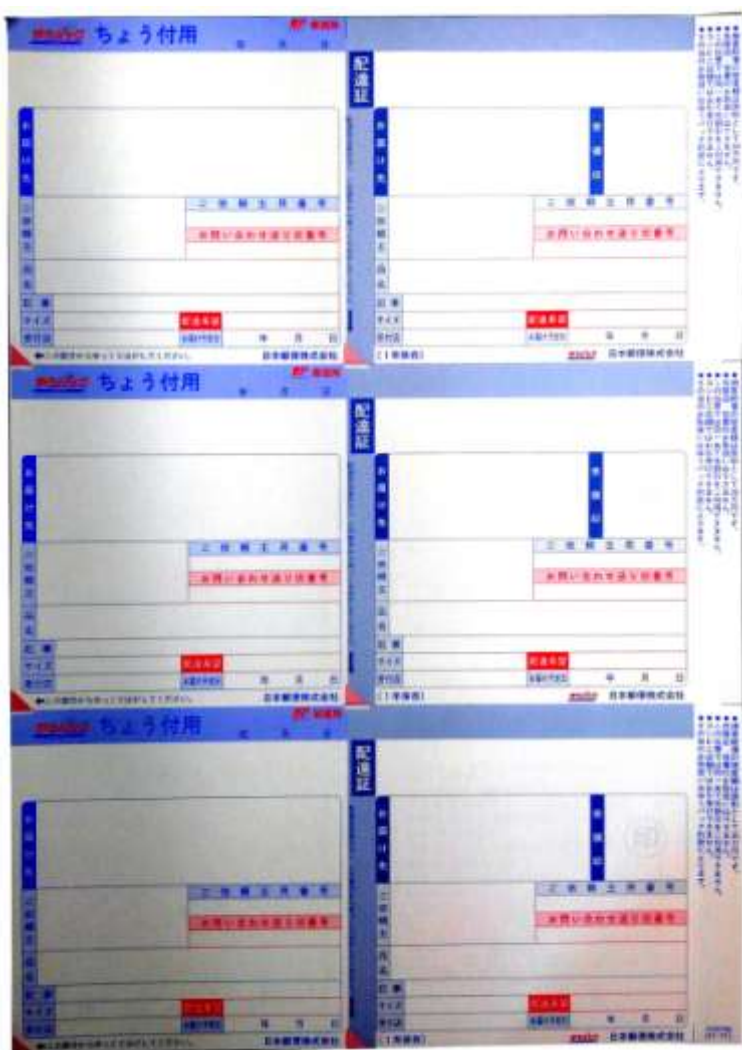
‘20 秋、ビッグサイトのトイレでも千切れやすいよう、刃がカーブを描いているのを発見。



☆プリンター用ゆうパック伝票は、ミシン目 入り
A4サイズ・1シートで3件分を印刷出来ますが
そうそう3件も 印刷する事はなく…。

1件だけ刷って2/3枚 余ったり、2件だけ刷って
1/3枚、余ったり…。2/3枚は、まだ印刷出来るも
のの、1/3枚は丈が短い所為か プリンターに認識
されないらしく、セットしてもガア～ツ…と排出
されて、印刷出来ません。

そこで 1/3枚 同士を裏でセロテープ3ヶ所どめ
してみたら印刷に成功☆ 但し、自己責任でドゾー。

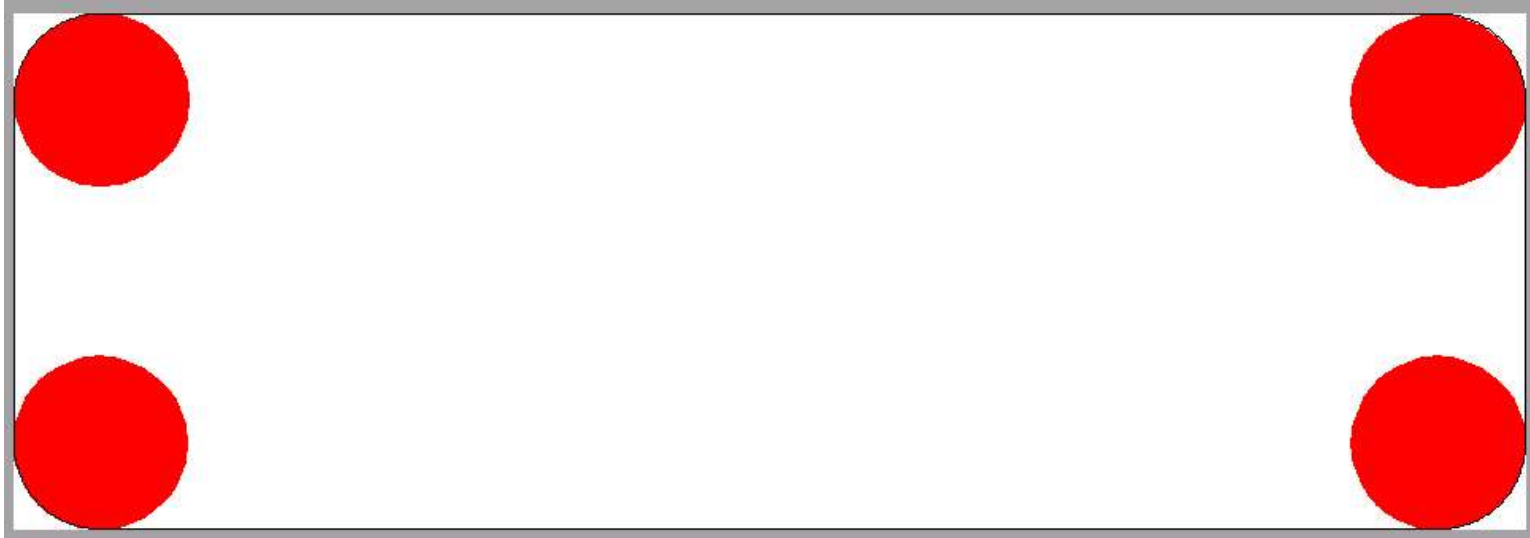


☆ラベルソフトは、相変わらず古いバージョンを使用中の為、ズレ対策に上下左右マイナス？mm にしてると、枠(赤)の角が↓のようになります。

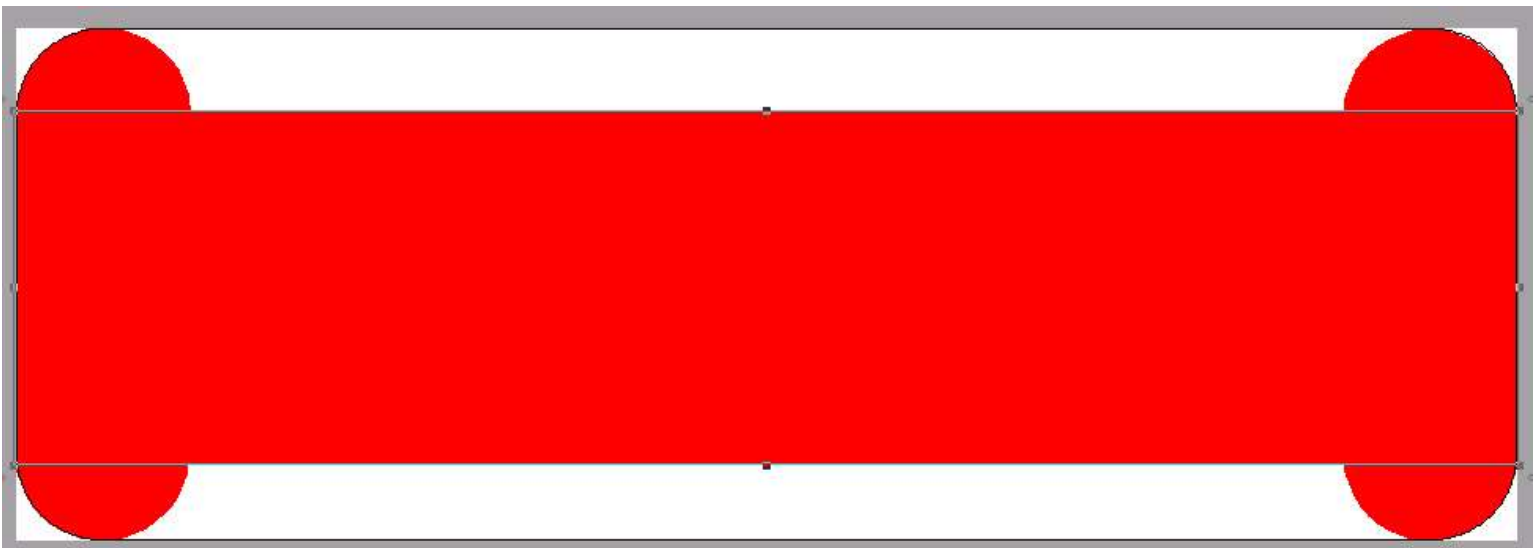


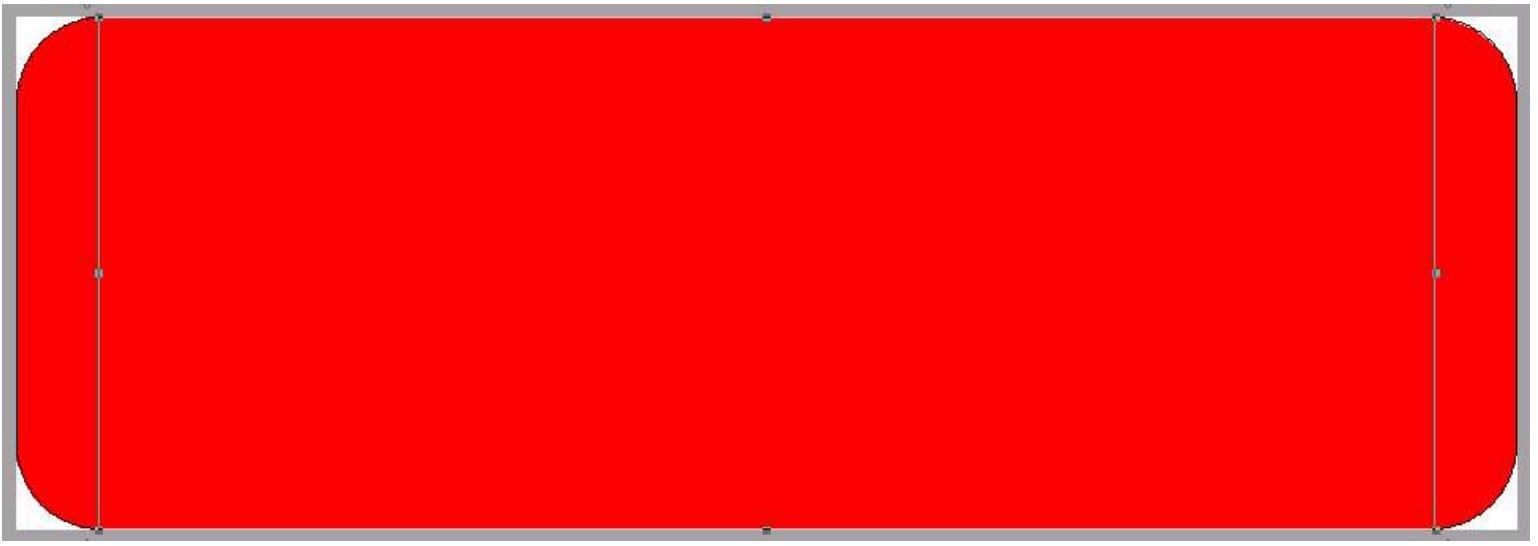
①枠を無しにする

②丸い色紙(赤)を四隅に1枚ずつ 配置。



③四角い色紙(赤)×2枚 配置、隙間を埋める。



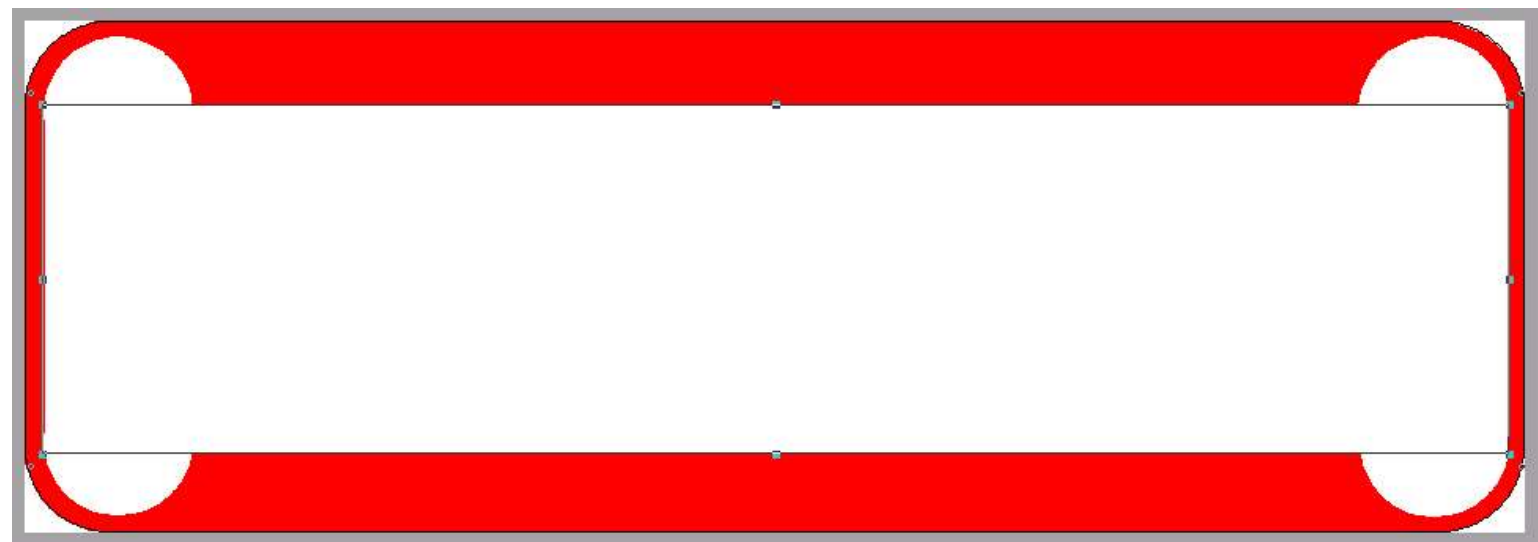


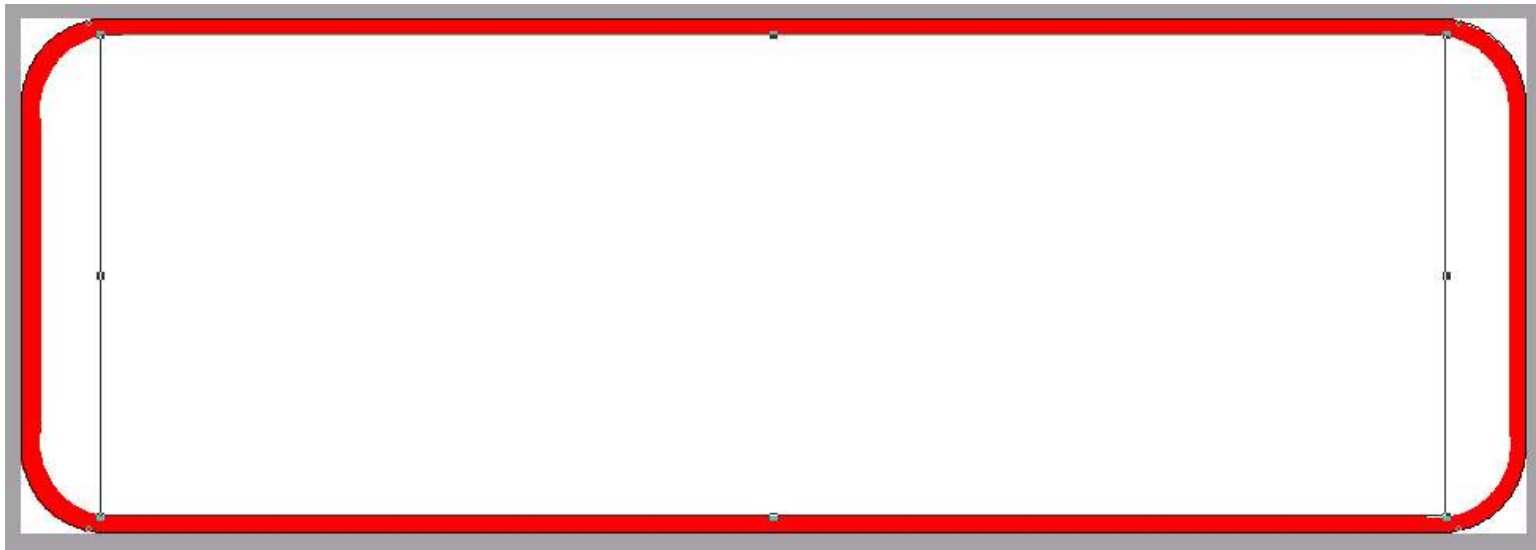
④丸い色紙(白)を四隅に1枚ずつ 配置。

※但し、最初に配置した丸い色紙(赤)よりも
少し小さくしないと駄目。



⑤四角い色紙(白)を配置、隙間を埋める。





⑥文字と値段を入れて完成↓



同じサイズのラベルなら、次からはデータを流用して楽に作れます。

☆ワゴムも空気に触れてるとドンドン酸化…。

ワゴム一本、血の一滴…。袋の空気を抜いて口を二つ折りに。クリップで留めてチャック付き袋に入れて、（光が当たらず、熱が籠もらない）引き出しに保管してます。（イチイチ取り出すと手間なので、少量は剥き出し or 小さいチャック付きに入れて机の上に…。）



さて、木製品のカビや金属製品のサビの予防に同封するシリカゲル(英：シリカ**ジェル**)は、中国工場の大爆発以降、大幅 値上げ…は置いといて、こちらにも袋に入れ空気を抜いて～、してます。まあ、影干ししてシリカゲルをセットしても、梅雨になると残留 水分が滲み出てカビたりも…。

シモジマさんから取り寄せてるHEIKOミニグリップは、袋の口部分の形状 変更で品番も変更。非常に開けやすくなって助かってます。(以前よりは口の横が裂けやすい気もしますが、一長一短！)



余談:ある時、密封しすぎると良くないと言われ
チャック付き袋のメーカーに問い合わせた所、
「熱で溶着した左右からは空気が出入りするので
完全な密封状態とは言えません…」との事。

☆暴風雨 対策、それは三匹の子ブタの物語…。

風が強く、叩きつけるような雨の降った翌日は、戸口が水浸し…、なんてことも。隙間から雨水が入らないよう、ソックスタイプの吸収剤を検索！

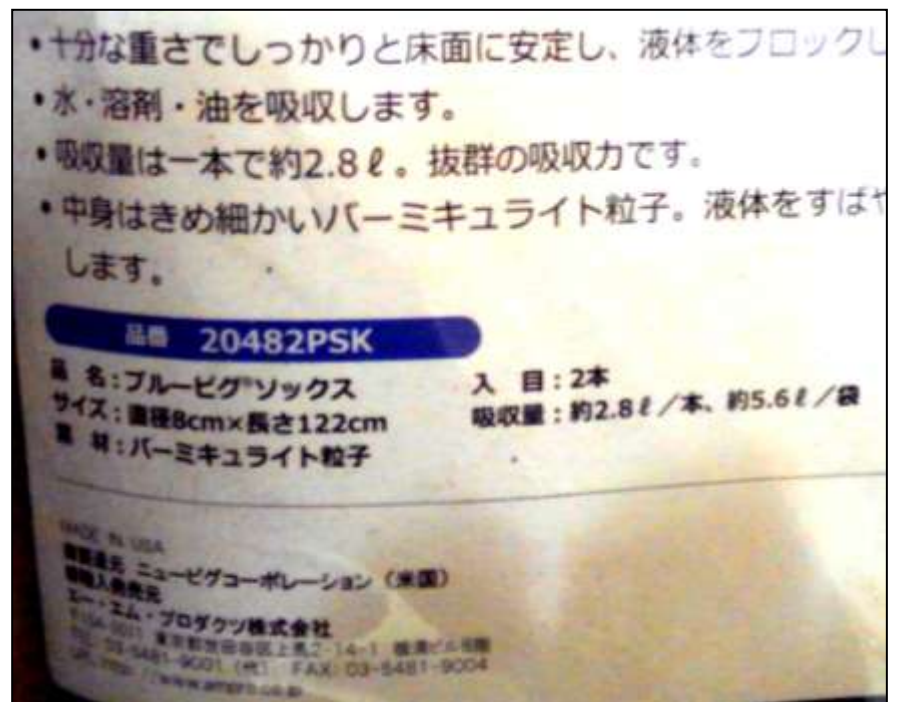
某社のスーパー ピグ ソックスを検討するも、通販では20個セット(2万円)しか見当たらず…。

別件でカインズ(ホーム センター)に行った際、スマホを使って写真を見せると、「(全く)同じものはありませんが…」と、同じメーカーのブルータイプ(20482PSK)2本入を紹介されて購入。

(※今回みたいに在庫があるとは限らないので、行く前に電話で在庫を訊ねるのがベター！)

台風の季節、これでボー・フー・ウーに対抗します。

ブー・フー・ウー？ はて、何の事ですか？



☆手袋で 検品手荒れ 防ぎましょ

インドやネパールへ行くと『異国にいる』緊張で免疫も低下。素手で沢山の商品を選んでいると、ツメの間からバイキンが入って化膿することもある。(完治まで一年！)そこで**綿**手袋を着用。黒く汚れていくので、モノタロウあたりで安いのを買って使い捨てにしています。(ビニールだと蒸れて湿疹に。こちらもあるまでに何年もかかることが…)

シンギングボウルの検品でも、ボウルに指紋の跡が付着しないよう、手袋を着用して検品。特に、塗装されたボウルや、表面を紙ヤスリで研磨したマット仕上げ(?)のボウルなどは、指紋が付着すると取り除けませんので。全くの無地であれば良いかと言えば、真鍮磨きでツルツルになる反面、ピカピカ光って、骨董風の雰囲気が無くなります。

※梅雨の時期など、手袋が湿気を吸って、湿疹の原因となるかも？ 適度に乾かしましょ～。



☆値上げ？

コロナの影響か、一部の製品が値上がってたり、時間が経つと ほぼほぼ 元の値段に戻ってたり…。

ドットライナー 3 個入を いつもの所で買おうとしたら、2020/07/28 現在、同 1 月の 1.58 倍に…。

さっそく [価格.com](https://www.kakko.com/) さんで最安ショップを調べて、楽天とヤフーに出品中の某ショップ(コクヨ製品が安い！)で、これまでと ほぼ同じ価格で購入。

※正式名称で検索しても、最安ショップが表示されないことも…。『安い順』にするのも忘れずに。

包装コストの関係か、15 個入・30 個入よりも 3 個入が安いです。送料無料をねらい、つけたしで B5 サイズ リングノートを買おうとしたら、他のショップより 30% 安かったので、次からはここ d

コンビニ前入金(※手数料無料)で、すぐに届き、めでたしとなったものの、『お徳用のロングタイプもあるのでは…？』と探してみると、テープ幅 +1.6mm, 長さ+20m、16% 割安がありました(汗)

ただ、すこし大きいので、手のサイズによっては持ちにくいかも…？とレビューにあり。詰め替えテープがすぐダメになったというウワサも。

(※ふつうのヤツ同様、落っことした衝撃で内部のツメが外れたただけかも？)

なんにせよ、スタツフに実際に使ってみてもらってからとなります。

☆匂いはマヒするもの也…

鼻の毛は湿気を保持、ウイルスの侵入を妨害してくれますが、それはそれ、匂いの吸着もします。ニンニク、○○、××、etc…。

初めこそ、脳に「キツツイ匂い、してまっせ〜？」と報告が行きますが、「何回も同じ報告はいらん！死ぬ訳でもなし…。黙っとれ！」と、嗅覚がマヒ。本人は平気の平左、周りの人間は苦痛…という構図が完成。鼻の毛を切ると匂いに気づきやすくなりますが、切りすぎると細菌やウイルスが侵入…。

（ぬるま湯を軽く鼻から吸って出した後、鼻血の時のティッシュのコヨリを入れて、鼻の上から抑えつつ、ゆっくり抜けば、少しはとれるかも…。）

よく、お香は匂い消しと言われますが、基本、匂いを誤魔化す煙幕 程度…。本当に匂いを消す方法は、重曹に吸着させて捨てるなどが有名ですね。

○○や××の匂いは穀物酢が有効だそうです、どうしても消えない時は、もう沢山、口と鼻の中に付着してたり…。お酢入りの水でうがいしても、少しマシになる程度ですかね…（汗）

インドに行くと空港で香辛料の匂いがしますが、外国の方が来日すると魚や味噌の匂いがするそう。

身近な匂いは脳が無害と判断、無視してるんですねえ…。（逆に煙の匂いなんかは、山火事を避けるためにも最優先？ タバコとかも？？）

☆元請けイジメ？ 耳^(イヤー)寄りなイヤ～な話。

インドやネパールの貿易商の家業は一つだけ。
基本、専門外の品を頼まれた場合は外注です。
(家業なのに下請けに投げたり、サンプルを作る
自社工房を持ってる！と言いながら実際は下 u

では、貿易商を通さず、下請けと直接、取引すれば安く買えるのでは？と言え、答えはノー。

日本でも一部？そうですが、他人は家族 or 獲物、
と極端！「我ら、生まれた日は違えども…」という
感じでファミリーの盃を交わしておけば、少なくとも
貿易商 自身(※本人)は裏切りません。

但し、専門外の品物については、ズルを見抜け
なかったり、職人にウソで丸め込まれたりも。

あと、注文量が少なかった or 値上げを拒否した
などの経緯があったり、もしくは資金力がない為、
力関係的に押しきられたりも…。

ただ、資金力があればあったで、つまり魚心あれば
水心…。何かと言え、~~たかられ~~頼られるので、
辛いそう。(例えば、2016 年の紙幣 切り替え)

特に年末近くのディワリ(・フェスティバル)は、
多民族のインド・ネパールの各宗教・各宗派・各民族
のお祭り(祝祭日)が連結。

期間中は、みんな遊んで仕事をしませんが、その遊ぶ金は元請けが出してます。と言うか、出せる金が無い貿易商は、言うことを聞いて貰えず、また、タツプリ出せてないと、手を抜かれたり、材質を落とされたり、後回しにされて納期が遅れたり、渡した高価な材料を売り飛ばされたり…。日本の自動車メーカーが長年、**国内**下請けからの仕打ちに耐え続けてきたように(ry (要出典！)

元請けとしては金を出さざるを えない訳ですが、「パーティー やるから、金くんろ♪」「バイク、買いたいから お金 チョーダイ☆」

某 貿易商いわく、(T_T)「嘘でも良いから、『品質向上の為、設備 投資 資金を…』とか言ってくれヨ！」(コイツら、遠慮 無さ過ぎ！)

さて、社長 自ら雑巾がけ は恥！という、日本と真逆?の風潮があり、**取混** 50～200 万円 程度の小さい(!)仕事は社員に丸投げの貿易商も。ただ、下手に社長 自ら手がけると、社員になめられ、命令を聞かなくなるのだとか。(会社による?)ただ、見られてないのを良いことに、社員が下請け工場と組んで不正を働くことも あります。

とは言え、このあたりが大成するか の分かれ目。とある、国から表彰されたインドの貿易商は、

友人から「お前はインド人じゃない、日本人だ。」
と言われた程。

逆に、家族の関係ではないにせよ、それなりに
付き合いが長いのに 偽物を掴ませておきながら
認めず・謝らず・弁償しない人も。(出入禁止！)

☆ハテハテ結婚式

インドの結婚は、昔の日本同様、お金持ちなら
日本の感覚で一億円くらい結婚式にかけてます
…もとい、かけてました(今もそうかは不明)

親族全員を高級ホテルに集め、3日間ぐらい
パーティー。インドの知人いわく、「現金を配る
方が余程 良い筈だし、無駄だと分かっているが、
まだ今の時代は、やらざるをえない…」との事。

今と違い、昔は一食にも事欠く事が多く、
栄養価が高い(病気を防ぐ)、ふだん食べられない
(おいしい)料理を山ほど ふるまわれ、「一宿一飯
の恩」な感じで、オミヤゲも大量に持たせたら
「コンゴトモ、ヨロシク♪」となり、あらためて
結束…もとい、非常時には助け合うことを確認。

※もし助けなかったら、一族から村八分！

日本でも、持参金が少ないと お姑さんから一生
イヤミを言われたり…。(アジアも地域によつて
は、花嫁が火あぶりにされたという話が…)
人によっては、子供の為にお金を工面しようと

顧客を意図的に だますことも あるカモ？

☆時には貿易商自身がカモられることも…。

外国から頼まれた品を工場に発注。全額 前金で支払い、期日に受け取りに出向いた貿易商…。

「すみません。頂いた お金では材料が揃いませんでした。あと もう少しで完成するのですが…。

~~物価の高騰ってヤツのせいなんだ…。」~~

「なんだって？ それは、本当かい！？」

慌てて必要と言われた金額を支払う貿易商。

やおら“パン！ パン！”と手を叩く工場長。

するとガラガラ～と完成品が部屋に運び込まれ…、

「おお…。今、完成したようです。」

後日談「~~ユ○ドラシル、絶対 ゆるさねえ！~~

アイツとは、二度と付き合わん！」

あと、弊社の体験談ですが、キンピカの真鍮製
お香立てを頼んだのに、白い真鍮？製(お前のような真鍮があるか！)が届いた事も。オマケに竹芯
香の竹芯を差す穴が開いておらず…。真鍮と違い
硬い為、ドリルで穴開けも出来ず廃棄処分。

こんな話は、思い出せばキリがありません。

☆ノック式って、便利だねっ☆

ボールペンでもマジックでも、ノック式の方が
便利！という事で、ペンテルの油性 中字を採用。
(カートリッジ式でインク交換も可能)もっとも、
芯を出しっぱなしだと乾いてパーになります…

って当たり前ですね。一回やらかしましたが、丁度 マニキュア用の除光液が あったので、ペン先ならぬマジック先を漬け込んだら復活しました。



昔なつかし、魔法のインキマジックも、替え芯と補充インキを購入して使い続けてます…が、キャップが硬い上、冬場なんかは突起部分が痛いんですよね…と思っていたら、いつの間にかモデルチェンジ。開けやすくなりました。

替え芯を一度 引っこ抜いて逆さに差し替えたり
(※形が崩れてない方を先端にする)、向きを調整
したりする時は、ぶっといペンチを使っています。



☆フラップ ストッパー、ある ある。



ダンボール箱のフタを固定しておけば、箱からの品の出し入れが格段に楽になります。(アロマブームで連日 出荷していた頃、大量購入したのも良い思い出…) ただし、ストッパーを差し込んだままで ウツカリ、フタをウリャツと持ち上げたら、
‘パツ…キーン！’ と壊れます。ナ～ム～…。
(これまでトータル 20 個以上は壊してるかと…)



あと、箱のダンボールが厚い場合、無理に差し込むとストッパーが傷みます。

（樹脂だもの。弱くたってイイイジャナイ？）
中身がミツシリつまっている箱でもアウト。

☆ダンボール箱の品質

ダンボール箱 製造時、ダンボール板を切断したり折り目をつける器具は だんだん傷んできます。交換費用もバカにならない為、工場側は出来るだけギリギリまで交換を控えます。しかし、傷んだ器具で製造すると、全体的に不良品ぎみに…。
（一部は本当に不良品！）



機械本体の更新でもギリギリまで粘るため、更新時期に かし合うと(以下略)。新しい機械の使い始め、まだクセが読めない為、問題発生率UP。(プリンターラベルのズレ補正と同じですな…)

貼り合わせ箇所が上下 or 横方向にずれてたり、組み立てたら裂けたり。何度か業者さんを(理由はその都度 違いますが、)変えたものの、日本国内だからと安心せずに、納品されたら 面倒でも何枚か組み立てて、品質チェックがベター。



☆シャーペンも新型が…！



ペン先がモグって芯が折れない、PIL0T(パイロット)の Dr. Grip(ドクターグリップ)シャーペン エース 0.5mm HDGCAC-80R、送料無料のヨドバシサンで購入しましたヨ～☆

フレフレ&ノック式。フレスレはイヤだ！という方、普通にノック式としても使えるので安心。

少々値段は張りましたが、良い買い物でした。
念の為、値段はその都度、他のサイトと比較して
ますがネ。(世知辛い…)

☆外国に行った際に提出する小さな書類

ガイドブックで記入の仕方を紹介してますが、書
式(?)が しょっちゅう変わる国だと、あまり役に
立ちません。分からない記入項目を翻訳するため
にも、電子辞書 持参がベター。訊ねても良し。

☆一張羅で行きますか～？

現地の方からの忠告ですが、
「高級ホテルに泊まったり、高い服を着ていると、
『~~コイツは敗者だ！~~ コイツは金持ちだ！ 余裕の
あるヤツ相手なら騙しても許される！』と考える
人が多いとか。 ※日本でも一部(?)、同じかと…。
とは言え、銃を持った警備員が入口を守る所に泊
まりたくはあります。あと、大成した取引先と普
段着で歩いていると『金を持ってなさそうなヤツと
歩いてるなア…。支払能力は大丈夫か？』と噂が
流れるとかで、恥をかかせない為、それなりの宿
と服装を手配することもあります。

※高級ホテルの中を普段着でうろつくのもNG。

なにせよ、滞在する国や状況によっては、すり
きた服や くたびれた靴が必須かと。服や靴が古
くなっても、捨てずに とっておきましょう～♪

☆むかあし、むかし、はるか彼方の国で…。

社長がサンプル購入のため、サプライヤーと共に市中のショッブへ行くと、数ドルのものを 100 ドルと言われ、サプライヤーが普通の値段で売ると言う、ねばって数十ドルで売ろうとしたそう。

また、ある時は 空港・ホテル間のタクシー運賃相場が現地通貨で 60 の所、600 ドルと言われて断ると、「ゴメン、ゴメン…☆ 間違えた♪ 100 ドルだ。」流石の社長(怒)も意地になって、支払は 60 現地通貨で済ませ、チップもあげなかったそう。ガッカリした運転手…。「今日は、神に見放された日だー！」(←マテ) むしろ神様が「もうボツタクリするな！」って意味で、社長を遣わしたんじゃない？

☆裸の王様？

ある商品の製造元を変えと言われ、サンプル拝見。よく分からないけど、何かが おかしい…。

「前と違ってませんか？」とたずねると、新しい製造元の職人から、『これは〇〇というデザインで平和の象徴だ。』と教えられたそう。

たまたま 旧デザイン(※)が手元に あったため見比べてみると、新しい方は明らかに手抜き…。「こんな安っぽいデザインでは売れません。」と、これまでと同じデザインで通すよう指示。事なきを得ました。

バカには見えない服(分からないデザイン)…。

日本で職人サンと言うと手を抜かないイメージですが、そういった方は ごく僅か(←日本も含む)。

(※)日本に送る前の検品で難有品と判断された品。この商品は、材料と手間賃が すごくかかって高価。基本、安いものしか買わない観光客 相手には さばけず、誰も作らなくなっただのを弊社専用に開発。反面、よほど ひどいもの以外は、後日 選抜の上で買いとる約束。(丁度、その選抜の日に 新しいサンプルを見せられて 良かった、良かった…。)

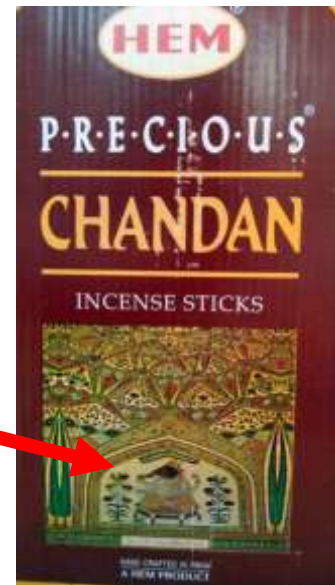
☆コロナでネパールとインドからの仕入れが完全ストップ。国内で(自前で)作るしか…と、シリコン型を使ったレジン製アクセを計画したら、毒ガスが出るとかで(特に安物は強烈だそう)健康面&予算面でアウト。(ガス マスクや特殊な手袋が必要だとか…。防毒フィルター付き換気扇があるグローブ ボックスとか 出ませんかね…?)

仕方なく、某 樹脂粘土で代用したら、個人的に合わなかったのか、常温の時点で匂いにやられて気分が悪くなり…。しかも、お湯を一滴も使わず ホットプレートで空焚きしたせいで、件の匂いが社内に充満。(吐き気・頭痛)

匂い移りも強烈かつ、何を試しても脱臭できなかった為、色々 捨てたりも。新製品開発の筈が、お掃除タイムに早変わり。ドット払い。

☆こんなところに…

日本国内一番人気のインド香 ヘム チャンダン。
パッケージをよく見ると、あら不思議！
こんなところにガネーシャが！



☆ああ、お客様…？

インターフォンって、便利だねっ☆

人数が少ないときは、自動ドアを電源オフの上、錠もロック。インターフォンの出番です。

トラ○ガン(アニメ)のセリフ、
「すぐ そば に～～！ ～～、ドアフォン！」
を思い出します。



☆コロナで開店 休業

いらない書類をシュレッダーで1枚、2ま〜い…。梱包材(の山)が完成！以前、裁断片をそのまま梱包材に使った所、「捨てるのが大変！」との苦情が。

今回 作った分は、使い古したチャック付き袋に詰めて、ガムテープで封。商品と商品の間に入らないときは、チャックの端を開けて空気抜き♪

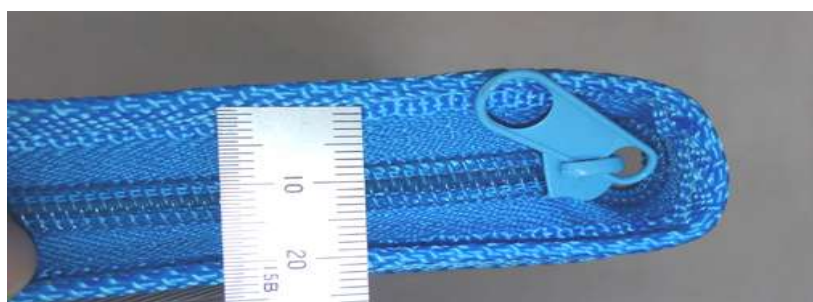
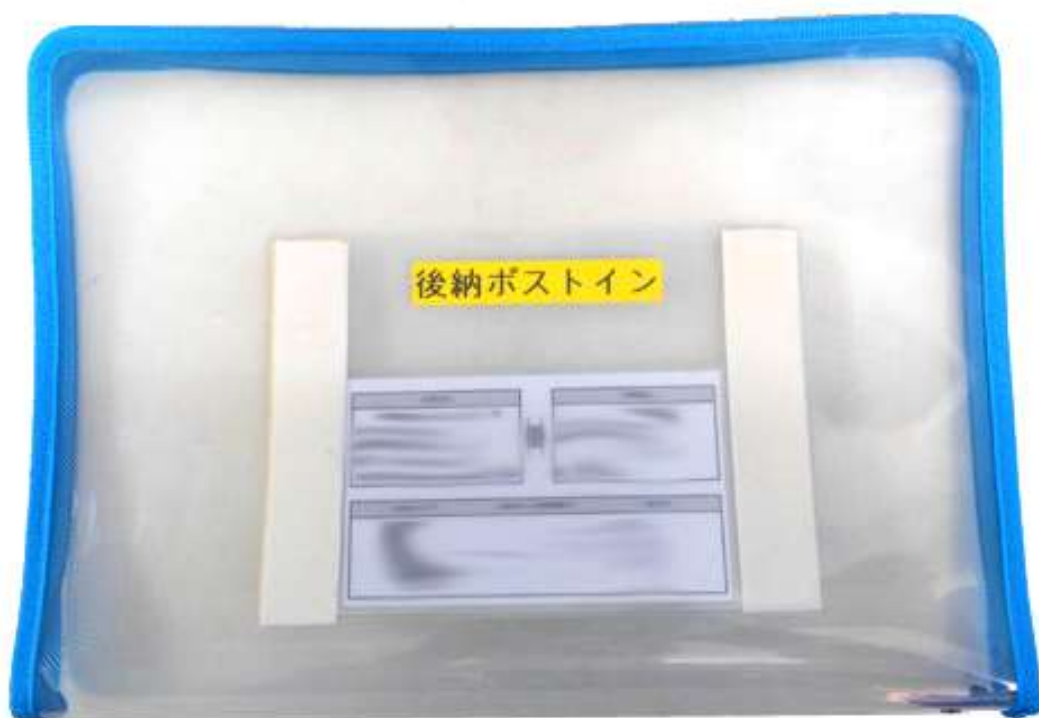


☆後納 郵便 と 後納ゆうメール 2020/09/30改訂

ゆうメール値上げで 展示会の案内状/招待状を後納郵便に切り替えたのも束の間。ドライバーさんによる後納郵便集荷は(大量でないと)不可となるなど紆余曲折はあったものの、ポスト インなるサービスに登録し、差出票と一緒に専用ケース(幅 38, 縦 27, 奥行 2cm.)に入れて指定ポストへ投函すれば少量でもOK、となりました。

ゆうメールも同じ集荷法となったものの、こちらは中身が信書だと確認できるよう、様々な手間が要求される為、余程 大量でないと使わないこととなりました。(考えてみたら、元々 大口用?)

商品を定形外 郵便で出す際、30cm近い線香こと、タジチベ等、レターパックでも無理なものは、当然 ポスト投函 不可。切手を貼った上で、集荷のついでに持って行って貰うか、窓口 持参…。



※メジャーはドイツ製ヘキストマス。(150cm 限界に付き、サイズ計測には ちと不便) 定規はシンワ。



☆商品が小さくて代金が少額なら、
ゆうちょ前入金からの郵便送付もあり？
コンビニで切手を買って出すのも良いですが、
商品のサイズ次第では、同じくコンビニで買える、
スマート・レター ¥180(厚み～2cm・～1kg),
レターパック・ライト ¥370(～3cm・～4kg),
レターパック・プラス(※) ¥520(～4kg)も便利☆
(※)プラスは安くないですが、対面 手渡しでハ
ンコかサインを貰うので安心。

但し、厚み制限がない分、3cm 超えてる場合に
ポストには入らない可能性も…御注意！

☆インドのダンボール箱のラベル

2000年 初頭、弊社社長はインドの取引先を日本に招待。各分野に関して、直接の指導は元より 名の知れた企業に工場見学の許可を頂いては連れて行くなどし、その中にはダンボール箱の会社もありましたトサ。

箱の強度や、中に詰める商品の限界重量、形状、ラベルの内容や貼付位置、防水にビニールシートを中に敷く等、かつて改良点は山のようにでしたが、今では信用も得て大企業となりましたトサ土佐。

(当時は、昔の日本と同様、床においたダンボール板を手を持ったカッターで カットしてました)

ネパールの取引先にも色々と指導。木箱のカドに金具を取り付けて頑丈にする、持ちやすいよう持ち手(紐)をつける、降ろす際の衝撃緩和に緩衝材を入れる & 平らで小さな箱に小分けする、etc....

さて、インドのダン箱ですが、倉庫に置いてて問題が一つ。ラベルの印字が英語なので、パット見、何が入ってるか、頭に入ってこないんですね。

お金と手間は掛かるものの、ラベル作成ソフトで日本語ラベル(※但し、普通紙)を写真入りで作成、貼りつけてます。

※何回も使い回すものは、クリスタルパックに厚紙と一緒にセット。中身を入れ替える際は、裏面ノリ付近をハサミでカット、セロテープで封。

テープの端っこを折っておくと次に入れ替えるときに剥がしやすいです。まあ、PPも古くなると裂けちゃったりしますがね…。



☆納品書 封筒の宛名 書き

我が社では日本古来の作法に則り、納品書は必ず封筒に入れて お届け。『封筒は大切だ。古事記にもそう』ただ、社内の行き違いでダブってしまったたり、ウツカリ書き損じが後を絶たなかった為、消せるインクのボールペンを専用に購入。

ただ、始めは他のペンと見分けが付かず、後でテプラで作った『納品書 封筒 専用』を貼付…。



☆お香の匂い見本は、匂いが逃げないように、チャック付き袋に入れてましたが、袋の開閉が手間な上、閉め忘れる客も たまに おられる為、今は箱にカッターで穴を開けたものを見本に。展示会ごとに中身を入替してます。コーンお香の見本は、お香が こぼれないよう、格子状に穴をカット。



☆3/11 以来、倉庫の商品(ワレモノ)が棚から落ちたら…と思うと安心して眠れません。そこで、ジャック(株)の結束ベルト(マジックテープ式)。細かい商品は、棚に収まるサイズのダン箱に入れた上で張ってます。(但し、外壁に近いと箱に熱がこもります。御注意！)但し、自転車 後ろの荷台に荷物を縛り付けるヤツとか、ゴムバンドはダメ！手で引っ張ると、ビヨ〜ン…と伸びるので、イザ地震という時には役に立たなそう。もっとも、ホントウの地震だと、棚ごと吹っ飛んだりするかも？ あっても なくて m



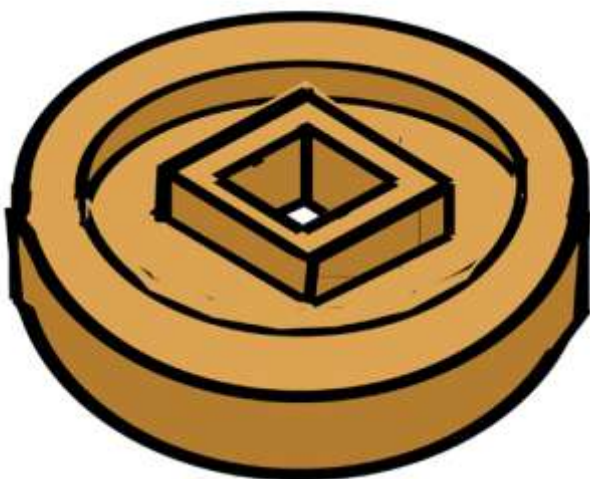
☆夢、破れたり…。

古銭が(縁起物として?)売れてる という事で、
白檀で作れば大人気！(の筈だから)頑張って～☆
と、インドの親方に発破をかけてサンプル完成♪
しかし、ここで問題 発生！ 木製だと軽すぎ、手
の平に載せた時に コインとしての重量(ありがた
み)が ないのでした…。(ガックシ)

うすべったい金属製よりも径が大きく、厚みもあ
るのにネ…。 金属製 2.5g : 白檀製 3.3g



Surface & Back side
Both side Reentrant, Please .



Side



||



そう言えば、＼資金とか財宝詐欺で金塊(二セモノ)を見せつけて、「ただし、触っちゃダメだ。」と言われた、というのを思い出しました。(純金はやたらと重くて、生半可な二セモノは持っただけで即バレだとか。そこで重さの近いタングステンに金メッキした二セモノもあるそう。宝石も、半端な二セモノだと、見る人が見たら すぐに分かるそうで、『ただし、触っちゃ d

☆ネパールからリン棒 到着したら、まずは影干し。



直射日光で乾かすと、ヒビが入ったり、ひわったり、反ったり、曲がったり…。

木材も人体同様、水分が大半。インドでは(工場

がケチらなければ、)新型の機械で乾燥。現時点、ネパールには旧式の機械しかないらしく、到着時点で濡れてたりも。段々 水分が滲み出てカビます。

それ以外にも問題あり。発注書に写真・サイズを表示、材料には茶色く堅い Black Oak Wood を使うよう等 書き添えた上、実物見本も渡してますが…。

材料を勝手に変更。安く柔らかく虫が喰いやすい白木で作ってきたりも。密度スカスカ、フニャフニャ棒な感じで、音の鳴りにも影響。まあ、最終的には好みの問題。(ボウルをたたく、または当てがう箇所に虫喰い＝穴埋め があると音質×…)

手打ちで表面がボコボコしてるボウルで小さいものだと、革のリン棒で回りを擦っても音が出なかったり…。この場合、柔らかい木が良い…？？？

白木をオレンジに塗って誤魔化したり(バレバレ)、指定より 1cm 短かくしてきたり、箱に入れるから短くないといけないのに 1ランク下の材料でしかし指定より長く作って、オトクに見せたり…。

以前、大型ボウル用の大きなリン棒を少量 お試し発注。出来が良かった為、大量 発注した所、持ち手を削る人件費・替刃代・電気代を惜しんだらしく、ぶっとい持ち手のリン棒が到着。手が小さいと握れません。(同じ手抜きでも握ればマシ…)

☆(クレジット)カード、使える？

要望が多い為、スクエアさんのクレジットカード・リーダー(読み取り機)を導入しましたヨ。

アイフォン接続時の自作 説明書↓

※忙しいイベントの最中でも すぐに分かるよう、
読取機 表面のロゴを油性マジックでなぞり済み。

ICチップ付きのカードの場合



磁気カードの場合

奥側のミゾに
右から左へ。

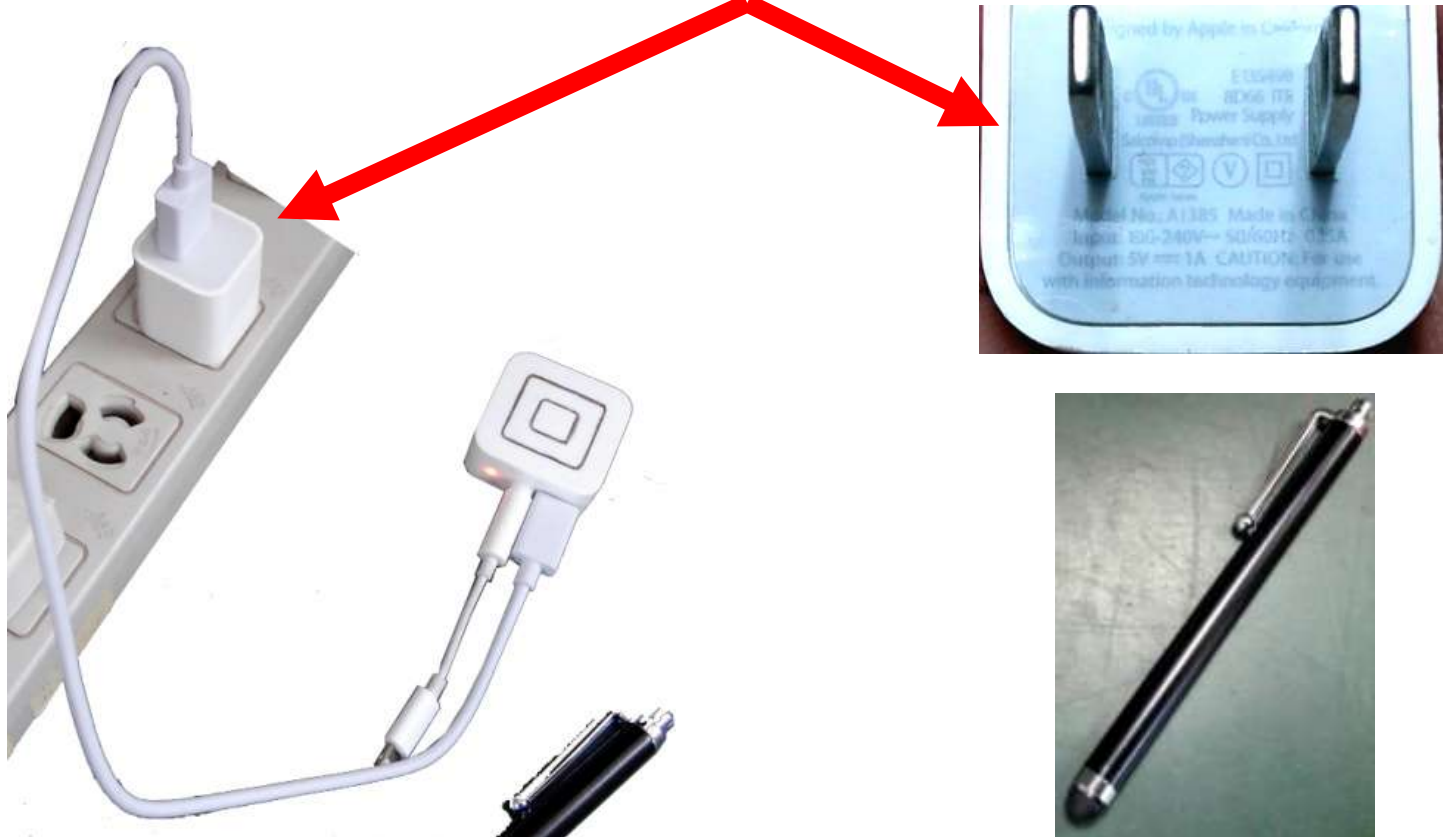


磁気カードはICチップ付きより
安全性が低く、不正利用の恐れが
あるため、今後は御利用に
なれないとの事。御注意下さい。
2020/04/02

i P h o n eだと、スマホと違って中継パーツが
(1個だけ) 必要。(アイフォン購入時に付属、と
いう話ですが、発見できず…)

便利なだけではなく手数料が安い！(←重要！)
但し、同梱の小パーツでマメに充電しとかないと、

電池切れも ありえます。当初、必要な電力は i P
h o n e 側から供給されてると思いこんでいた為、
『使えなくなった!』→『壊れた!』と早合点。
連絡すると、光の速さで代替品 到着。しかして、
返送 手順書に『充電器も一緒に送り返して下さい』
とあり、調べてみたら勘違いと分かって、謝罪。
(PCのUSBポート経由はともかく、コンセント
での充電は、中継するプラグが必要)



開催中も小まめに充電すると吉!

数日前に充電したから大丈夫だよね♪→電池切れ
朝に充電したから d →十数件を決済→電池切れ

なお、ご精算時にレシートを発行する機械は、弊社では購入(導入)しておりません。m(_ _)m

毎度、お客様に御願いしては、アイフォンの画面
に PCのメルアドか 携番を入力して頂いてます。

(直後にレシートが自動送信されてメテタシ×2)
ただ、指でタッチしての入力は意外と大変。(特に
メルアド)タッチペンを持参、お使い頂いてます。

☆ペンチって、どれ？

パートさんから質問。
ペンチ？ ニッパー？ ラジオ ペンチ…？
わかんない☆ 説明 貼りますた↓



☆小さいボウルをイベントで大量に並べるには、
値札をイチイチ厚紙で作っては いただけません！

例の如く、値札を直貼りすると、後で剥がすとき
にペイントまで剥がれる為、厚紙 値札を作ろう！
…と考えましたが、オレは面倒がキラ！

ラベルマイティ EX9 で、ハガキ サイズに値札を
複数 配置したデータを作成。ハイパー レーザー
コピーの表と裏、両方に印刷してカット。ミニ値
札が完成☆ ただ、表と裏のズレが半端じゃなかつ

た為、最初の何枚かは廃棄…。これまで1枚 値札
しか作らなかった為、ズレはスルーしてましたが、
小さい分、ズレが悪目立ち。ズレ補正をして完成！

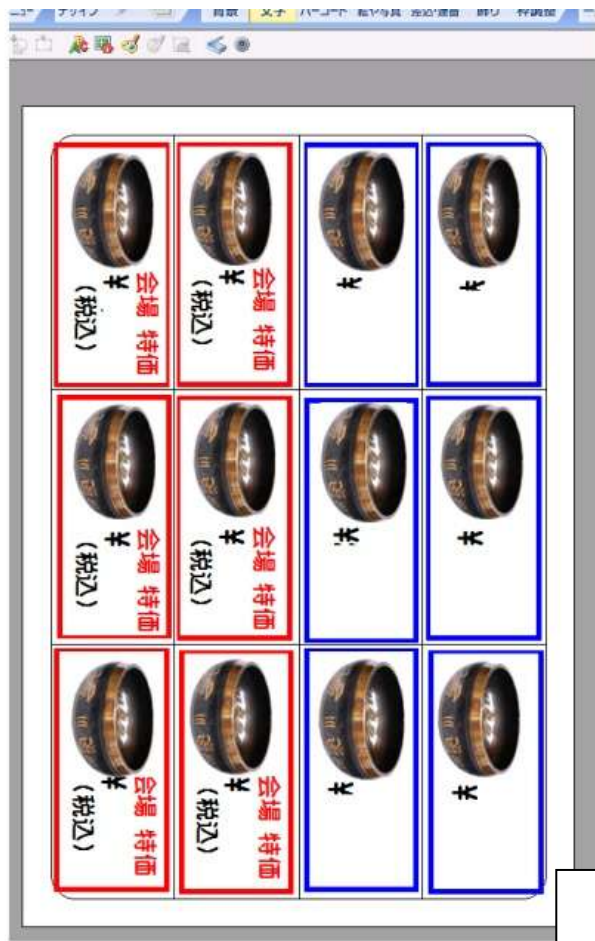
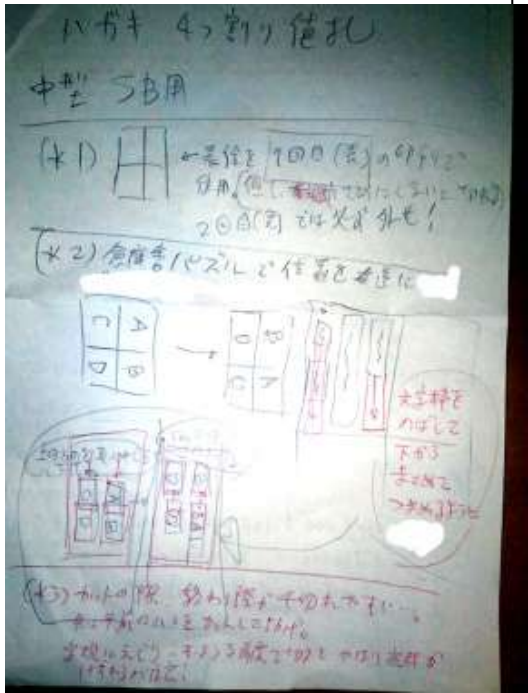


表
裏



別の商品の値札と一緒に印刷するとき、裏を印刷する際、配置を反転しないといけません、使ってるソフトが古い(ラベルマイティEX9)こともあって、結構大変で、カンペを作りました。

☆クリスタルパックの袋は、糊代(のりしろ)を剥がして開けると糊面ベタベタ…。オマケに開閉する内、裂けたりもする為、封の隙間からハサミを差し込みんでピー〜ツと裂き、目玉クリップで封してます。(※目玉クリップは稀に とっても堅いものがあるので御注意！)



あと、品番が印刷された紙を固定しとかないと、CPを取り出す際、一緒に引きずり出されて床にフワツ…！と飛んだり、スルツ…！と回転して読みづらくなったりも。紙の上下に裏からセロテープを貼って、袋の内側につけると◎。(※袋の外に貼りつける場合、他の袋と こすれたりして、はがれたり、裂けたりします。全周囲をセロテープで貼れば別ですが、それは かえって手間…)

あと、大きなCPは、折り目が見つからないよう、中に厚紙を敷いてます。これら要領の一部は、チャック付き袋やプリンタ ラベルにも応用中。



その都度、キツチリ チャックを閉めるべきなのですが、これが なかなか…。袋を持ち上げたたん、バサ～ッ！となることも度々。(写真 左上 -)



日本の夏場は湿気る為、ラベル シートもフニャフニャに…。チャック付きにシリカゲルと一緒に入れるのも手ですが、プリンタにセットする際、シリカゲルを巻き込まないように注意！ あと、シリカゲルは中のツブツブが紺色から小豆色(赤茶)になったら、湿気を吸わないそう。冬の乾燥時に外で乾かすと再利用できるようです。

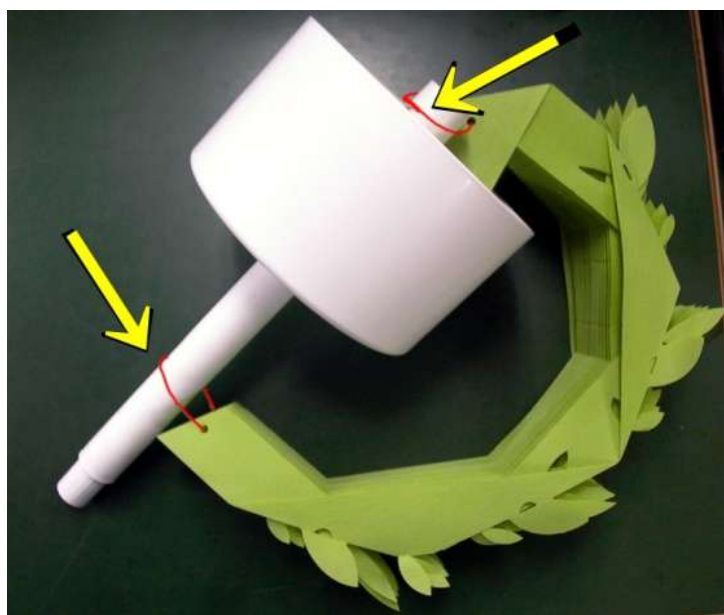
☆冬場の乾燥は風邪の元、そして風邪は万病の元。
加湿器は、蒸気式だと窓や壁に結露、カビの恐れ。

弊社では強力な業務用の送風式を仕入れましたが、湿った冷たい風がゴォ〜ツ！と吹くと室温 低下。エアコンで室温を上げると乾燥。そんな負のスパイラルを多少なりとも解消せんと、自然 気化式 加湿器ミスティツリー導入。

夜に不在の間も加湿。但し、水道水を使うとフィルターの葉っぱの先端に白いの(カルキ?)が こびりつきます。井戸水の場合は、フィルター表面に付着した埃を井戸水で洗淨して乾かせば何回か使えるかも…？**と思いきや、加湿効率が新品の半分に低下。**但し書き通り、3ヶ月 経過で使い捨て前提で、フィルターの継ぎ目に(油性マジックで)**使用 開始 年月日**を書いておくのがベター。



買って組み立てる際、フィルターの上下の紐を切ると組み立てられなくなります。



あと、湿度計で湿度を確認して40度以上なら使わない方が吉。フィルターが上の桶から吸い上げた水が、途中で気化せずに首のお皿まで到達。ドンドン水が溜まっていって最後には溢れます。

弊社では移動が楽なよう、台車に載せてますが、水をタツプリ注いだ後、うかつにオリヤツと動かすと、水がこぼれて台車と床がベシヤベシヤに。

(P S : 冬場のネパールに行く際は持ち運び式を持参。暖房の近くに置いてます。)



☆お支払い3万円超えは、領収証に収入印紙(200円)を貼ってましたが、3万円 超えなんて滅多になく…。それが5万円超えルールとなった今、更に使う機会が減少…。といって、全く使わない訳ではないんですね。

必要な時、スツ…と取り出せるよう、小さなチャック付き袋に入れ、領収証の表紙 裏に貼ってます。チャック付きの口の部分にセロテープをタテに半分 貼り、残り半分を表紙 表に回して貼り、固定。



☆インド製 竹芯香 20 本(六角箱入)

ブームの頃は、消費者 価格 ¥250~¥300。デパートでも売られていた、通称：六角香。今や不良品も激減！ 消費者の意識も様変わり、『中身が無事

なら多少の箱の傷みはOK!』となり、百元ショップで売られたりも。(消費者 価格が下がりすぎて今では割りが合わない

かつては、海上輸送中に熱でやられたのか、香料の油分が箱に染みだして数千個がパー…なんてことも。品種によっては香料を変更して解決したそうで、但し 香りが変わってます。



メーカーによっては、最初から袋のクチを溶着してません。(香料の関係?)



また、これもメーカーに よりますが、マスターカートンこと、ダン箱が脆く、中のインナーカートンこと、6 個入箱が変形。中の お香の箱が 潰れてたりも。今でも 供給元に頼んで、頑丈な箱に詰め替えてもらってます 。

メーカーのダン箱そのままだと↓



工場にはギロチンを逆さにしたような形状のアイロンがあります。お香の入ったポリ袋を手を持ち、袋端1cmの位置に ホットになったギロチン…もとい、アイロンを押し当てれば、袋の その部分が熱で溶け、封が出来る訳です。

…が、丁寧にやらないと袋が千切れて隙間が↓
お香の箱が香料で染みてるな〜…と思って開封したら、よくあること。これ以上、香料が揮発しないように…と、セロテープで封をするか、こちらで用意したPPに入れて封をして再度、封。

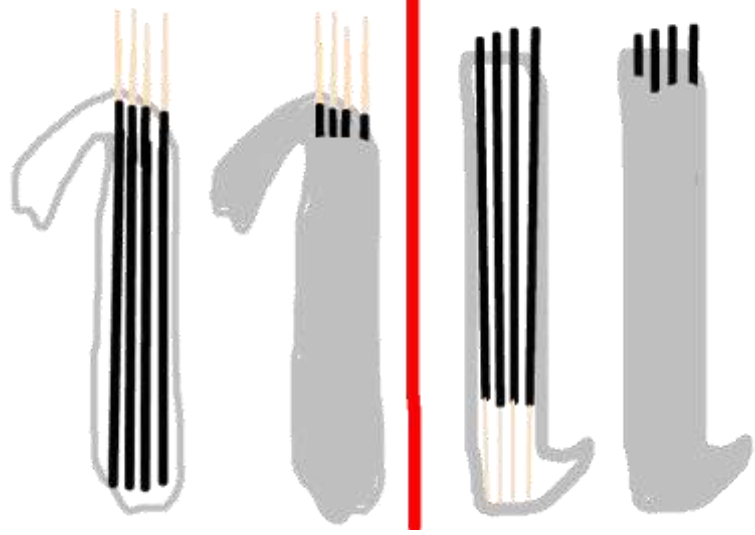


中に入ってる お香の長さギリギリの位置で溶着、ギリギリすぎたせいか、何かの拍子で竹芯が袋を突き破ってたりも。あと、箱への入れ方が悪いのか、悪意でもあるのか、1ロット数千個 全て、竹芯が思いっきり袋を突き破ってる…なんてことも。マシなヤツだけ、出荷してました…（遠い目）

※開封前からコレ→

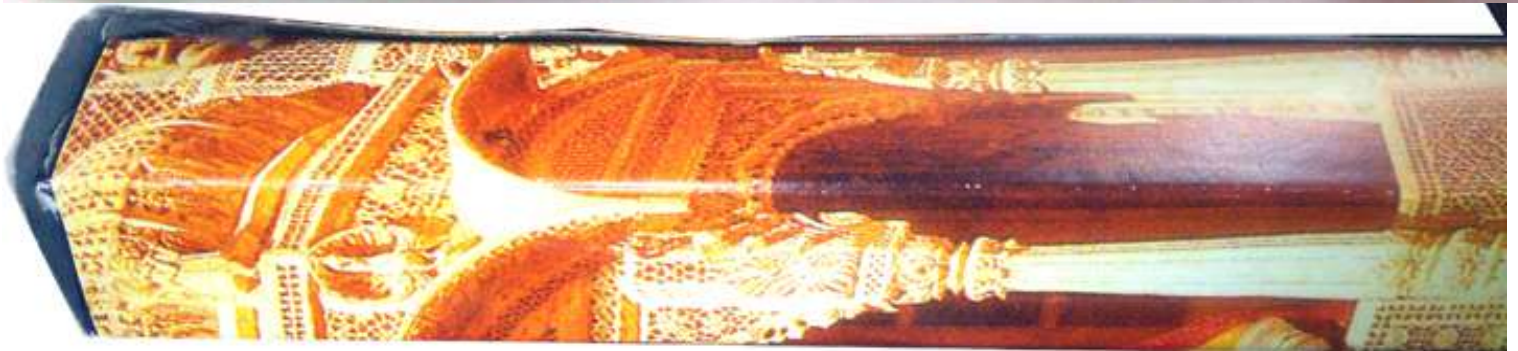
(稀に、逆さに突き破り)
むき出しの お香が紙箱に
触れて香料(油)が浸食。

箱がベタベタしてて、
お客サンが手に取ること
ありえない…。



香料が染みだし、焚いた香りが薄い→廃棄 or 叩
き売り。某イベントで安く売るのは その名残。

昔は1個1個を丁寧に検品。箱が裂けてりゃ、パ
ズルみたいにピッタリ合わせテープで補修。箱の
貼り合わせが剥がれてりゃ、両面テープで補修。



そも海上コンテナは、お日様に照らされて、中のお香が蒸し焼き…。お香の箱に鼻を近づけてはクンクン匂いを確かめてる お客サンをよく見かけましたが、アレは香りが箱を貫通してるだけではなく、それ以上に蒸し焼きとなった お香の香料が揮発、箱に染みついているのです！

(つまり、焚くときの香りが その分 薄くなっ t

その香料(油分)の揮発にやられ、紙箱のノリづけが剥がれてしまうことも…。特に働いてる方々が、面倒だからと手を抜いたのか、折り目をつけるのを怠っていると、日本に着く頃には、ほぼ全量がノリ剥がれ…。(痛い目を散々、見ました)

両面テープ代も、人件費もタダではないのですよ、トホホ…。

折り目をつけてない↓



つけてある↓





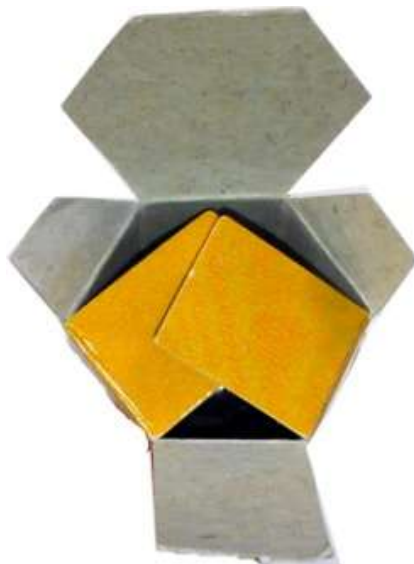
フタにズレありゃ、カッターで封をカットし、ズレ直し。下の写真①→②→③→④→⑤の正しい順にフタを閉じたら、セロテープで封。

正しい順に重ねれば、ズレず 強度も確保できるのですが、現地の人達は いまだに順番を守りません…(汗)。

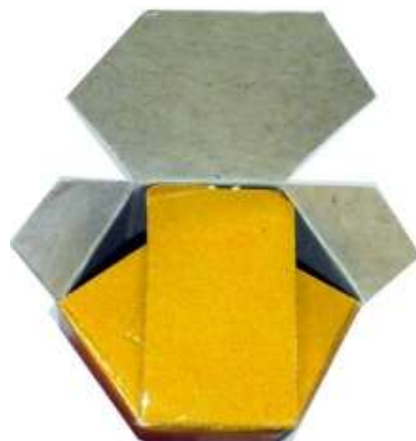
①



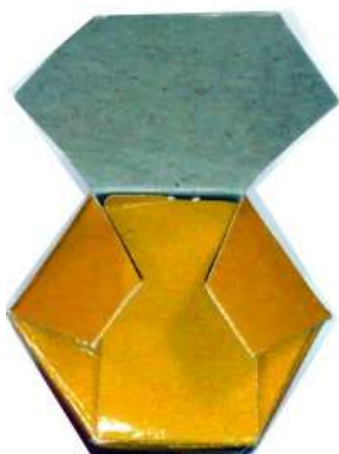
②



③



④



⑤

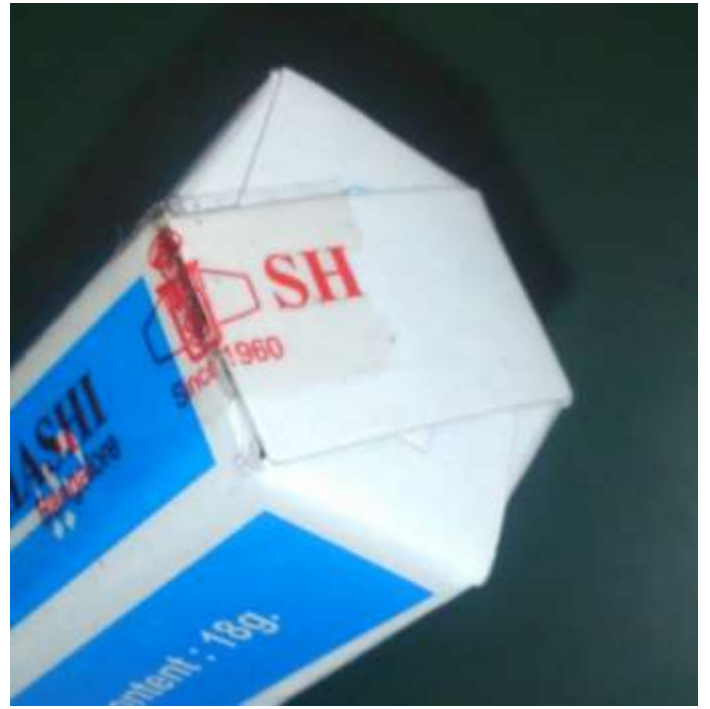


弊社のザ・セーフティー シリーズは、重ねる順番が分かるよう、フタに数字を印刷する予定でしたが、印刷されず…(原因は不明)

セーフティー シリーズは、自転車マークのサイクル同様、真ん中・長方形フタの先端にサック(?)がついてますから、③と④が逆となっております。)



昔は一番上の六角ブタが千切れてるなんてザラ。
おかげで壊れ品が山のよう…。(特にデニム香)



オマケに、中の お香が飛び出ないよう 気を利かせたのか、テープでベツタリ封。見た目 最悪、補修しようにも包装を傷めず剥がすのはムリ。そも千切れたフタが見当たらず…。

「コッチで補修するから、余計な手出しはせずに
(千切れたパーツと一緒に)送ってくれ～…(T_T)」
と泣きが入ったもの。

さて、インドで貼られたセロテープのはみ出た箇所や、日本で補修の際に貼ったセロテープの端は、丸章工業Silky(シルキー)ハイネバノンでカット。

普通のハサミだと、刃の厚みがジャマ。箱に沿って綺麗にテープをカット出来ないんですよね。

ハイ・ネバノン刃が薄い為、ギリギリ ラインを
ラクラク カット♪



・乾燥機には入れないで下さい。

注意書きは、保管して下さい。

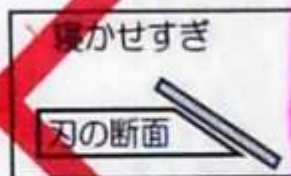
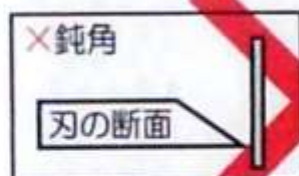
裏面もご覧下さい。

◇刃の研ぎ直し方法

●研ぎ棒を使った研ぎ直し方法



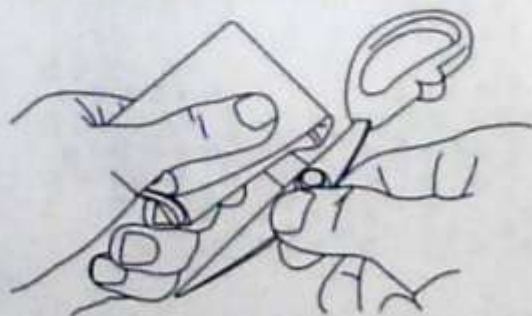
●ハサミの背を使った研ぎ直し方法



適切な角度で刃に当て、
そこから前(刃先方向)に
移動させながら、
斜め下に下ろします。
(左図参照)

◇フッ素のお手入れ方法

●まず、シンナーや市販のシールはがしスプレーなどを適量布に取り、表面についた粘着を落として下さい。



汚れが落ちたら、オイル
(無い場合は食用油等)
を布に染み込ませ、
左図のように軽く拭いて
下さい。

あと、一見して補修した(人の手が入った)と分
ると、消費者の気分が良くなかろう…と、セロテ
ープ端のギザをいちいちカットしたりも。ハサミ
にノリが こびりつき、切れ味が低下しては、ベン
ジンと脱脂綿でクリーニング…。結構な手間でした。
(※帰り際で、急いでクリーニングしてたらス
パッ！と指に切り傷が…。) テープのギザ端は、切
断面が綺麗な二チバン直線美 TC-CBP 導入で解決。
とは言え、使っていれば刃も疲れていくのですが、
なんと、替刃(別売)で新調 可能、と言う優れもの。



↑
直線美の切り口

箱に香料による(?)油染みが あれば開封、お香の
入ってるポリ袋の裂け目を(出来るだけ綺麗に)セ
ロテープで補修。万引き犯が触ったかも？と思わ
れないよう、テープに検品済シールを上貼りした
上で、箱に戻して封。ダンボール箱から1～2個、
抜き取りチェックの際も、袋はカッターで綺麗に
切れ目を入れ、チェック後はテープで切れ目を塞
ぎ、その上に検品済シールを貼ります。(袋が色無

しでもカビは意外と見えないもの。半透明でも油断せず、中身をダイレクトに確認！)

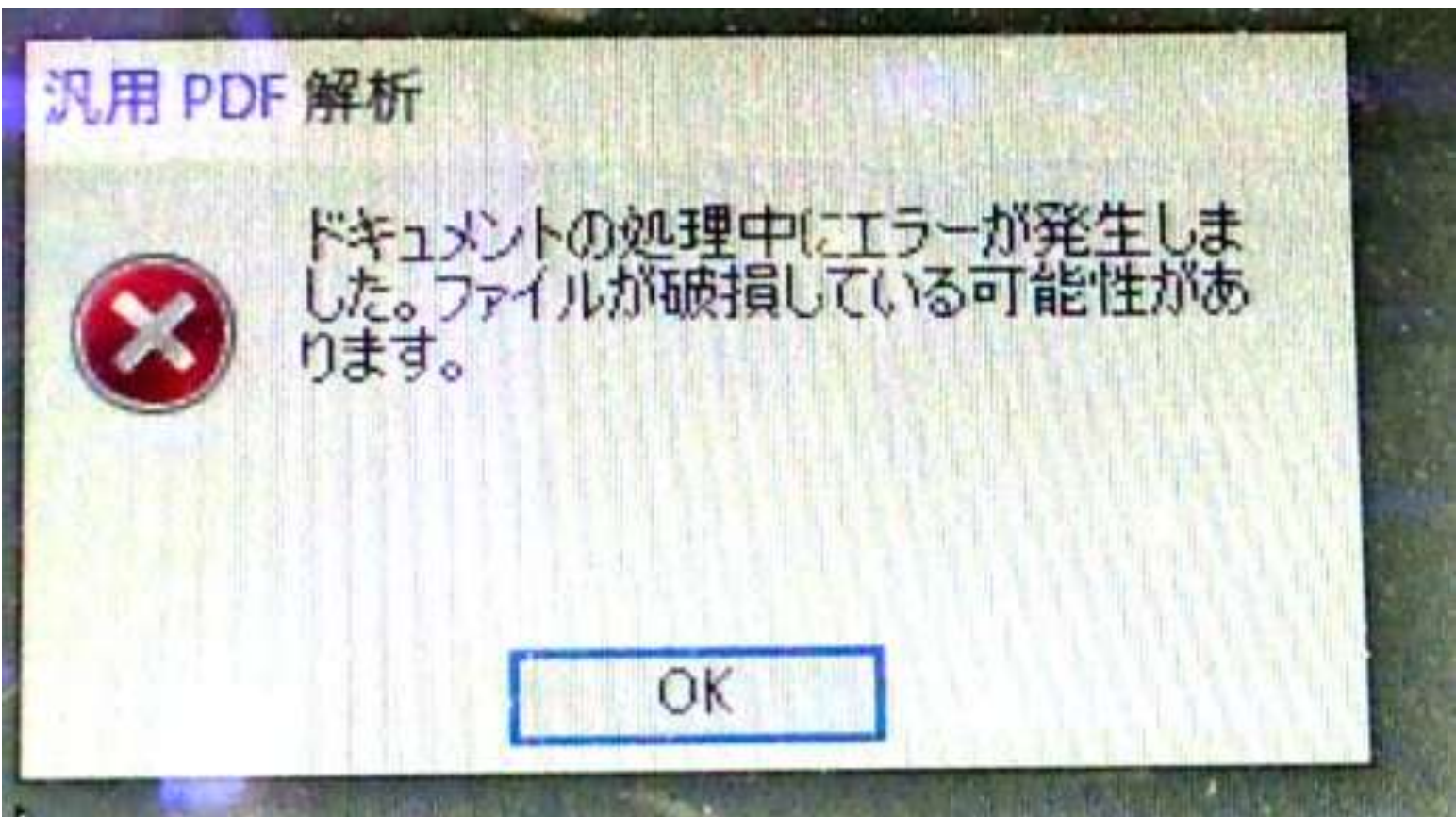
基本、開封した これらは安く販売してますが、馴染みの業者サンが お待ちかねで、即 完売。

ついでに、展示会に持参するセロテープについて。以前、お客様が易損品を多数 お買上げの際、セロテープ カッターが1台しかなくて往生した為、もう1台 購入。但し、据置は重く場所も取る為、コクヨ T-SM200W カルカット ハンディ 大巻を採用。



こういったハンディタイプは、専用 替えテープが無いようで、同コクヨの T-SK18N で代用。径が少し大きい為、始めは出にくいですが、少し使って径が減ったあたりで、スムーズに出てきます。このあたり、ボールペンの替え芯と違って、融通が利きますね☆ 以前、文具屋サンが「ボールペンは、中の芯が違う新型が出ては廃盤になるから、替え芯は基本、置けないのよ～」と嘆いてました。

☆展示会 主催者のサイトから各種 申込書(PDF)をダウンロード、PC上で加工すればラク…と書きましたが、フォトショ 2.0 やペイントで開こうとすると、何故か



↑メッセージが表示されて開けません。イラストレーターCSで一旦 開いてから

ファイル→別名で保存→ファイルの種類 AdobePDF(*.PDF)→(右下)保存

すると、加工出来ました。…イラレは昔、注意書の校正でデザイナーさん との やりとり に必須で、インストールしましたが、意外な場面でお役立ち。(なお、フォトショはアマゾンで新型をDL購入予定でしたが、延期…)

☆雨が降っていると、エアコンの室外機や郵便受け

に水滴が ” ポツタン！ ポツタン！”。

建築屋サンに相談すると、「人工芝をカットして、屋外用・防水タイプの両面テープで貼ると◎。」早速、ロイヤルホームセンターで人工芝を買ってきましたが、~~余りました…。何故って、水滴が落ちてくる箇所だけ、カバーすれば良かったのに、律儀に全ての 面積をカバーできる量を買ってきたから…。orz~~

風が強いと、カバーしてない箇所にも水滴が…。必要最低限の面積だけカバーしてメデタシとはなりませんでした。orz 風が あまり無い所、水滴の発生場所と落下箇所との距離が近い場合は別…。

両面テープは、量が必要ない事と、新しく買うと一巻きの量が多く値段も張る為、購入せず、手持ちの屋外用を使用。強風が来ない場所だからか、今の所は持ち堪えてます。



☆カギを鍵穴に差し込む際、どちらを上にして差し込むか、迷いますよね？ 目印にシールを貼るのも◎。裏表で動物さんの表情が異なるキーカバーなんてのも ありましたが、鍵穴が縦のタイプだと通用せず…。

仕方ないので、カギを赤マジックと青マジックで半々に塗ってみました。阿修○ 男爵？ セロテープで保護しないと、だんだん色が落ちていきます。差し込む部分は保護のしようがないので、塗るべきではありませんでした。



☆手持ちのスキャナーがコピー機能付きで、白黒プリンターのトナーが安かったら、コンビニや固定電話より、そちらでコピーした方がオトクかも。もっとも、端っこがちょん切れたりする場合は、目立つ色の紙を端に配置、普通に「スキャン」する羽目になりますが…。

※エアコンの温風が当たる所にスキャナーを置いてたら中のハンダ付けが取れたのか、コピー機能が使用不能に…。

☆ネット上の文章を丸写し(コピー&ペースト)する場合、フォン間がバラバラだったり、文字やバックに色が付いてたり…。

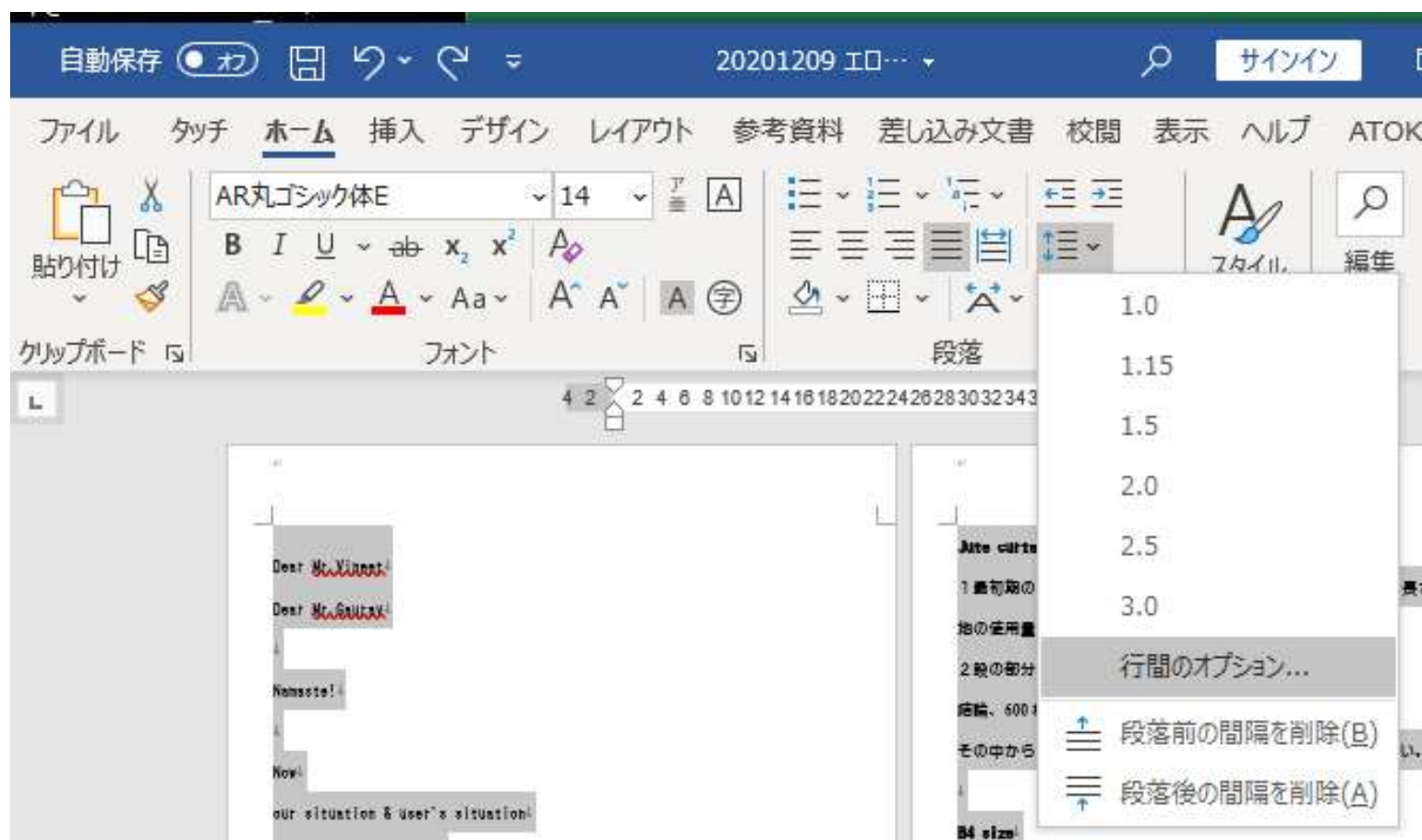
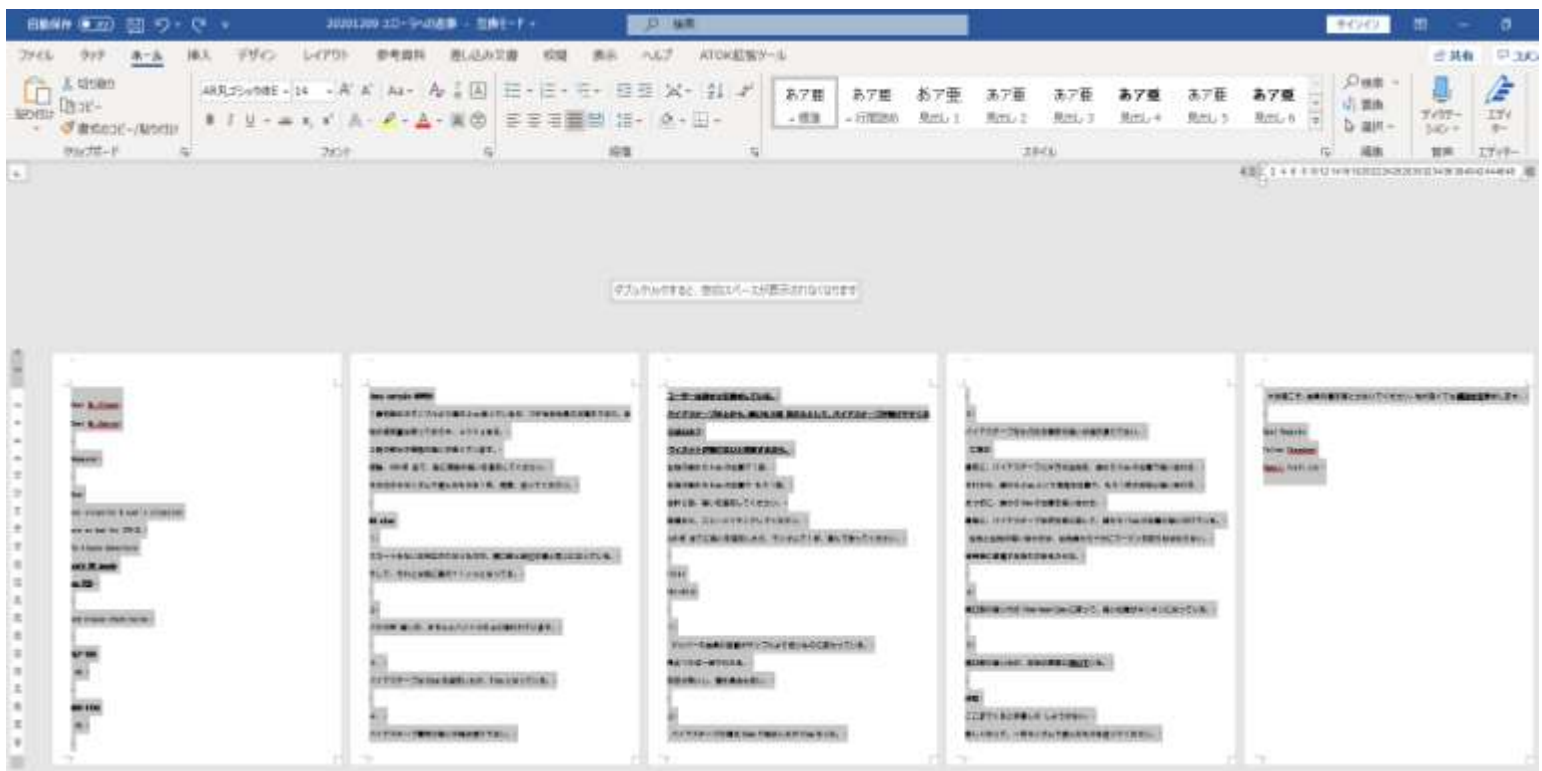
なのでコピペする際は、一旦 アプリ『memo /メモ帳』へコピペしてます。それらがリセット(?)されるので便利。

それから『Word』等へ写して整理。

但し、一見 文章に見えて、画像だとアウト。あと、写真も一緒にコピーとかは出来ません。



Word で行間を縮める場合、



インデントと行間隔

改ページと改行

体裁

全般

配置(G):

左揃え



アウトライン レベル(O):

本文

☐ 既定で折りたたみ(E)

インデント

左(L):

0 字



最初の行(S):

幅(Y):

右(R):

0 字



(なし)



0 字

☐ 見開きページのインデント幅を設定する(M)☐ 1 行の文字数を指定時に右のインデント幅を自動調整する(D)

間隔

段落前(B):

0 行



行間(N):

間隔(A):

段落後(E):

0 行



倍数



1

☐ 同じスタイルの場合は段落間にスペースを追加しない(C)☐ 1 ページの行数を指定時に文字を行グリッド線に合わせる(W)

プレビュー

前の段落 前の段落

Dear Mr.Vineet

Dear Mr.Gaurav

Namaste!

Now

our situation & user's situation
are so bad for COVID.

タブ設定(T)...

既定に設定(D)

OK

キャンセル

インデントと行間隔

改ページと改行

体裁

改ページ位置の自動修正

- ☐ 改ページ時 1 行残して段落を区切らない(W)
- ☐ 次の段落と分離しない(X)
- ☐ 段落を分割しない(K)
- ☐ 段落前で改ページする(B)

書式の例外

- ☐ 行番号を表示しない(S)
- ☐ ハイフネーションなし(D)

テキスト ボックスのオプション

文字列の折り返し(R):

なし



プレビュー

前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落
前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落 前の段落
前の段落 前の段落

Dear Mr.Vineet

Dear Mr.Gaurav

Namaste!

Now

our situation & user's situation
are so bad for COVID.

タブ設定(I)...

既定に設定(D)

OK

キャンセル

- ☐ 禁則処理を行う(U)
- ☐ 英単語の途中で改行する(W)
- ☐ 句読点のぶら下げを行う(N)

文字幅と間隔

- ☐ 行頭の記号を 1/2 の幅にする(C)
- ☐ 日本語と英字の間隔を自動調整する(E)
- ☐ 日本語と数字の間隔を自動調整する(S)

文字の配置(A): **上揃え**

オプション(O)...

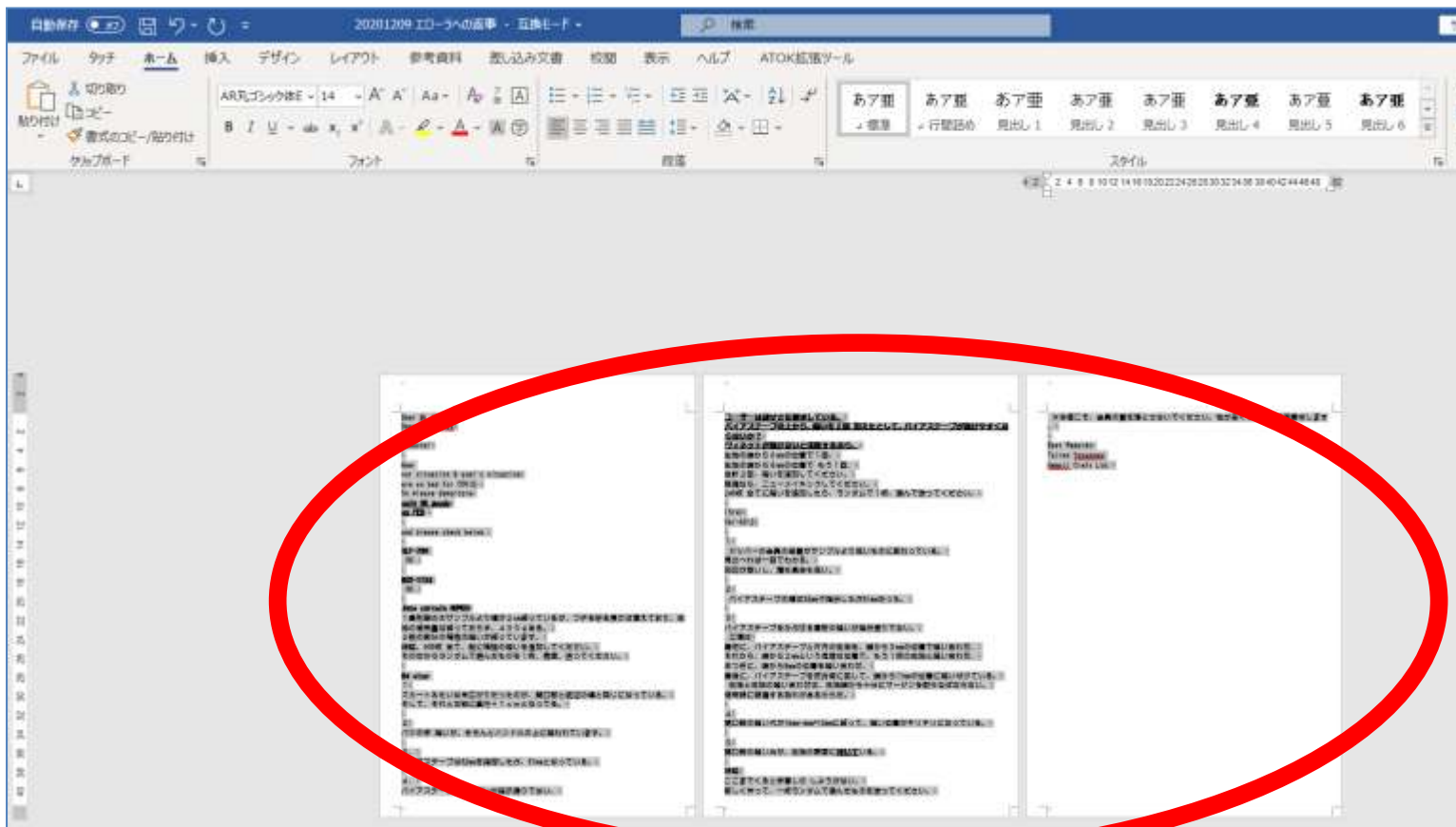
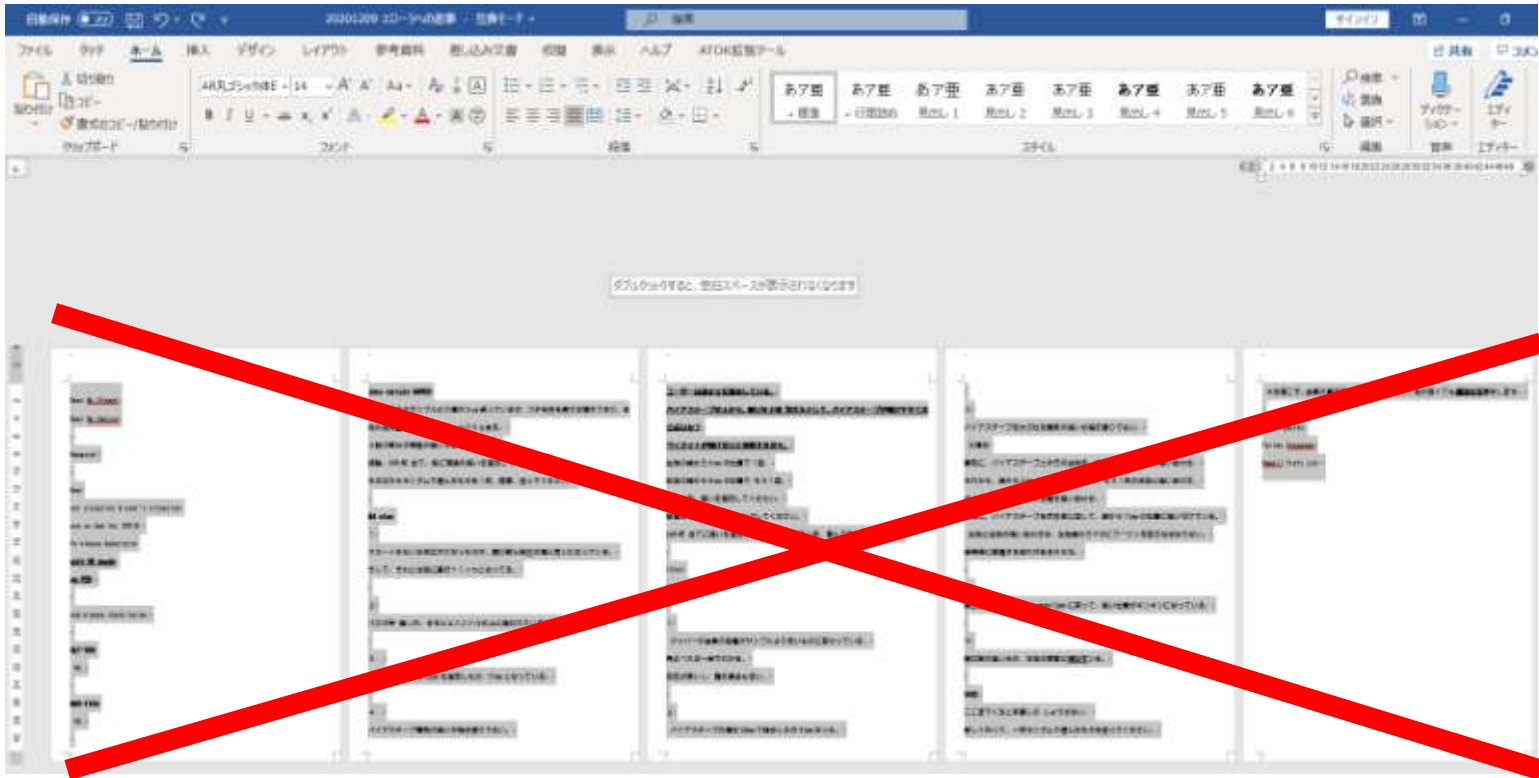
プレビュー

[illegible]

Dear Mr.Vineet
Dear Mr.Gaurav

Namaste!

Now
our situation & user's situation
are so bad for COVID



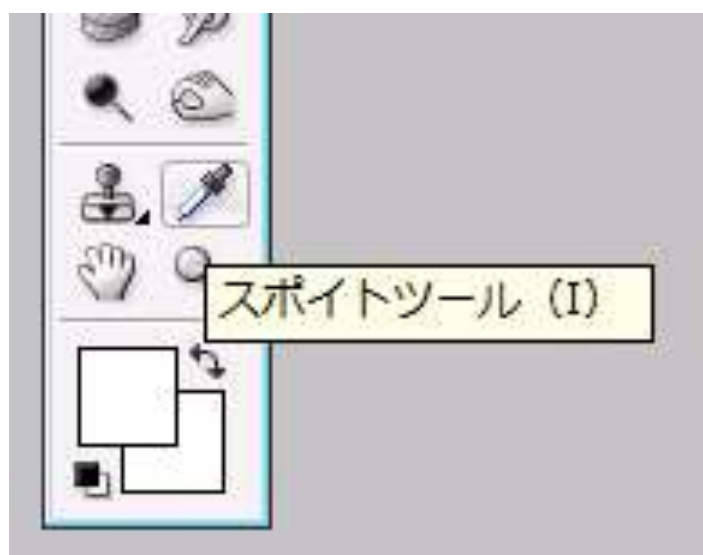
☆カタログに使う写真、余白を消して真っ白にすればインク(トナー)を節約出来るのですが、
写真加工の際、余白を消した後で色を調整すると、
元の木阿弥…。

例：色調整前 R255: G255: B255(=真っ白) →
色調整後 R25⁴: G25³: B255(=白に近い灰色)

最近 気が付き、カタログ上の写真をチェック中
…。orz

フォトショ 2.0 での色確認法→スポイトツール
→余白をクリック→描画色(左上の正方形)をダブルクリック

※魔法の杖で広範囲を delete しても、拡大して
確認すると、チョボチョボ 白くない所が残ってたりも。
御注意！



☆プラスチック・ケース用 名札 差し込パーツ(別売)を購入→写真入 名札を厚紙に貼って差し込む
→クリップ部分が邪魔で よく見えない→名札を厚紙全体に貼りつけず、上だけセロテープで留める
→(名札をクリップから外す際、ベレッツとならないよう、裏も留める→)厚紙の部分だけを差し込む。



☆展示会で折り畳み机の表面が むき出したと、商品が こすれたりしてキズだらけになる上、見た目もイマイチ…。

そこでテーブル クロス…の代替品、コットン クロス(幅 1 meter)をインドの業者さんに御願いしましたヨ♪ 長さ 1m 単位で予約可。



展示会には 50cm 位の端切れ(見本)しか持参しません。欲しい方は**必ず**予約を。

毎度、お馴染み「この見本を売ってヨ☆」は出来るだけ、ご遠慮下さい…。あれもこれも見本を売ってばかりだと際限が無くなって、全ての見本(数十種類)を その都度 用意する羽目になります。それに見本が無くなると商談にも差し支えます。話は変わりますが、テーブルクロスの端を、テーブルの手前に半端に垂らしていると、机の下が よく見えず、来場者が不安がる模様。(※何が潜んでるか分からない草むらのように警戒?)

ガラス張りで店内がよく見える全国チェーンと、

店内が よく見えない地元の お店だと、入りやすさが段違いですからね…。



まあ、床まで布を垂らして見えなくしておくのも手です。(映画でパーティー会場のテーブルに潜む敵兵が一斉に出てくるシーンを連想させますな…)

☆年配の方々でも読みやすいと評判(?)のフォント、丸ゴシック。サイズは、12pt 以上が良い模様。
太字(例：A R丸ゴシック **E**)が無いときは、H G丸ゴシックM-PR0にボールド/太字をかけてます。

☆お客様の買いもののカゴが満タンで 更に買い物をされる場合は、一旦 そのカゴを引き取り、カラの買いもののカゴを お渡し。満タンのカゴは別の場所に置き、他の方が触らないよう、取置中カードを載せてますが、中には それでも漁ってしまう強者(?)も…。(何故に?)



☆お香・キャンドル・オイル等は燃えやすい為、危険物！ 展示だけでも、申請や消火器 設置 義務があります。ただ、実演とされるものを一切しない場合、どの程度の書類が必要か、主催社 or 協力会社(消防関係の指定業者)に 電話で 訊ねておくのがオススメ。



リースだと毎回 お金が掛かるため、定番商品が危険物指定なら買った方が安い、安い、実際 安い。弊社では長年 6 型を愛用してましたが、数年前からは 10 型。なんでも 10 型の方が実用的で役に立つそう。(使用 期限を待たず代替わり)皆さんも買うなら 10 型がお奨め！ あと、入ってたダンボール箱は、捨てずに 持ち運び用に使った方がオトク

☆とても便利だ、ドットライナー♪

長年 使っていると、テープが弛んで(たるんで) 捨てる事もシバシバ。

(メーカーのHPを見ても弛みが取れず…)ある日、ケースからテープを外してみると、はめ込み部分のツメが外れてました(汗)。しかも片方は白化して癖(?)までつき…。セロテープを包帯代わりにして無理矢理 固定してみたら、見事に復・活デス！ そう言えば床に落っことした時の衝撃で外れたのかも…。(自業自得！)



☆季節は夏。高級お香をインドから届いた箱のママ 倉庫に置いてたら、エクセレントな香りがプ〜ン プン！ 柔らかい系のダンボールは保温性（保湿性？）が高いようで、窓側に置いてた訳でもないのに、ヌック ヌク…。

直ぐに箱から取り出し涼しい場所へ。窓・壁・エアコンは鬼門なのは書きましたが、壁に触れててもアウト…。外壁が日光で熱されてホツトになると籠もった熱が伝わって香料が揮発。でも壁から或る程度 離せば◎。まあ、奥行きに余裕がないと棚から手前に落っこちますが…。



☆プリンターでのラベル印刷と聞けば、ピッタリ印刷されると思いがちですが、必ずズレが発生します。それもプリンター毎にズレの方向が下左右に異なり、使っている内にプリンターが歪むのか、ズレが増えていきます。

プリンター移動の際、本体を持って(掴んで)動かすとプリンター本体が歪みます＝ズレが更に酷くなります。

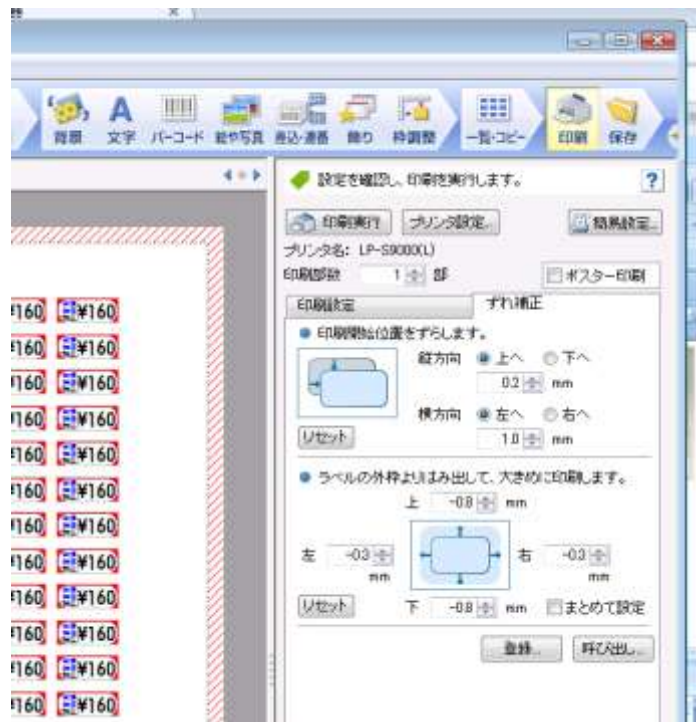
面倒でも必ず、底を持ち上げましょう。車輪付きの台に載せてるなら、高さ的にしゃがむのが億劫なものの、掃除で除ける際であっても、後々の事を考えて台車の方を掴んで動かしましょう。

あと、高さの異なる二つの机を跨ぐように置くと悲惨。(ズレが凄まじく) プラス、新型プリンターに切り替えたらズレる方向が真逆でした。更に、同時購入の2台、同機種 同士でもズレの度合いが異なりました。

ラベル印刷は某ソフト EX9 を使用。ラベルの外枠より はみだして、大ききめに印刷します機能をマイナスを入れて常用。刷り上がったシート左右 両端・上下 両端のラベルを見比べると分かるのですが、どういう理屈か、

ラベルのポジション自体、最初から合ってません。その為、どう補正してもズレは防げない為、少し内側に減らす必要があるのです。(内側に減らした

分、文字や写真も少し縮みますが、致し方ないかと)弊社では、『エクセル先生！ 御願いしやす！』
 という事で、ラベルを印刷する毎に、右上・右下・
 左下・左上の、1 行 真ん中寄りのラベルを確認。
 チョボチョボ、補正距離を更新。(一部ラベルは左
 端が印刷されない為、枠と同色の棒を左端 内側に
 設置)



The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following content:

65面 ※2018/07/11専務 更新!

*一番 左の列だけ、枠の左端が印刷されないので、基本、枠と同じ色のラインを配置済み。
無い場合は、飾りーラインで太く作成、回転させて縦にしたら、枠内にはみ出る感じで配置

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
118	0.6 mm		0.0 mm						下	-0.5 mm				
119														
120	-----													
121	65面 ※2018/07/11専務 更新!													
122	*一番 左の列だけ、枠の左端が印刷されないので、基本、枠と同じ色のラインを配置済み。													
123	無い場合は、飾りーラインで太く作成、回転させて縦にしたら、枠内にはみ出る感じで配置													
124									上	-1.0 mm				
125	上へ		下へ											
126	0.5 mm		0.0 mm		左	-1.0 mm					右	-1.0 mm		
127	左へ		右へ											
128	1.4 mm		0.0 mm						下	-1.0 mm				
129														
130	-----													
131	95面 20190204専務修正													
132									上	-0.7 mm				
133	上へ		下へ											
134	0.2 mm		0.0 mm		左	-0.5 mm					右	-0.5 mm		
135	左へ		右へ											
136	1.0 mm		0.0 mm						下	-0.7 mm				
137														
138	-----													
139	120面 20190131専務が修正。													
140									上	-0.8 mm				
141	上へ		下へ											
142	0.2 mm		0.0 mm		左	-0.3 mm					右	-0.3 mm		
143	左へ		右へ											
144	1.0 mm		0.0 mm						下	-0.8 mm				
145														
146	-----													

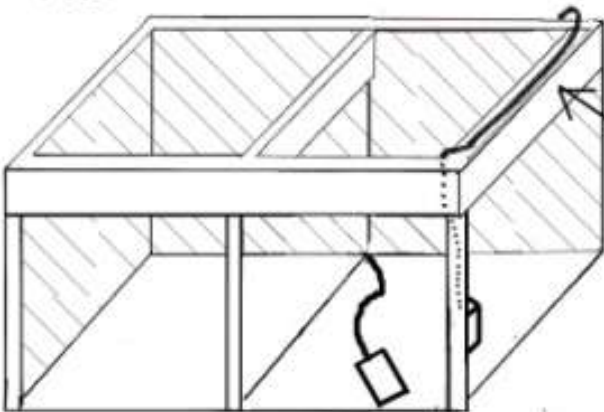
1. 別添（べってん）

コンセント配置等が複雑な場合は、様式(提出書類)とは別に、別添(べってん)こと、自前作成の書類を添えると無難。プラス、様式にはびっしり書き込んだりせず、『※別添 参照～』と(手短に)添え書きすると、親切かも？

株式会社〇〇〇〇

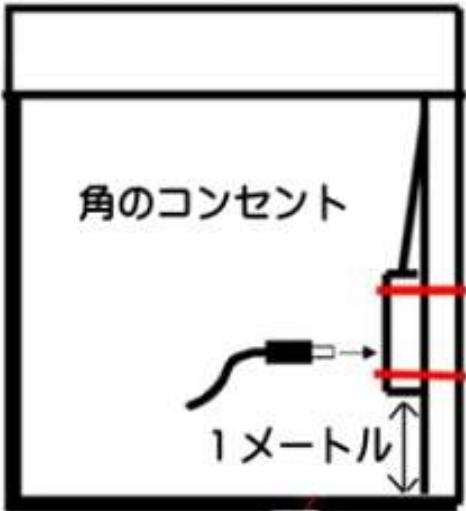
御担当：〇〇〇 様、〇〇〇 様
(有)〇〇〇 〇〇〇 拝

2018〇〇〇〇〇〇
様式〇〇〇『別添』
(有)〇〇〇



⚠ 角のコンセントは、
来場者 転倒予防の為、
必ず梁を這わせて下さい。

- (※1) 向かって奥のコンセントは、壁の真ん中から、コードを2メートル伸ばして下さい。
- (※2) 角のコンセントは、梁（はり）にコードを這わせ（伝わせ）、柱の上から垂らし、差し込み口を奥側に向けた状態で、床上1メートルの高さで、柱に固定して下さい。
- (※3) 7月6日 現在、小間の配置が未定です。上の図では、向かって左が壁となっていますが、向かって右に壁が来た場合は、角のコンセントを反対側の柱に取り付けて下さい。



会場に着いて『なんじゃ、コリャ〜?!』と呼び
に行って、直して貰って…は、
時間と労力が かかりまふ…、かかり申した。最悪、
搬入日の貴重な設営時間を無為に過ごす羽目になり
ます。まあ別添があっても、駄目な時は駄目な
んですがネ…。(^_^;)

一時期、近所の電器屋さんにも相談して照明を自
前で用意出来ないか検討しましたが、
結局レンタル…。会場にも照明があり、沢山の電
球は不要と、最近は数を減らし中。

(思い出話ですが、震災以降の一時期は会場が暗
かったですね)

さて、電球を書類に一個一個 手書きすると手間
なので、プリンターで簡単シールを作って貼るの
も手ですが、ごく最近までは様式(書類の事ネ)を
スキャナー(EPSON GT-740)で取り込み、P C上で
書き込んでましたね。

最近は書類をD L出来たり、ファイル形式で入手
出来たりなので、スキャナーで取り込む手間が無
くなりました。

(一部、フォトショの2.0では開けず、『破損して
ます』メッセージが出たりも。そんな時はイラス
トレーターCSで開いてPDF保存してます)

●記号(上図にご記入いただく際は記号でご

LEDライト
クリップ式



白色スポットライト
クリップ式



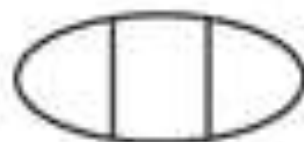
白

スポットライト
クリップ式



スポットライト

コンセント

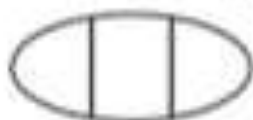


ハ

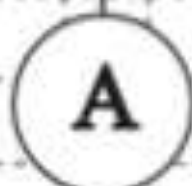
電球やコンセントも、様式の絵を枠で
囲って選択→コピー＆ペースト
→余白を魔法の杖で delete→貼り付け。

※別添 参考。上の梁を伝えせ、柱に固定。

コンセント②

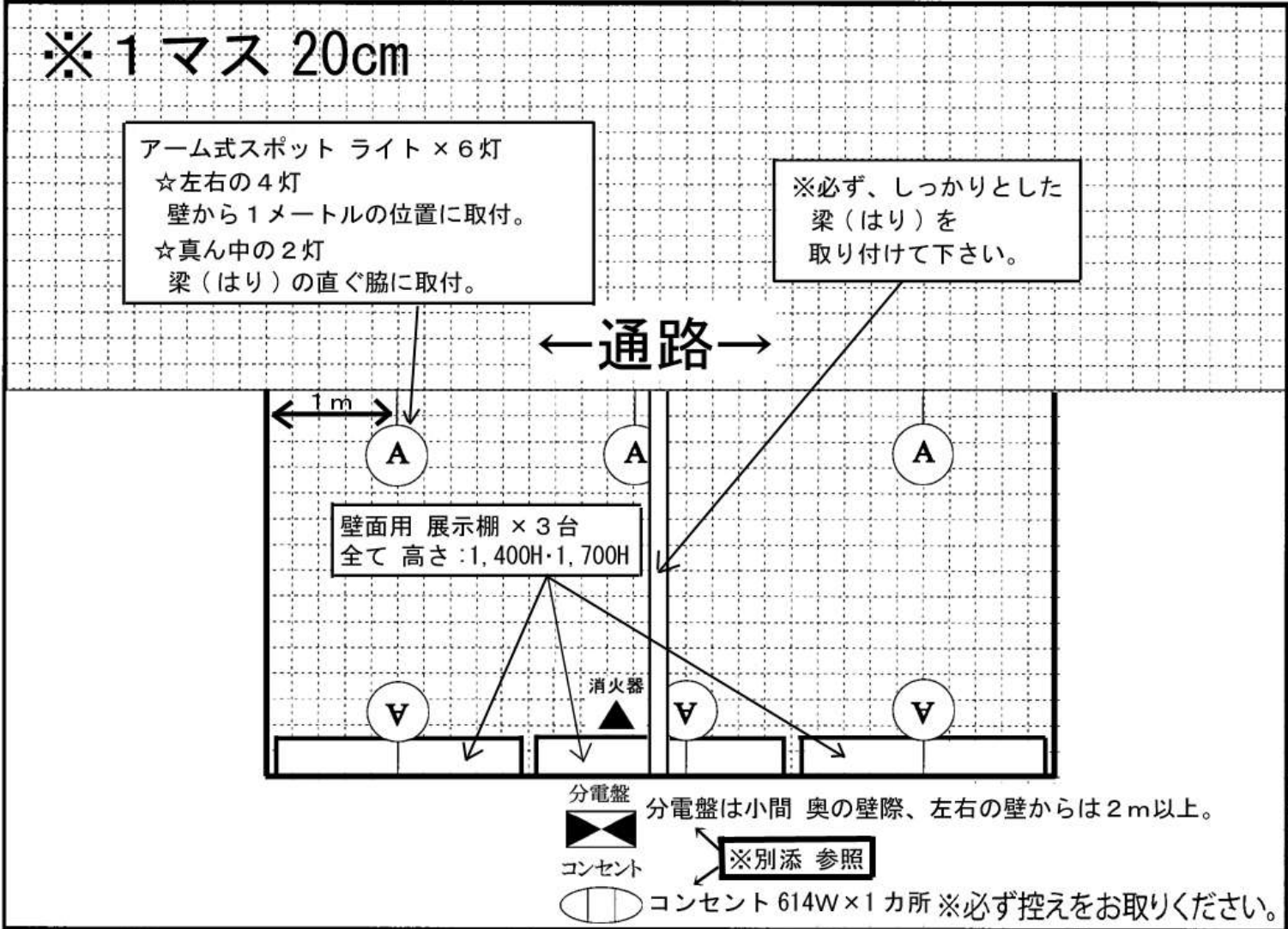


←通路→



手書きと違って修正が楽！ 文字が小さくても読める…。電子化って最高ですよネ？ それでは、皆さん…。さよなら×3。

- 1マス20cm (もしくは30cm) としてご記入ください。
- 別紙「リース備品」につきましては、下図に記入をしないよう、お願い致します。



社名板変更記入欄

出展申込書にご記入された出展名がそのまま社名板になります。SHOP名(屋号)、ブランド名等変更をご希望の際は、この欄にご記入ください。ただしこの欄のご記入は、社名板変更手配にのみ使用させていただきます。ガイドブック、会場案内図などのご変更は、お手数ですが別途、事務局へご指示ください。

● 記号(上図にご記入いただく際は記号でご記入ください。)

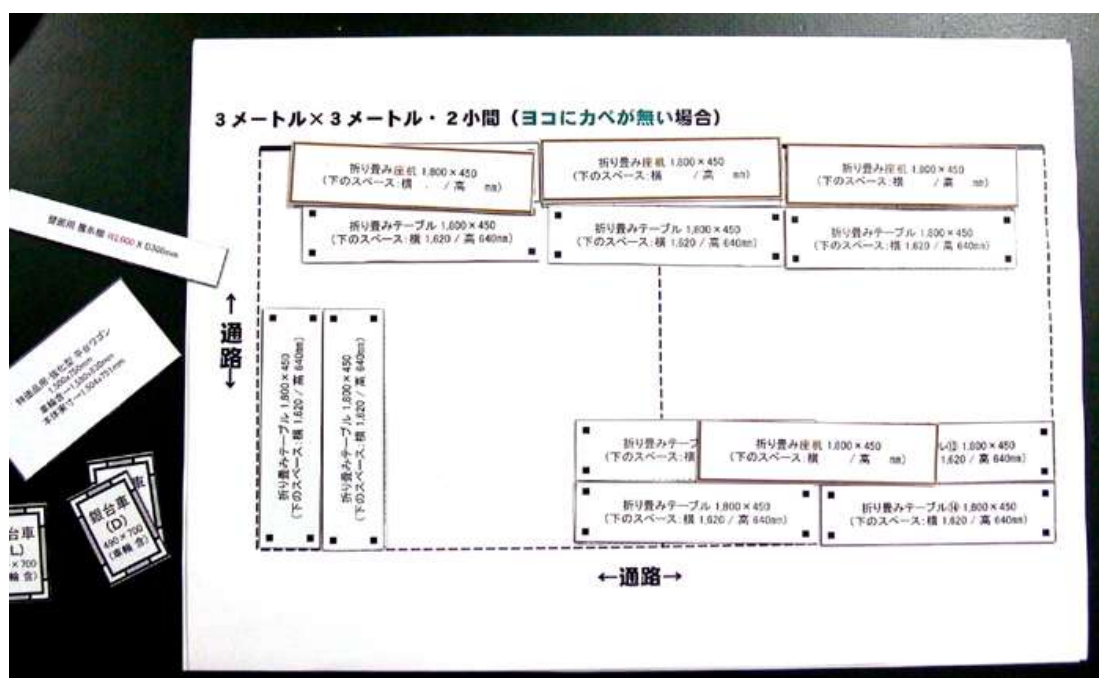
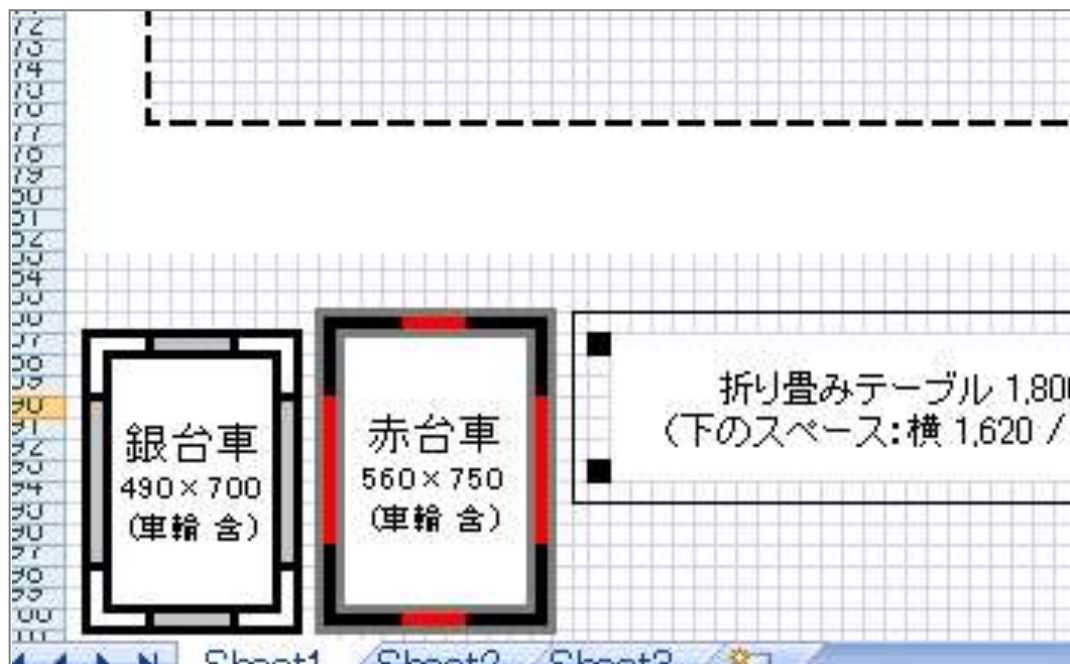


●●● 通信欄 ●●●

別添（電気工事）

2. 机上演習

Excel(エクセル)で行と高さを調整、方眼紙状に
→ 1マス = 50 × 50mm と仮定して、小間の平面図を
作成→折り畳み机等のコマを作成→それぞれ印刷
→厚紙にドットライナーで貼り付けてカット→盤
と駒が完成！



後は盤(平面図)の上に 駒(折り畳み机等)を載っ
けてウンウン唸ります。

展示会にもよりますが、1小間3×3メートルは30～50万円…。ギッチギチに詰め込みたい所ですが、ココは人の流れ(動線)を考えます。来場者様はイザという時の逃走経路を確認してから近づきますからネ。強引な客引きはイヤ、カタログは欲しいが名刺は渡したくない、用が無いと判断したらサクッとオサラバしたい。そーいった心理から敬遠されないよう、一応、人が行き違えるくらいの通路幅を小間内に用意している…つもりです。(出来ぬ時は出来ぬのです…)

誰もいない所に入っていこうとすると意外と気後れ…。海千山千のパワフルな方々ならともかく、初見の方が紛れ込みやいよう、特価品を用意するのも手。イザとなったら一個、百円のをポンと買ってオサラバできますし。と言っても、元より粗悪品は売ってませんヨ? 展示会の評判以前に、会社の存亡自体が危うくなりますからナー。気になる特価品の使い道はと言うと、クリーニング(?)して売ったり、お客さんにサービス品としてタダで配る等、用途は色々なようデス。

余談 野生のシマウマが、群れをなすのと似てますナ。自分たちだけだとライオンとかに狙いを定められて逃げられないけれど、群れだと『どれを仕留めようか?』迷うからだとか。このあたり、商売 心理学っぽいですね。

ガラス窓で店内が よく見える全国チェーンはだと安心感。逆に薄暗くて外からは店内が確認出来ない場末の お店だと不安感…。背(広を着てれば安心かと言え、詐欺師だったりもしますがネ…)

3. 防犯

小さめの高額品はレジ等、スタッフの常駐場所 近くがベター。透明な箱を上から被せ、上に小さくて安いものを沢山 置くのも手。(S J社のY様、ありがと～)人が一人いるだけで随分と違うので、主催者指定のバイト派遣業者さんに手配を御願います。レジが打てる等、技術を求めるのも有りですが、弊社では『来場者の印象を損ねないよう、全体的に小ざれいな格好で(※但し、オシャレ不要)』『ものを丁寧に扱える人を』御願ひしております。

4. カタログ

一番上に綴じる頁のみ、ホッチキス位置に、薄い色の線を入れると楽。(^ _ ^ ;)それだけ？ 直近では、インク節約と読み易さの為、各頁 右上の年度&頁は大幅に簡略化。※721 は訂正の日付。月日の間に/が無いのは、1/9 の『/』と被る為。



5. レジ

小さくて値札を括り付けるのが大変なものは、レジの隅にカンニングペーパーを貼りつけてます

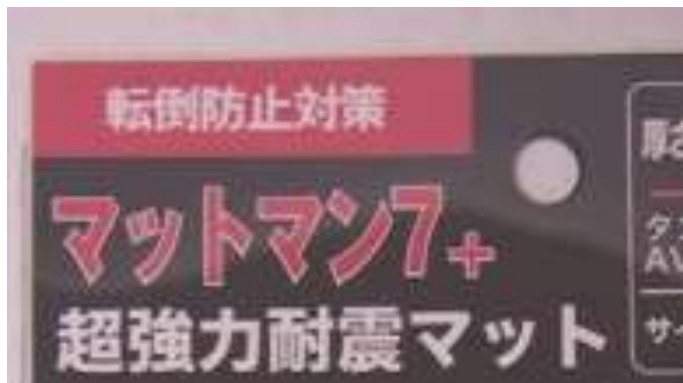


(ミニ香立は' 18 8 月から2~5ヶ入パック。バラ売りだと小さすぎて会計の際に見落としがち…)

レジ袋をスムーズに開く為に指先を濡らす『紙めくり』や領収証に押す角印は、耐震用G E Lで固定。但し、レシートの出口に近い時は、実際にレシート送りをしてレシートの出を妨げないか、確認。(駄目な配置をして会場でオタオタしました)

製品名は伏せますが、通販で安いジェル(※レビューゼロ件)を買ったら、複数枚のジェルをセル1枚の片側 半分に載せ、そのセルを2つ折りにしてジェルの接着面を保護してました(エコ?!)

そんな出鱈目なやり方では 接着面に空気が入ってしまうわけで。(実際 入ってました) orz
用途にも寄りますが、それなりの品↓が安心。



レシートロールは持参前にピカピカの新品をセツト。初日以降の忙しくない日は、使いかけをセ

ット(エコ！)。

あと、たまに感熱紙の領収証は嫌！という方がおられるので、手書きの領収証もあると◎。但し、角印もそうですが、会場から帰る際には、その都度、忘れず持ち帰りましょ～。

余談：両替目的で万札を出される方が毎度、多数。最高記録は南斗、200円！ まあ、お互い様ですナ。あまり人様の事も言えたもんじゃありませんし…(汗)。予備は十・百・五百に加え、五千円札も多めに持参中。

6. レジ袋

会場での**卸**販売に必須のレジ袋は、厚・材質・柄の有無等ピンキリ…。弊社ではザックリ、特大・大・中・小・幅広5種を用意。

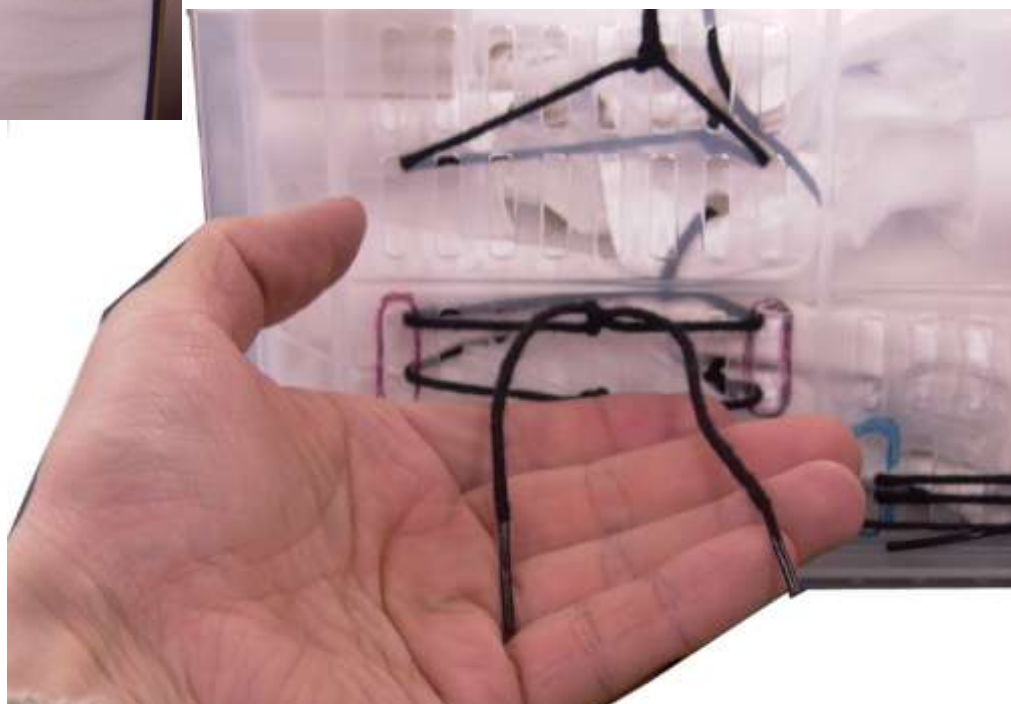
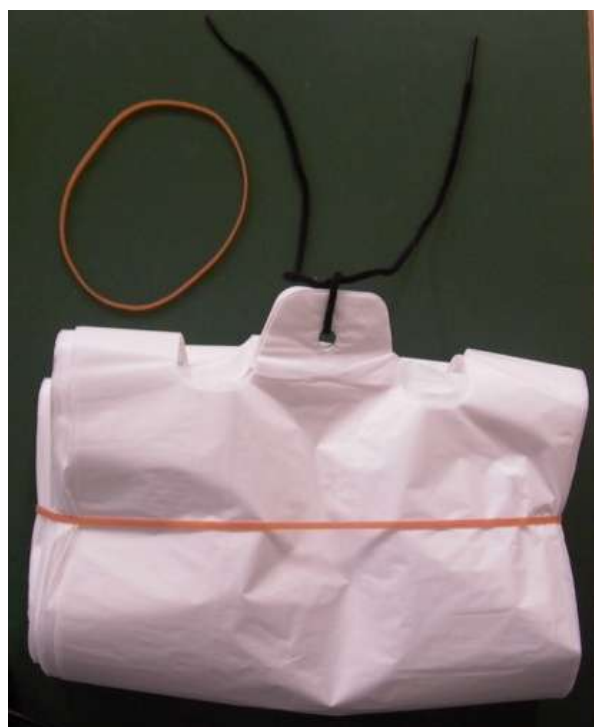
ここで役に立つのがアクリル(?)ボックス(天馬(株)ワークイン(M)クリア(DVDが約24枚収まるサイズ))。①100円ショップに置いてそーな**穴だらけ**の箱を用意。②穴付きビニール手提げを用意。③手提げの穴に、昔ながらの綴じ紐(KOKUYO つづり紐 ツ-101)を通し固結び。④箱の穴に綴じ紐を通し、結わえ付ける。※紐を通す穴を決めて、マジックで印を付けておくと楽！⑤予備はグチャグチャにならないよう、長目のワゴムで縛って下に隠す。⑥後は綺麗に畳んでオシマイ。⑦綴じ紐を結んで長くしたものを箱に結わえ付けて置くと、

オリコン等からの取り出しが楽。あと、ビニール
手提げ以外にも、沢山 お買上げのお客様や大荷物
の方に1枚200円近い紙のバッグ((株)ベルベ1407
グレートバッグ-7を)裂けにくいように二重にし
たものをサービスする事も。(赤字…)

手提げ・特大→(株)ジャパックスRK-80

中・小→シモジマ HEIKO ニューハンド No. 25・No. 6

幅広→シモジマ HEIKO ハンドハイパー(ティータイム)大





7. ぷちぷち

とにかく、音が壊れやすいチベタン仏具。「金属製だし、頑丈でしょ？」と雑に扱ってしまう方が多数…。

展示会で ご来場者様がふざけてお猿サンのシンバルみたいにティンシャをバンバン！やったりするたびに血の気が引きます。

冗談抜きで、強い衝撃を受けると、目に見えないヒビ＝鬆(ス)が入って、音が駄目になります。
(>_<)

チィ~~~~~ン♪♪♪

→ チ〜ン♪

見た目、真っ二つになってないから分かりません…が、マジメに売りものになりません(T_T)

具体的には、音が 小さくなる・くぐもる・伸びなく(短く)なる・分裂する…等々。リン棒で叩いてもコン、コン…と完全に無音の事も。ネパール側には、掛かった分だけ梱包費用を支払いますから呉々も宜しく、と重ね重ね伝え、必要な指示も出しています…が、事、音が出るモノに関してだけは、

『今まで欧米に出荷して、文句を言われた事 無いよ?(-_-)』と、意識を共有してくれない方がほとんど。

他の商品に関しては、苦情を重ねる毎に しっかり梱包…してくれるかと思いきや、スタッフの面子にもよるのか、丸めてクッションにしてくれ、と言った筈の新聞紙が、折りたたまれたままで入ってたりも。完璧にやってくれて感動!…したかと思いきや、天地無用ラベル無し→横倒しで到着。中身がナ～ム～だったたりも。

~~品質チェックも同様で、大助かり! すごく感謝してますし、頭も上がらないのですがネ。~~

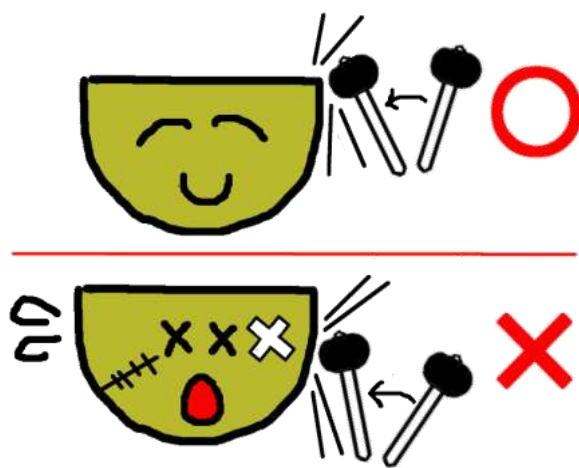
実は この辺り、ネパールの方がどう…ということは、ありません。日本の方も同じです。

悪気は無いけど、扱い慣れてない(よく知らない)為に、『金属製だし、大丈夫(頑丈)でしょ?』とガチャガチャ…と雑に扱ったり、(癒しフェアではお子様が要警戒 対象)十分な養生をせず小さな箱にギユムギユムと押し込んだ状態で返送されたりも。箱を開けるとボウルが縦や斜め、半分ひっくり返ってたり…。ボウルとボウルの間や、箱の底にも、ろくに養生(破損 予防の緩衝材)は無し…。トーゼン 幾つかは廃棄処分…。(遠い目)

昔、ネパール某社で 三鈷剣の訳有り品を選んで

買いたいと申し出た時など、社員さんが剥き出しの三鈷剣を両手に数本ずつまとめ持ち。ガチャガチャ！と音を鳴らしながらご登場。文字通り戦慄しました。弊社が作らせている三鈷剣は、高品質の真鍮を使用。手で磨き上げるとピツカピカになる反面、柔らかくて傷が付しやすいのです。今、お付き合い中のサプライヤーは、我々に合わせようと常に努力してくれています…が、他のサプライヤーとの付き合い始めには特に注意が必要。まあ、言っても実際にやってくれるかは別の話。欧米向けに実績有りと豪語する社長さんでも、意外と雑…。

初期は件の三鈷剣を、2本 直に重ねた上でポリパック。輸送中に剣同士が擦れ合って、届いた時には傷だらけ…。あと、上に重たいモノを載せてあった為に、届いた剣が ひん曲がったり、ヒビが入ったり、半ば折れてたり…なんて事もザラ。



シンギングボウルなんかは工房の床に お皿みた

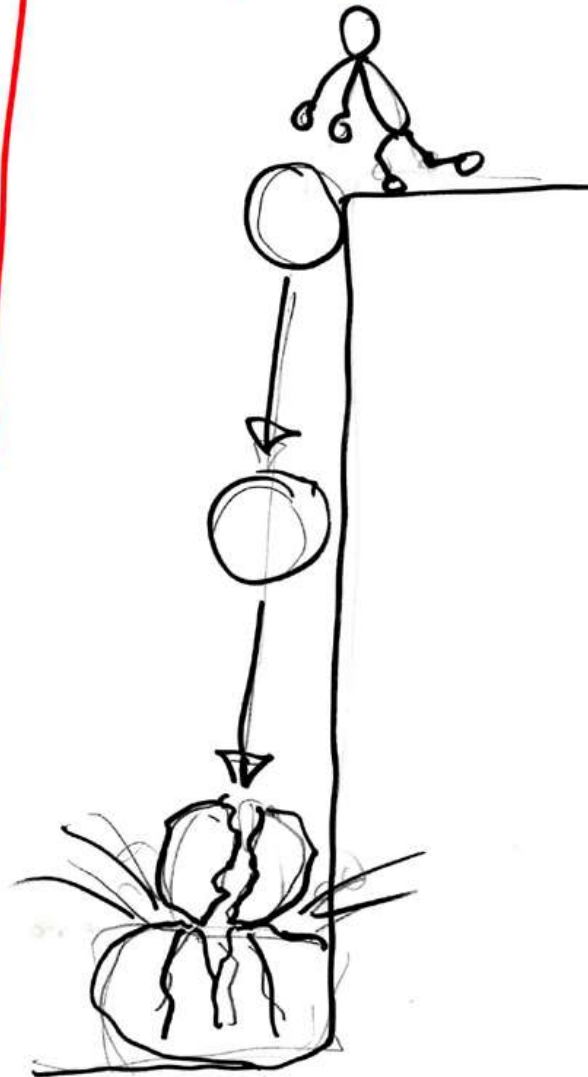
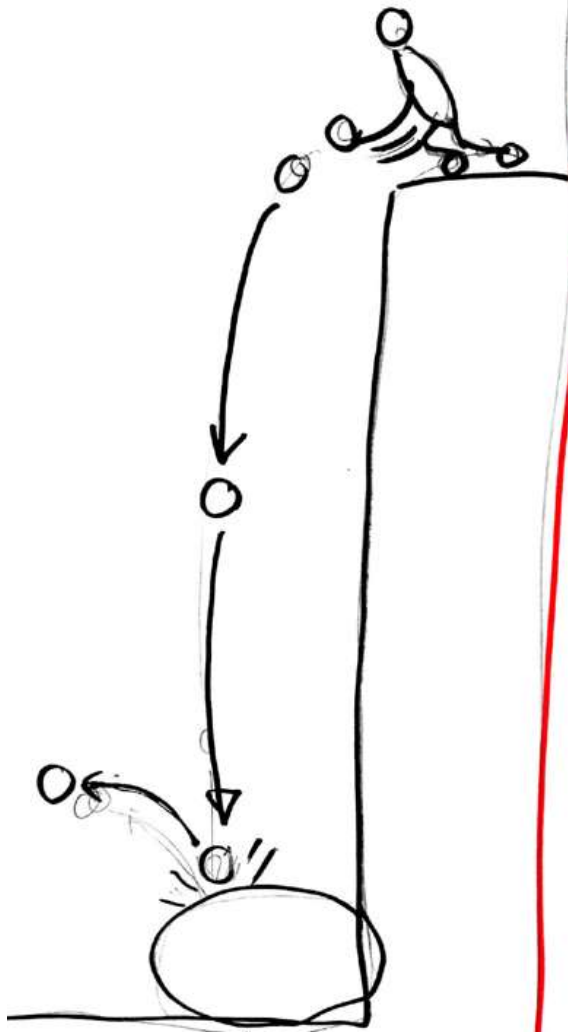
いに積み重ね、山積み。私が音を鳴らしながら選んでいる横で、選抜に漏れたボウルを半ば放り投げる様にプラケースに しまっていました→ガツチャン、ガツチャン、ガツチャン！ さあ、ケースを段重ねしようかな～…→盛り上がっているボウルが邪魔だぞ？→ガシャン、ガシャン、ガシャガシャガシャ～…!!!（平に均す音）仰天して、『私が選んだ（買うことにした）ボウルは丁寧に扱って下さいよ？』と同行者を通じ伝えました。

職人さんの汗と涙の結晶が、待ち望む消費者の手元へ届く前にパー…と言う以前、職人さん自身、完成品をコンクリの床に放り投げてます。まあ、ティンシャを5ヶまとめてビニールパック、薄いプチプチ一枚でくるみ、木箱にすし詰めが届いた頃に比べれば格段の進歩…。特に一番、衝撃を受けるであろう箱の底には gray color cushion board を敷いて、商品一段ごとにも挟むよう お願いしてます…が、'21 現在に至るまで「資材不足で…」など、きちんとやってないことが多いです。グレーが無くても、プチプチ1～2枚で済ませたりせず、プチプチを沢山 敷いてくれば まだ納得するのですが…。箱を開けるまでドキドキもの。



分かりやすいよう、タマゴをあつかうように あつかってください、とおねがいたこともありますが、だめでした。そこで用意したのが↓。
うまく伝わったかは不明…。

Light weight



衣類みたいに「目一杯 詰め込んで運賃を節約してあげよう♪」と考えているかも知んですが、なんにせよ、頻繁に(時には大量の)発注が来る、欧米からの苦情が無い限り、意識改革の徹底は困難かと…。

国によっては、荷物をポ～イ、ポ～イと投げるように扱うそう。重ければ重いほど、ちょっとした高さから降ろすだけで衝撃が。

残念な事に、ダンボール箱と違ってクッション性が全く無い木箱がメイン。おまけに 30 キロオーバーなんてザラです。最近はティンシャは 15 キロ以下、シンギングボウルは 20 キロ以下にしてくれ、と御願いしてるのですが…。

あと、隙間があると中で商品が踊ります。車に乗る際にシートベルトをするように、隙間を埋めておくのは意外と重要…。もちろん、カッチカチにコンクリを流し込んだ様に固く詰めるのではなく、ものにもよりますが、柔らかいクッションをたっぷり詰め込み、卵の黄身が殻の中で多少は動いても裂けないような、そんな感じが宜しいかと。

『車のシートベルト』をたとえに持ち出したりもしましたが、これまた うまく伝わったかは不明…。

某アニメ映画みたく、空から女の子が降りてくるようには いきもはん…。さて、長くなりましたが、そんな訳で展示会にはお持ち帰りを御希望のお客

様の為、ロールからカットしたプチプチを大量に持参。忙しいときにも便利な、ピー〜…ツと手で千切る事も可能な高級品を使用。(大は小を兼ねる。アバウト、45cm 幅でカットしてます)



物干しザオにロールを通し、S字カンで垂らしたチェーンの長さを目安に、長目のハサミで竿に沿ってカット。短時間で沢山、切れるようになりましたトサ、トサ、土佐犬…。

但し、物干しザオ本来の用途とは異なります。真似しないでね？ 真似するなら、自己責任で！

(SEKISUI 多機能ものほし台『ほすおー』HD-40C)
(シルキー 事務用バサミ ハイネバノン BNT-185)

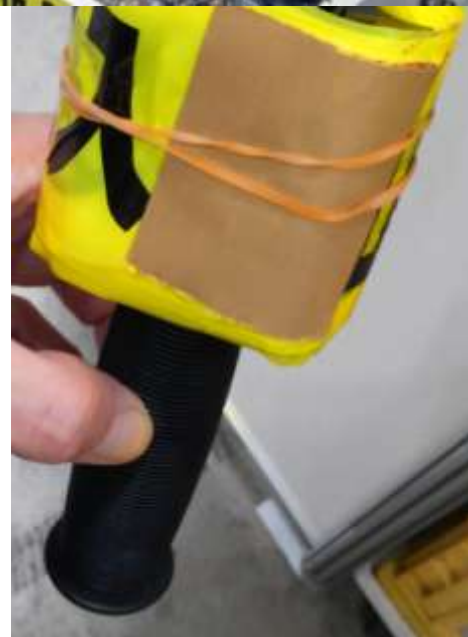




8. キープアウトテープ

シートで横断幕のようにブースを覆うのが掟(?)
だそうですが、弊社では使い捨てキープ
アウトテープ(モ○タロウ)を使用。以前はロープ
を括り付けたりしてましたが、スゴイ手間だった
ので数回やった後で廃止。一時は自動 巻バリアリ
ールなる品を検討、小間の柱に取りつける為のア
タッチメント開発の予定は無いか訊ねた所、予定
無しだそうで、磁石式を勧められましたが、肝心
の柱が磁石がくっつかないタイプなのでアウト…。





無いなら作れば いいのさ！ そう、我々はビルダーなのですから(?)…という事でラップを撒く際、ラップの芯に差し込むホルダーに、キープアウトテープの端をセロテープで貼ってク〜ルクル。用意しておいて太いワゴムで留めて、初日のテープを二日目以降も流用。但し、お隣のブースがキレイな装飾を自前で施工してたりなんかすると、ウ

ツカリ ミスでテープが くっついたりしないか、
神経を使いますね。あと、真似するなら自己責任
で御願いしますヨ～？ なんにせよ、隣人の守備範
囲にベツタリと貼り付けないよう、ご注意！

ガムテープだと、キレイに剥がれない恐れがある
ので、寺岡の布テープで柱に固定してます。



9. 輸送

昔はA Dバンに積めるだけ搭載。脚立の足が窓を突き破らないよう、養生したり…。(良いおもひで?)残りは宅配便でした。

今は、運ぶものが多すぎる為、4トントラックをチャーター。業者の方も頑張ってくれてますが、運賃は東京近辺で10万円以上。

近場はマシな方で、九州は数十万円…。

10. テーブルとテーブルポーター(専用台車)

毎回、展示台(机)をリース(レンタル)すると、お金が飛んでいく為、K O K U Y Oの折り畳みテーブルを(専用 台車も)購入。

只、二輪可動の台車は、載せる時はともかく降ろす時が大変。トラックの運転手さんがハコ内をズリズリと力ずくでひこずって、車体後部の昇降台まで持って行き、腕ずくで向きを変えてました。(昇降台の大きさによっては斜めにしないと収まらない事も…)

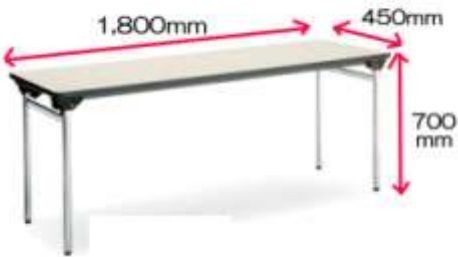
また、専用台車は奥行き45cmと60cmをどちらも搭載可能な兼用品に付き、購入した奥行45cmのテーブルを搭載すると15cm以上の隙間が…。

積み上げたテーブルが、輸送中に倒壊、テーブル表面が陥没!

大枚はたいて修理して散々でしたが、今では隙間に発泡スチロールの分厚くでかいのを何枚も詰め

て抑えにしています。扉(?)が閉まらない時は
門の金具をプラスチック・ハンマーかレンチで緩め、荷造り後に締め直し。

コクヨ 会議用テーブル
17.3 キロ



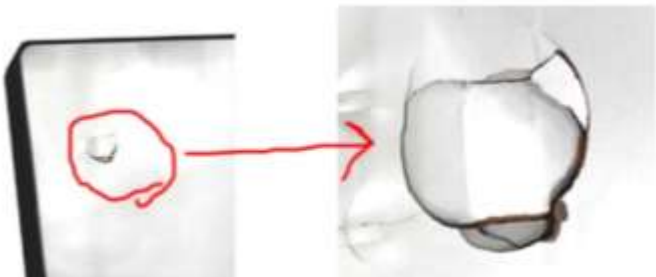
■会議用テーブル(角脚タイプ)

	品名	価格	1800-450-700	1840-540	1840-540	1840-540	1840-540	1840-540
パナール なし	KT-500r-ngr-nrN	¥40,700	1800-450-700	1840-540	---	---	---	17.3
	KT-501r-ngr-nrN	¥49,500	1800-450-700	1840-540	---	---	---	18.2
	KT-502r-ngr-nrN	¥56,800	1800-750-700	1840-540	---	---	---	24.2
	KT-503r-ngr-nrN	¥38,800	1800-450-700	1840-540	---	---	---	15.1
	KT-504r-ngr-nrN	¥48,500	1800-450-700	1840-540	---	---	---	16.8
	KT-5500r-ngr-nrN	¥44,800	1800-450-700	1840-540	1255-238	---	---	19.3
	KT-5501r-ngr-nrN	¥52,900	1800-450-700	1840-540	1255-240	---	---	21.8
	KT-5502r-ngr-nrN	¥59,800	1800-750-700	1840-540	1255-240	---	---	24.7
	KT-5503r-ngr-nrN	¥42,500	1800-450-700	1840-540	1255-238	---	---	16.8
	KT-5504r-ngr-nrN	¥50,100	1800-450-700	1840-540	1255-240	---	---	19.9

●新入品目追加のため、パナールなし/110mm、パナール付き/120mm

■会議用テーブル(角脚タイプ)

	品名	価格	1800-450-700	1840-540	1840-540	1840-540	1840-540	1840-540
パナール なし	KT-5500r-ngr-nrN	¥41,200	1800-450-700	1840-540	---	---	---	17.3
	KT-5501r-ngr-nrN	¥48,800	1800-450-700	1840-540	---	---	---	18.2
	KT-5502r-ngr-nrN	¥55,200	1800-750-700	1840-540	---	---	---	24.2
	KT-5503r-ngr-nrN	¥45,400	1800-450-700	1840-540	1255-238	---	---	16.8



余談ですが、輸送の振動で留め具が緩んで四隅のローラー(ミニ四駆のアレ)のネジやら、扉の門&ボルトが落っこちたり紛失したりも…。



替えの部品を運賃付きで発注したくなければ小まめに確認、締め直しましょう。(男性は手で締め直

しても良いけど、女性はレンチを忘れずに…)会場に届いてパーツが消えてたら、すぐ運転手さんに確認！（基本、届け出てくれない為、行方不明になりがち。自分で気を付けて！）



嗚呼…。そふそふ、もうひとつだけ…。コンビテナーでもそうですが、重たい折り畳みテーブル十枚以上を搭載可能なコレは、迂闊にオウリャア～！とやると、勢いが付きすぎて制御不能。凶器と化します。(冗談抜きで人死にが出そうになりました)バイトさんにはよく言って聞かせ、駄目なら指示を守れるメンバーだけで…。(コワレモノもネ… (-_-))皆さん、たかをくくって、横着をしがちですが、事故ってからでは遅いのです…。仕事を積み木やらパズルやらのよーに楽しめれば良いのですが…ネ。

※他社さんの起こした事故に出くわした事も…。
女の子が痛いよ～、痛いよ～、と泣いてました。
明日は我が身！ ぶつけるのも駄目ですが、ぶつかられないよう気を付けましょう。

1 2. 値段

200 円(税別)→216 円(税込)を、釣り銭が大変な事もあり、会場**お持ち帰り**特価 210 円(税込)としたり、12 ケロット(1 箱 12 個入)・@¥97.20/個(税込)を、会場一個売り(※バラ売り)100 円(税込)としたり…。色々ですネ。

『沢山は いらないヨ -。欲しいって言う客が来た時の為に、一応 置いとくだけだし。(-_-)』

↑売り場に お香を置いていたら、お香立てを持

ってない客も たまには来るかも知れない。

『代引手数料とか送料とか、勿体ない！(>_<) ○
万円以上、買ったならサービス？ そんなに要らない
いい〜…。(-_-)』

『この場で直接 品質を確かめて、よさげなものだ
け 買って帰りたいんだよね〜(*^_^*)』

『結構、沢山になっちゃったネ…。
運賃、払うから送って。言っとくけど、選んだの
と違うのを送ったら許さんヨ？ (￣□￣#)』

※ロット毎に出来映えが異なり、事前にサンプル
を往復させてても、輸入元自身、箱を開けてみる
まで安心出来ない世界…。

とある商品はサンプルを複数回 往復させ、よう
やくOKを出したら、廃棄するしかない代物が○
百万円分、届く所でした。偶然、他のサンプルを
送ってもらう必要があったので、『念の為、完成品
を各一枚、一緒に送って！』と御願い。偶然、不
正が発覚。以降、必ず工場から届いた中から各一
個、ランダムで抜き取ったものを送らせています。

過去に輸入していた 同業者の面々「お前さんが
仕入れた中で、上手くいったものだけ買わせても
らうよ♪」

あまり詳しくない方の場合→「あつ。あれだっ！
前から店に並べようと思ってたんだよね〜☆」→

「あれ？ こんなんだっけ？」→「違うの、買っちゃった～！」 or 「会場で見た時は、もっと立派だった気が…。別のものを送ってきたんじゃない？」

誤解を避ける為、お客サンが選んだ品を発送する場合は、値札を剥がしたりせず、現場保存(?)を基本としています。

1 3. カタログ配布

『~~手提げが~~ カタログが 欲しいんだけど…。
名刺？ ゴメンね、切らしちゃった(^o^)]

リーマンショック以降の一時期、無料配布の手提げが無かった所為か、手提げ目当てに立ち寄られる方が**増加**。

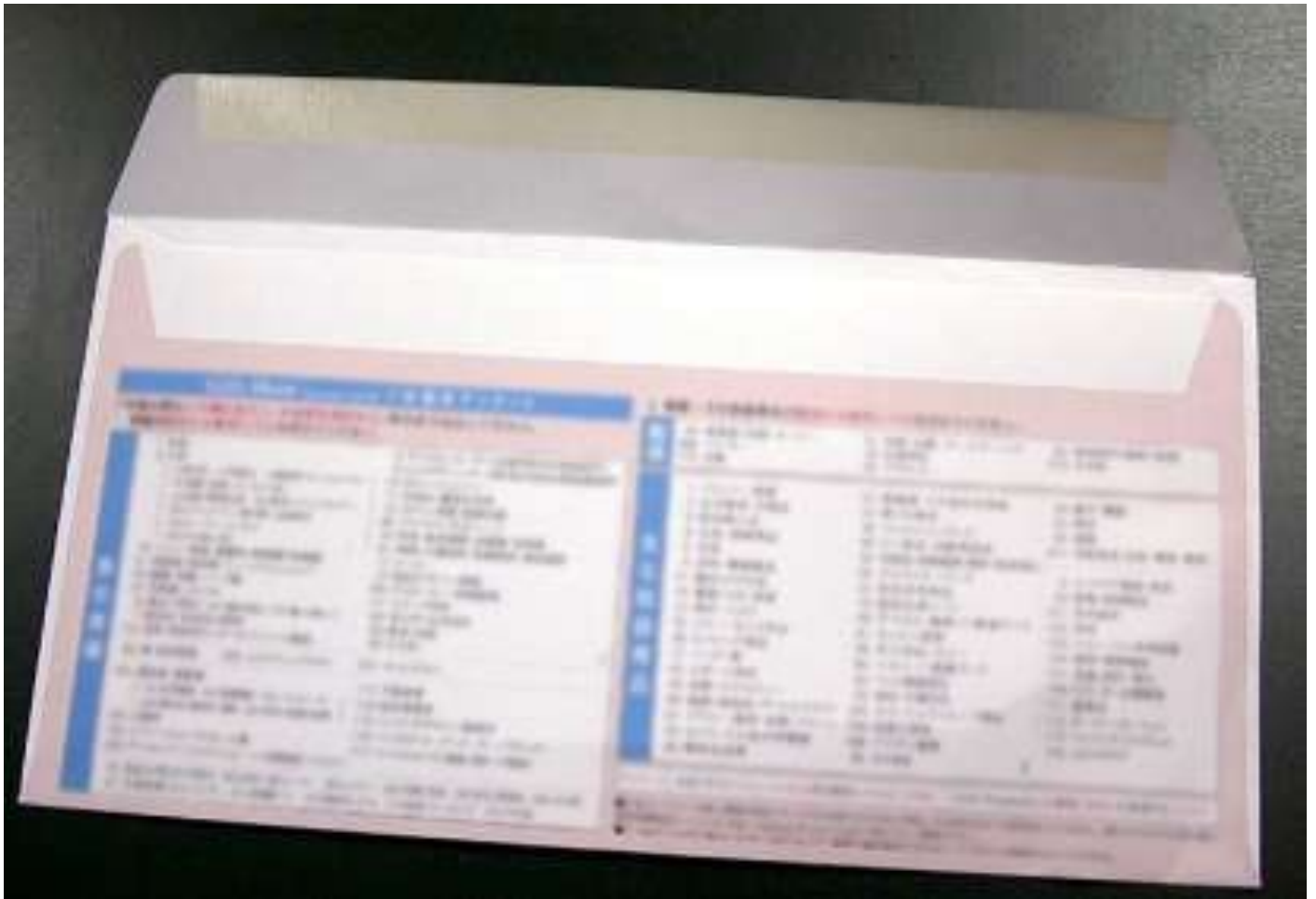
『カタログ貰ったけど、手提げがないし…。おっ、あそこで配ってるジャン？ 手提げ、ゲットだぜ☆
いらないカタログはゴミ箱ポイポイのポイ♪』
ゴミ箱に突っ込まれているカタログを見ては哀しくなったものです。

1 4. 案内状(招待状)

むかあし、封筒に細い両面テープを切っては貼り付け、封をしてましたが、今はK O K U Y Oのドットライナー(ア○ゾンで購入)を使用。但し、急いでシャ～ツ！とやっているとノリが詰まって？使

い物にならなくなります。ゆっくり、ドゾー。
あと、ドットライナーは落っことした衝撃で中の
ツメが外れて、使い物にならなくなることも。
ツメを はめ直せば復活する…ハズ。

※宛名職人 2015 にも我が社のプリンターにも『封
筒 印刷』機能があり…。今までは見かけはしても、
思考がボヤツ…として使わなかったのですが、ネ
ットで使い方を検索して'21 春・東G案内状に使っ
てみました。後納郵便スタンプも差出人(社判)も
押さず、宛名ラベルを印刷もせずに済みました。
無駄が大幅に削減！



15. 値札

今でこそ数を並べていますが、昔は見本のみ。予備は「どうしても見本が必要なんだ！」という方の為に少量のみを持参。

「あの見本で良いから売ってよ？ (^o^)」

→「あれは商談に必要な見本ですから…(>_<)」

→「持ってきてないものを飾っちゃダメじゃない？ (^_^)」

→「ここは商談をする場所ですから～…。(T_T)」
なんて事もありましたな…。

今では、お客様が会場仕入→値札を剥がして店頭
に並べる…と言った流れが円滑スム～ズに行くよう、
パックした商品は基本、エーワンの『はがせるラベル』を'20・11 月現在、価格ドットコムに表示される最安ショップで購入して印刷&貼付。角が角くてはがしやすい(?)140 面や 44 面を愛用。
カドが丸くて はがれにくい 120 面(※全く同じラベルサイズで 200 面がありました…)と 65 面もサイズに応じて使い分け。

ただ、ラベルはプリンターとの相性(?)によって印刷設定をその都度 変更しないと、表面のインクがポロポロと…。表記と実際の仕様が違ってます。(弊社で使用中の印刷機は用紙設定を『ラベル』ではなく『厚紙』にする必要有り)

あと、ラベルを貼る位置は、(お客サンが右利き

と仮定してですが)商品の右側に1mm弱、はみ出させておくと剥がしやすく◎。



さて、商品本体に直貼りする場合、表面が真っ平ら、ツルツルなものには、基本、直貼り不可！ ペツチャリくっついて、うまく剥がれません。お金と手間がダブルで掛かるものの、ここは剥がせるタイプのタックラベルに貼ってダブルにしてから貼ります。勿論、コーティングのない紙箱なんかには接着剤の糊が多少 染み込んで跡が残りますが、ベンジンと脱脂綿でそこそこ取れました。

ただし、このタック○ベル。チャック付ポリ袋には禁じ手。剥がすと貼ってた所がベニヨベニヨになり綺麗に剥がれない事も。

色を塗ってあるティンシャや おりん、ベルも不味いですね。ペリツと剥がすと、色が取れて地肌が見えます。

無地のおりんでも、表面を紙やすりで研磨した弊社・手打ちDXは、ラベルの糊跡が日焼けのように残ってクレームが来ました。

解決は簡単！ 厚紙をカットした札(カード?)に値札を貼って内側に放り込んでおくだけ！ なお、特徴部分の写真を拡大して値札に載せると、値札がはずれた際、どれがどれの値札か照合が容易。更に、ひっくり返っても いちいち裏返さずに済むよう、表と裏の両方に貼っておくと◎。



定番の銀色ティンシヤは、ペイントもないので、凹凸面にラベラー(強粘着ラベルセット)でパッチャン！

後は剥がれないよう、指で擦りつけてます。ベタベタが残ったらMOOOの消しゴムで擦り取る・ベンジンを使う・プラスチックの定規で擦り取る(←自己責任！

定規が傷みます…)などの手が。



レザーコインケース(日本英語？ 正しくは Leather Coin Purse)の難有品は、問題箇所が分かるように矢印シールを貼ったり、レジを打つ際に通常品と区別する為、裏に値札を直貼りしてましたが、綺麗には剥がれず、消しゴムで擦り取る必要が。大量購入された お客様から『手間が掛かりすぎる…』と苦情が来ましたナ…。

16. 魅せる値札

一定以上の大きさは、ハガキサイズ(ハイパーレーザーコピー)。但し、人の接触が多いものは折れ曲がってしまうので、そういう場合は、ラベルを厚紙に貼って値札とします。(厚紙は角が痛いので、四隅を大きなハサミでカット)クリップ式の値札立てにセットしたり、パンチで穴を開けて紐や針金を通して商品に括り付ける場合は余白を設けないと値札の一部が隠れてしまうので注意！

あと、余白が上か下か等を、間違えても悲惨…。御注意アレ…。

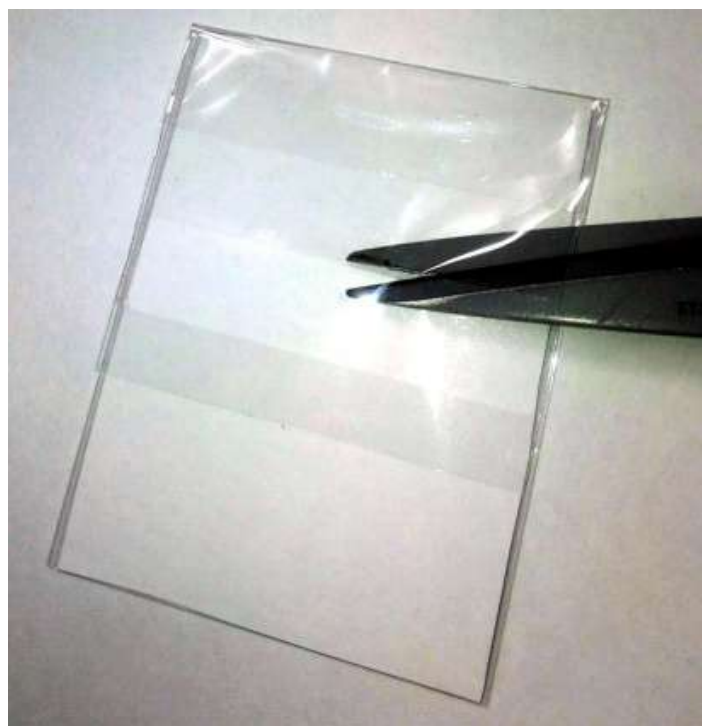




ただ、これですと厚紙の使い回しが不可能…。地球にも お財布にも優しくない為、普通紙で印刷した値札を厚紙と一緒にヘイコーのクリスタルパック(テープ付き)に入れて封をしています。安普請でもラミネートカードのように(?)表面ピツカピカで見た目 豪華☆ このやり方は、オリコンの名札の作成でも愛用。展示会で往復させると、貼り付けてある名札が汚れやすいんです。オリコンにビニールポケットが付いてれば別ですが、それ自体が特注で高価だったり…。プラスチックのクリップがついてるオリコンもありますが、クリップで抑えてる部分が名札の一部、又は殆どを覆い隠してしまうのが問題。クリップが半透明でもアウトですね。なので、基本はC Pパックの名札をセロテープでペタペタ貼り付け。この際、セロテープをリング上にして裏側の四隅にくっつけて貼り付けるやり方だと、手間は掛かりますが見た目も◎。また、後から剥がしやすいです。時間がなかったり、そこまでしたくない、または表面がテカテカしてると見づらいのでは…？と思うものについては、パックしてない名札(値札)を使用。但し、沢山のセロテープ、または積水の透明梱包用テープを、裏側に予め貼り付けておき、裏面を保護。剥がす時のベリッ！

で紙を傷めませんからね…。レジで剥ぎとって再利用するタイプの値札もハイパーレーザーコピー使用の際は、そうして裏面を保護してます。

ああ、そうそう…。クリスタルパックと中に入れた厚紙を使い回して、中の値札(名札)のみ差し替える際は、CPのテープ接着面を避けてハサミを差し込んで開封してます。

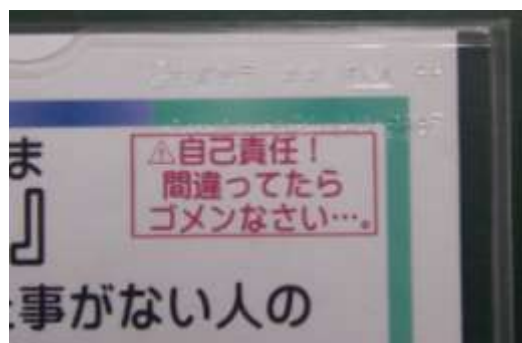
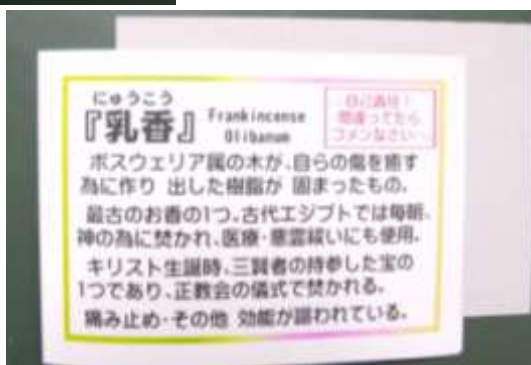
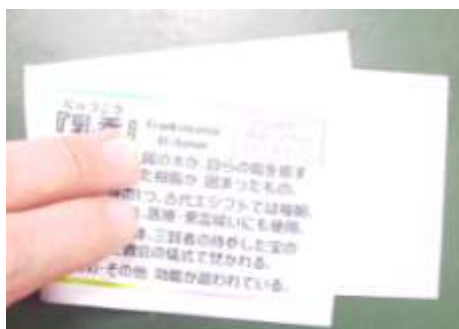


下手に剥がそうとするとキレイに剥がれなかったり、最悪、裂けたりも…) 差し替え後はセロテープで再度、封。テープの端を二つ折りにしておくと、再開封の際に

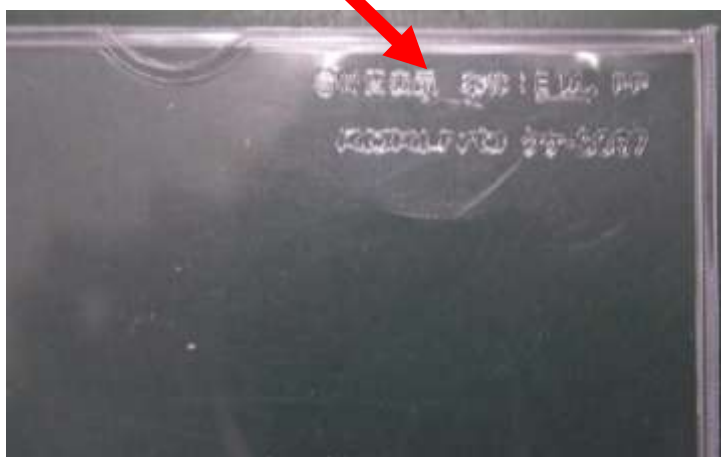
楽ちん。勿論、ボロくなってきたら、見た目が悪いので取り替えますがね。

余談① 値札の表面を防御する為、上述の積水梱包用テープを貼ると、ラミネート加工風になってパツト見は立派になります。

余談② CPに紙の値札と厚紙を入れる場合、紙の値札を横並びにして印刷、二つにちょん切らずに山折りにして、間に厚紙を差し込んでから押し込むように入れると、ズレが少なく、楽にCPに入られます。あと、どうせ裏表で二枚分スペースが有る訳ですから、裏と表で記載する内容を変えて、大きな字で説明を沢山するのも有りかと。



手間が掛かるし勿体ないので「クケ-3067N [ソフトカードケース 環境対応 A7]」を使えとの指示が有って、送料無料のヨドバシさんから仕入れましたヨ～。右上に刻印みたいな凹凸がありますが、使っていて特に違和感はないかと。（個人の感 s



余談③ ダンボール紙の箱にラベルを貼る場合、折角 貼っても後からペレペレと剥がれてくるので、予めドットライナーで裏にノリ付けして(補強して)から貼ってます。なんだかんだ言っても、お客様にとって、こちらは赤の他人。見た目 重視でGO！

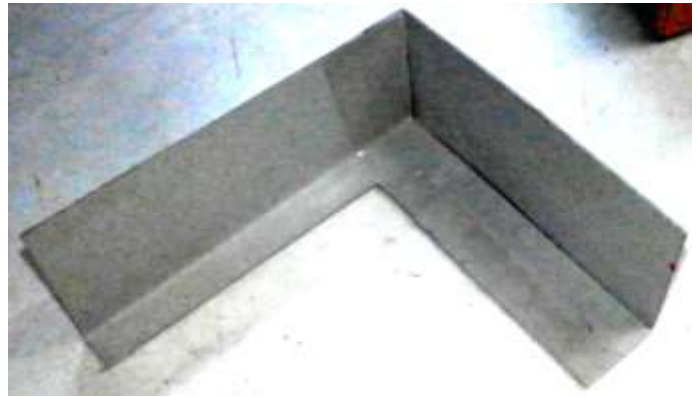


余談④ どうあがいても絶望…な、インドの化粧箱。値札を貼ったら最後、はがす際にベレッツと箱の表面が剥がれるタイプ。この場合は、予算と手間こそかかりますが、PP(クリスタルパック)でパックした上から値札を貼っています



余談⑤箱にラベルを貼る際、ずれないように厚紙で兜(ガイド?)を作成します。これだと楽ちん…

※2019年4月、現場の要望を取り入れて改良しました。これが今のベストな形…。



余談⑥ティンシャケースなどの、箱の様にカクカ
カクしてない、ポリパック(※弊社ではクリスタル
パックを使用)入りの商品は、パックした後でラベ
ルを貼ると、貼った位置のズレが半端ないです。
ですんで、厚紙をC Pと同じ大きさにカット。定
規を使って正確な位置にラベルを貼る→C Pをク
リップで固定→厚紙に貼ったラベルが透けて見え
る→その上からラベルを貼る。
裏に注意書を貼る場合は、位置が重ならない場合
は表に注意書も貼ります。ラベルと注意書が重な
ってしまう場合は、厚紙の裏側に貼ります。







※厚紙にC Pを貼るのではなく、厚紙をC Pと同じサイズにカットしたもののほうが使い勝手は◎。

C Pは表記より 1mm 前後 大きいので、厚紙にC Pをあてがってシャーペンで外縁をなぞるように下線を引いてから、カット。

※Cardboard/pasteboard size = Crystal Pack/Poli Pack size is better. (just fit size)



↑ 赤線でカット。注意書を貼る際はC Pを裏返し。

余談⑥ 小さくて値札を貼るスペースがない製品は、野菜の袋を留めてるテープのように、**紙に印刷したものを輪っかやスキマに差し込み、二つ折りにしてドットライナーで留めてます。**

ラベルを使う意味がないことに、ようやく気づき、**オリジナル用紙データを作成**、程々の大きさの巻き付け値札をスキマなく、ビッシリA 4に印刷して、カッターで裁断、任務完了(?)です。紐付き値札(タグ)は、他の商品に引っかかったりして危な

いので、基本、コッチの方が良いと感じています。
金剛杵/ヴァジュラなんかは、巻き付けではなく、
リング状にしてセロテープを上貼り。



17. コンピューターソフト

値札作成ソフトはラベルマイティのE X”ドキュ
～ン…！”(DQ～N!)を使っている為、値札の向き
によっては首を横にして画面を見て(作って)ます。

カタログ作成用のソフトは、クオーク(Quark EX
Press)の” DQ～N…！”

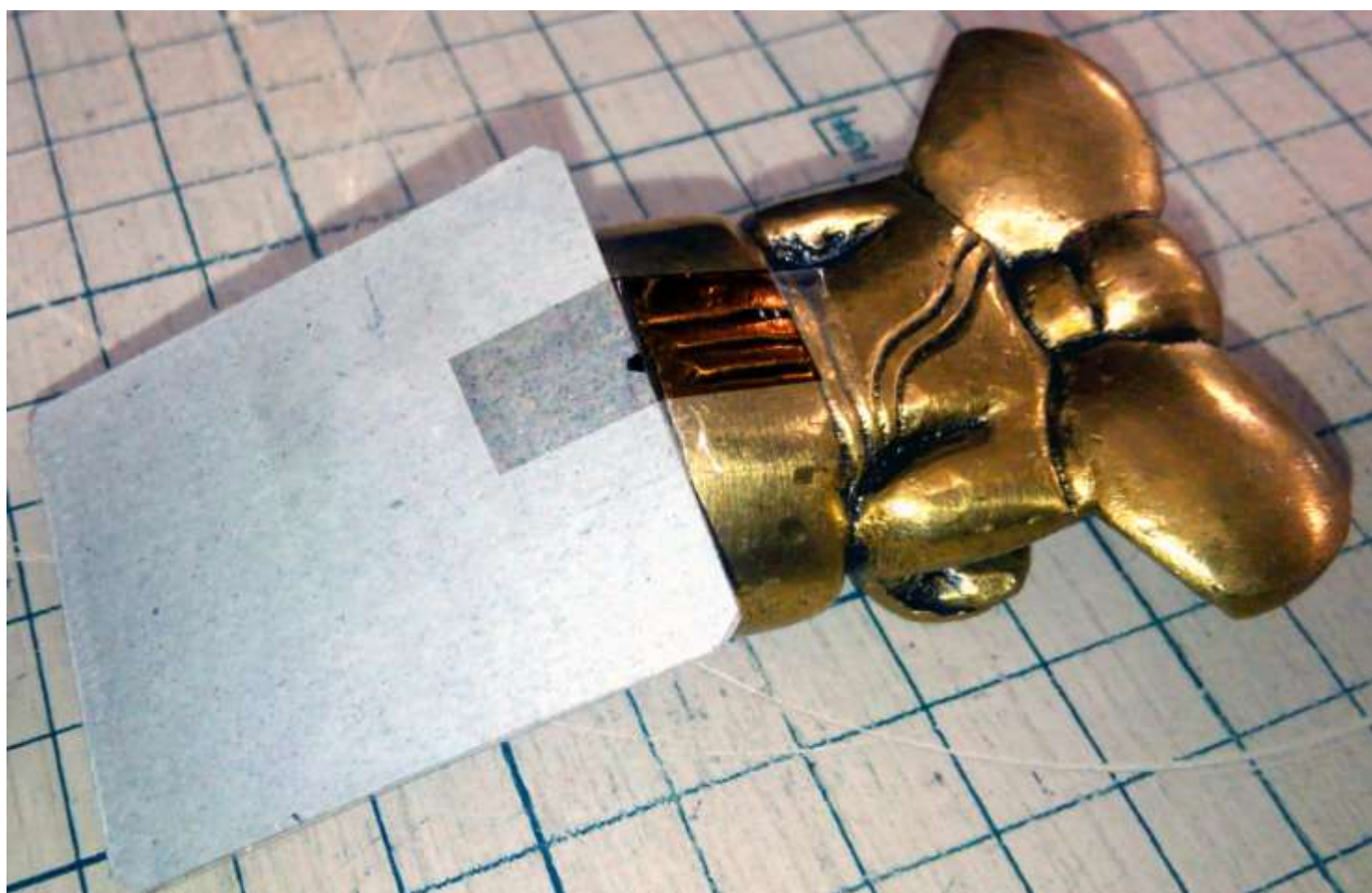
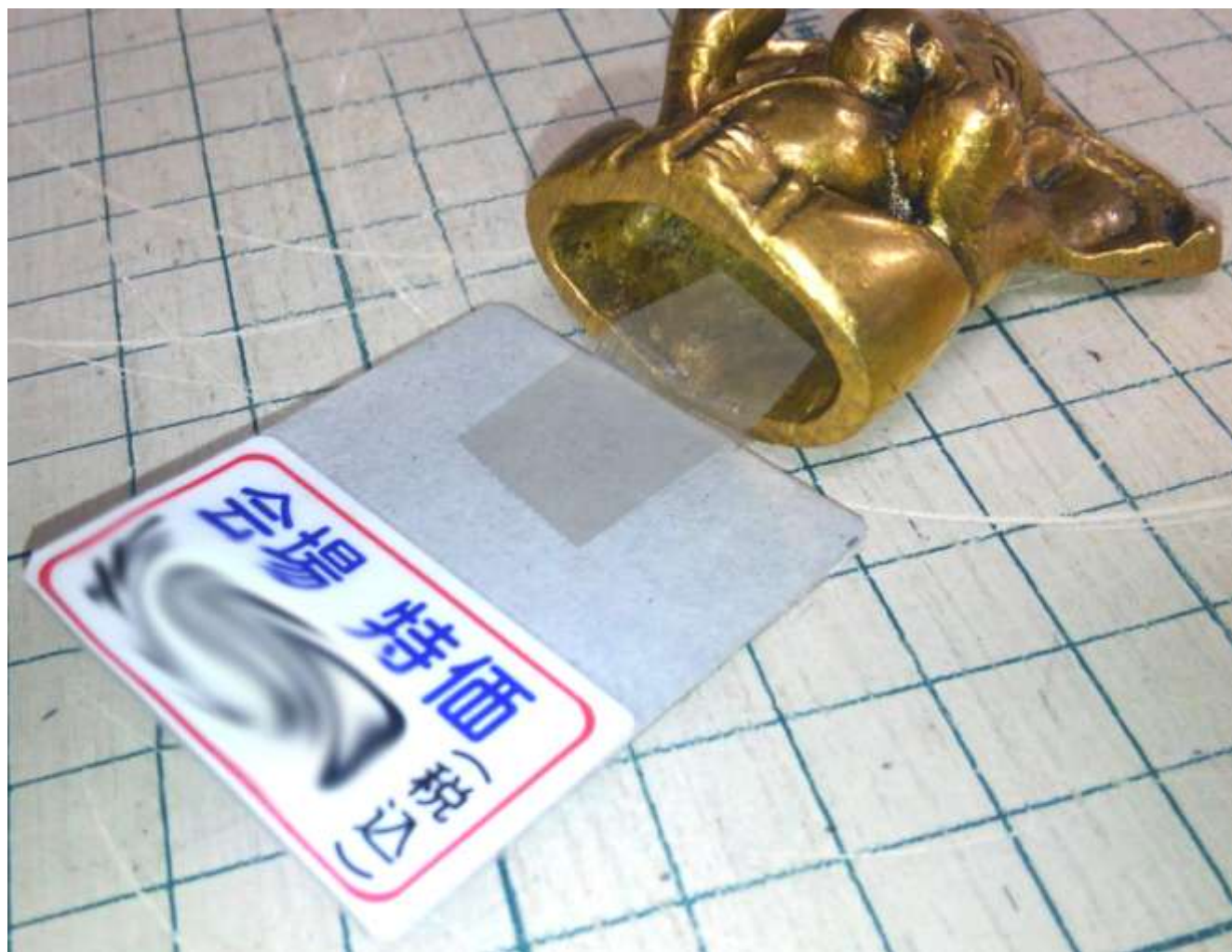
商品撮影用カメラは、パナソニックのデジカメ
『DMC-”ドキュ～ン…！”』。128MBのSDカ
ードを使ってた時代の代物。

写真加工ソフトは、フォトショップ・エレメンツ
の“ドキュ～ン！”。(バージョンが古すぎて、行
間をいじれないんですよ…。でも現役！)

☆表に値札を貼るわけにも行かず…、と言って裏に貼ると、引っ繰り返さないとお客サンに値段が分からない、真鍮像。(底はガランの堂)
弊社では、こんな感じです↓



セロテープでウラ オモテ両方から本体に固定。



あと、こすれると汚れるので、表面は 毎度お馴染み、荷造り用 透明テープを貼って保護。手が痛くないよう、カドもカット。

会場では、大昔に インドに頼んで作った 木製のお香用ディスプレイ台にセットした状態で販売。

こういった規格外の値札(?)は、ラベルマイティで用紙データを作成、A3サイズのコピー用紙に印刷、カットした後でドットライナーで仮留め後、荷造り用 透明テープで表面を保護。

これだと見本の値札が必要ないかも…ですが、ネ。





『福耳』



会場 特価 (税込)



会場 特価 (税込)

Ma
Br
イ
真

会場



会場 特価 (税込)

18. オリコンと台車

折りたたみコンテナ(折り畳めるプラスチック製のBOX)こと、オリコン。そして専用の台車。弊社が購入した折り畳みテーブルは机の前に前垂れ(パネル)が無い為、下にオリコン台車を滑り込ませられます。

こうすると引き出しのように使えて便利。故に商品の予備も机の下。但し、机の脚と脚の間の距離や、潜り込む台車の外枠サイズや車輪の可動範囲(?)。床から天板までの高さ、台車にオリコンを搭載した状態での高さ、そして特に注意しないと駄目なのが、脚と天板の付け根の出っ出っ張っている箇所…。(ここに引っかかると、想定した台数を収納出来ないんですよ…)

数値を記録するだけでなく、実際にやってみたほうが早く、また、悲劇を防げます。

搬出入では、車輪が大きくガツシリした台車が便利ですが、机の下に入れる際は、車輪が小さく肩幅が狭い旧式(銀色)を使用。引っ張り出したり、押し込んだり、が楽なんですよ…。あと、新たに購入したミニのオリコンを台車に載せてみたら

ちょうど2つ分の大きさと、2段重ね(4箱)で丁度

机の下に入って超ラッキー☆

P S ; 最近は出張販売に頑丈なプラケース(サンボックス#13 ?)を愛用。折りたたみ式の台車と一緒に車に搭載。(ダンボール箱だと中身が見えないんですよね…)会場持参の際は、(昔、テルウェルで五千円した)普通の台車に搭載。それ以前に購入した台車は二輪しか動かなかったり、安物買いの銭失いで懲りましたからな…。





19. 行きは まだ良いけど、帰りが大変…。

多品種少量が売りの輸入雑貨。新入荷・廃盤・欠品・再入荷の繰り返しで在庫も不定。大手企業のように定番を決まった数だけ、決まったやり方で梱包→会場へGO！なんて夢物語…。

それこそ、会場行きのトラックが集荷に来る寸前まで、ヒィヒィ言って、壊れない様、取り出しやすい様に展示スペースに飾れそう(置けそう)な分だけ、詰め込んでます。

更に大変なのが帰り…。数だけ多くて、コワレモノだらけ。最終日は3時間ぐらい前から(体面を考え、余り派手にはやらない様にしつつも)ゴソゴソ

…と帰り支度を開始。売れ残った分 持ち帰る分をザックリ整理。下に頑丈な物、上に脆い物。

あと、オリコンタワーでもコンビテナーでも、上に重量物が固まってるのと転倒の恐れ有り。横に偏ってれば動かす際にトンデモナイ方向へ勢い付く事も。勢いを付けて運んでいると、制御を失敗して人に当たってしまったたり、器物破損してしまったたり、洒落にもならないことに…。

テキトーにバランスを考えて載せ、出来ない場合は運転手さんに分かる様、簡単な張り紙を貼り付けとくのも手。

20. マジックテープとダンボール箱

トラスコ中山のマジックテープは御値段相応の働き！

弊社では三段バスケットとハンガーは、組み立てた状態でコンビテナーに搭載。会場での組立の手間を省いてますが、移動の際に、動かないよう、固定するのにもやはり、マジテを使ってます。(但し、自己責任！)

長く使ううちに劣化するの、は、化成品の宿命…。劣化したと思ったら『ご苦労様…。』とゴミ箱に捨てます。ダンシャリシャリ☆

展示物を入れるダンボール箱の蓋をガムテープで留めてると、開封の度に箱を傷めてしまう為、

やはりマジテでグルッと一周。きびってます。頑丈なので、持ち手(ハンドル)代わりにもなって、
壹兆弐石 一石二鳥！

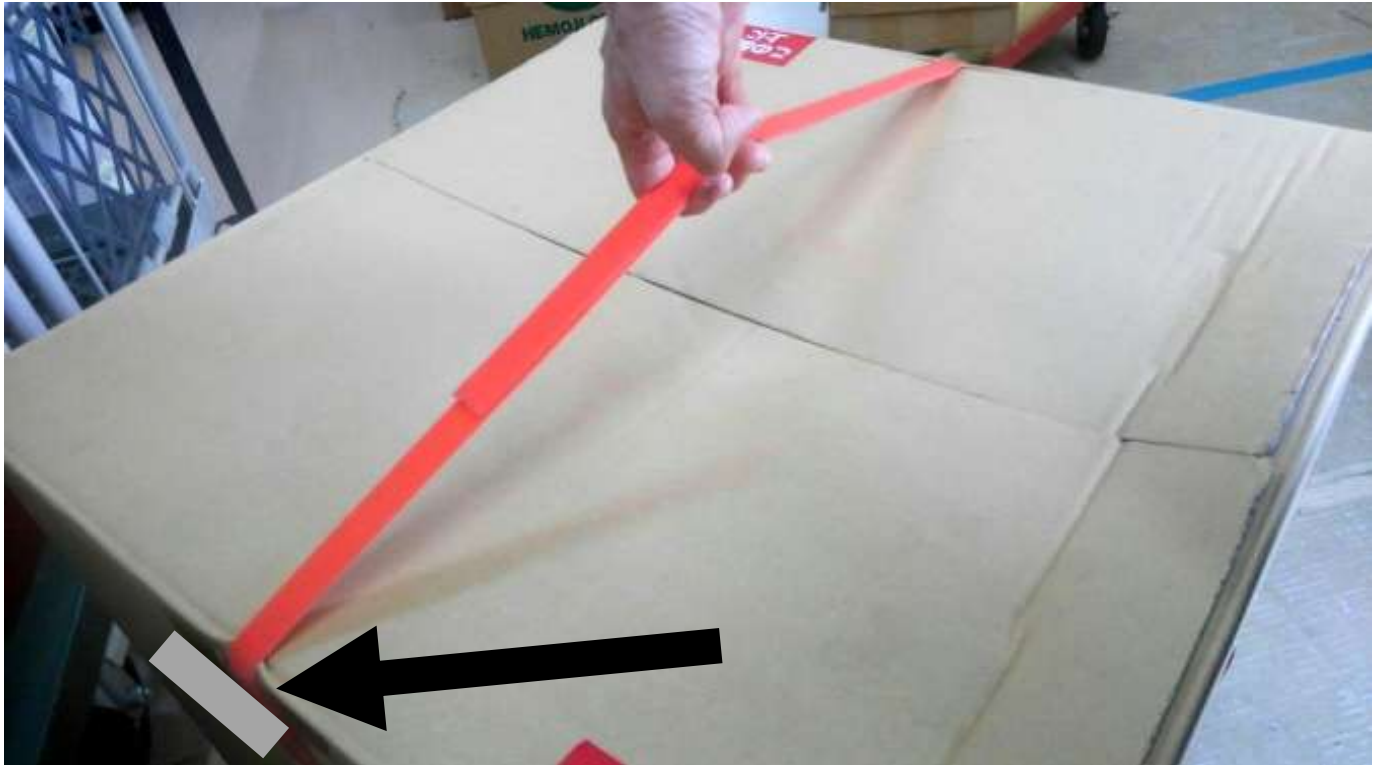
それだけでなく、荷造用の透明テープ(積水)をマジテに上貼りしてダン箱に固定しておけば、開封→梱包の間に、マジテがどこかに行ったりせず、イチイチ探さずに済み、出張販売の際に手間要らずで一席山頂！さらには、コンビテナーの棚板の上に載せる際、棚板にスノコみたいな隙間がある場合、向き次第ではマジックテープが引っかかるのですが、それを防ぐ効果も。

※通販の品質も、自己責任で御願います。安いだけあって、製品名等は全く同じなのですが…ネ。大手通販会社のソレは、大量購入する代わりに相当 値切るそうで、メーカー側も品質を落として製造するのだとか。油断 禁物！





上面(天面?)には透明テープを貼りません。



側面 上、横方向に一枚 貼り付けて補強。

コンビ・テイナー移動の際、鉄の棒(バー)がブラブラして人にぶつからないよう、本体に固定するプラスチック部品。通常は付属しないので、マジテで固定。





コンビ・テイナーを折りたたむ
際の固定にも、お役立ち♪

ブレーキのONに赤い印が無いのも普通。赤い油性マジックで塗って分かりやすくしてます。(本来ならば、薄暗いトラックのハコ内でも よく見えるよう、蛍光塗料入り、かつ、簡単に落ちないペンキを塗った方が良いでしょうが…。)



展示会中は速度重視！ 手短に済ませられる様、一目で分かる様に している…つもりです。





↑素人なりに、こんな固定方法も…。

バッグ類を大きなS字フックで吊して展示する為のハンガー。コンビ・テイナーの床は穴ぼこだらけなので、そのままハンガーを載せると、小さな車輪が落ちこちます。そこで、コンビ・テイナーの柱の位置をくりぬいた合板(スツポリはまります)を 床の上にかぶせた上で搭載。

コンビ・テイナーによっては、一番 上の棚板が組立前でないと取付 不可能な事も。積み込み完了 寸前にやり直した経験もあり。

説明書を自作、括り付けてます。(コラムに掲載)

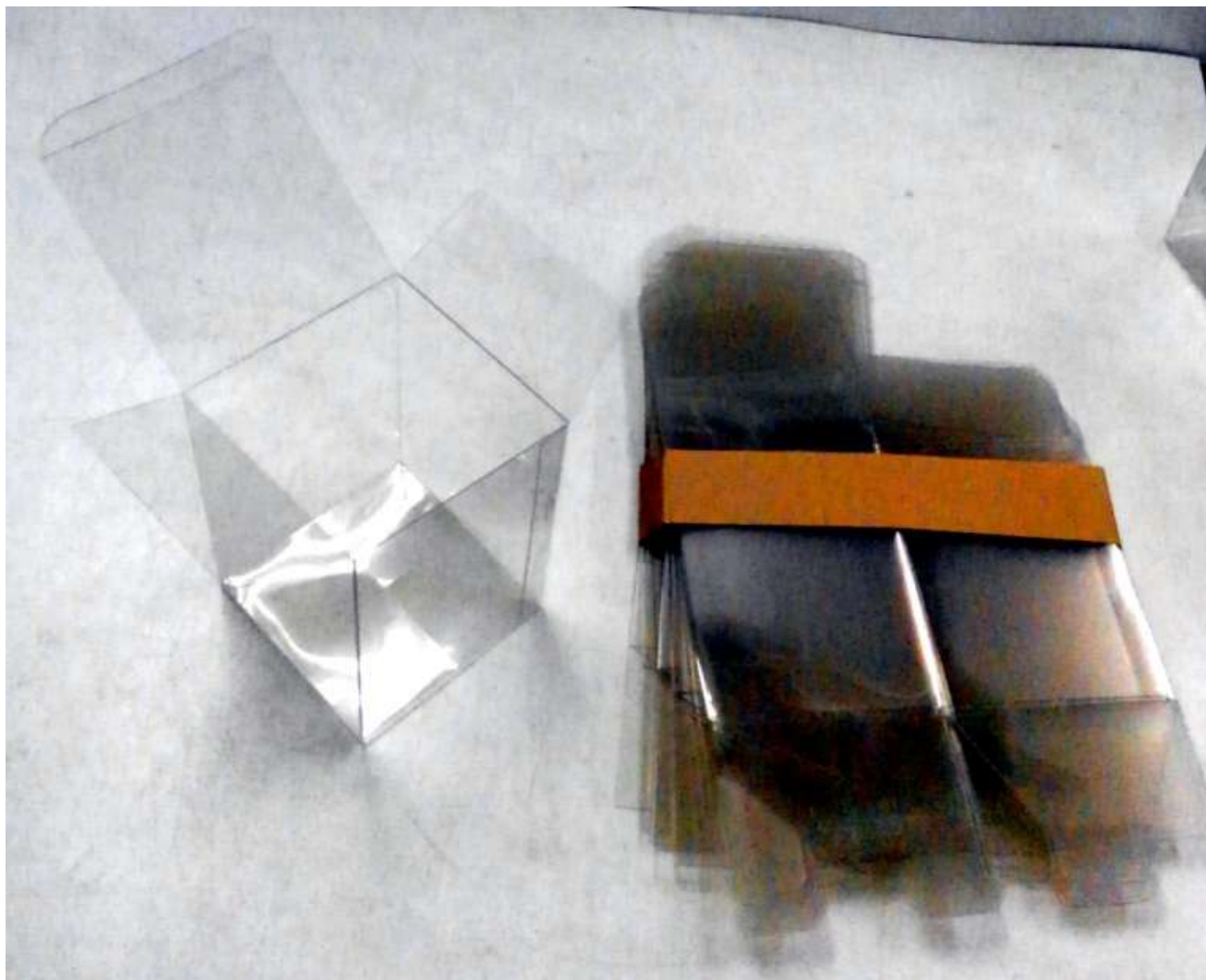
2 1. 陳列

BOXに商品をグリグリと押し込んだり、ピラミッドみたく積み上げると『(引っこ抜いた後で)元に戻せるかな…?』と不安がられて敬遠されます。よしんば手に取っては貰えても、脇にポイツ…と捨て置かれたり…。

手に取りやすく、戻しやすい陳列がベター。(万引きを警戒する場合は、逆…)

2 2. 梱包

チベタンベルはベル同士でゴツチンコ!しないよう、小箱を使用。小さいものはアロマ トライアルセット・ミニ廃盤に伴い、使わなくなった塩ビケースを流用。



但し、塩ビに付き、出し入れの際にカドで手を切らないよう、セロテープを貼ってガードしてます。





中ぐらいのものは、適度なサイズの組立式 紙箱を
シモジマから取り寄せて一つ一つ入れています。

紙箱の場合、横の蓋は折らず、まっすぐのままに
しておき、交差する様にコンビテナーにセット。
上部がぶつかり合わない為の仕切り板代わりにし
ています。プラス、コンビテナーの底には社内 通称
『ゴザ』（※セルマットのこと）を敷いておけば、
衝撃対策もそこそこ。

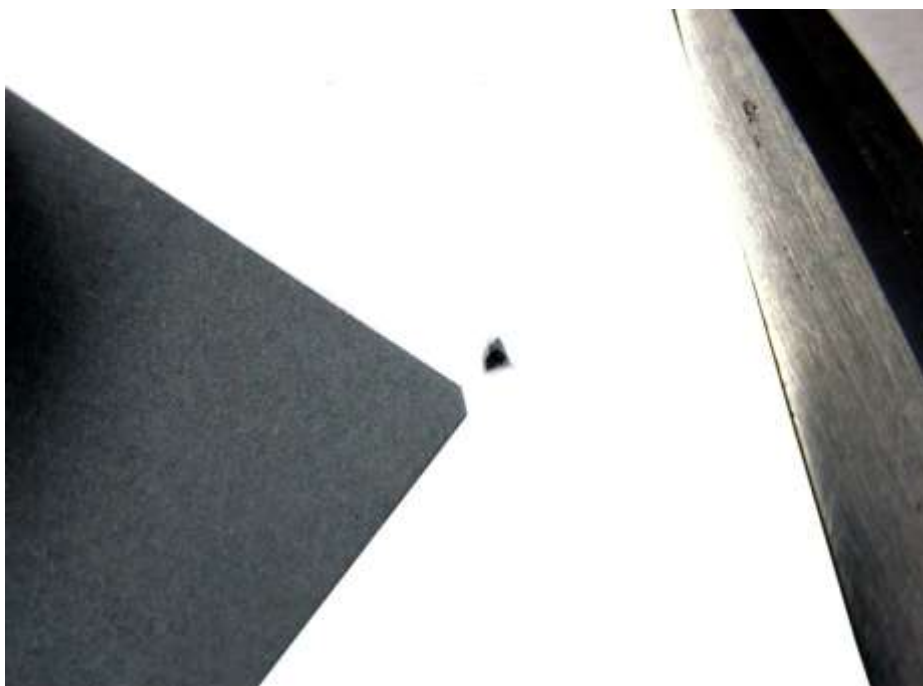
組立箱は高さも幅も様々。最適サイズを選んで買
ってます。背高のつぽなヒンドウプーザーベル
は、縦長で細い箱を使用。



※メインの蓋はカットせず、内部に折り込み、温存…。一旦、蓋をチョンパ！してしまうと、他の事に使えませんからね。まあ、使っている内に汚れてはいくのですが、そこはMONOの消しゴムで擦れば消えたりもしますし。



五銛杵や三銛杵の小さいものは、『せいとんボックス/仕切りケース』のマスに、厚紙で作った囲いを差し込んで、ヴァジュラ同士が ごつつんこしないようにしてます。(チベタンベルは無理。下の方に隙間があるので、ベルのフチがガツンガツンしちゃいます)。





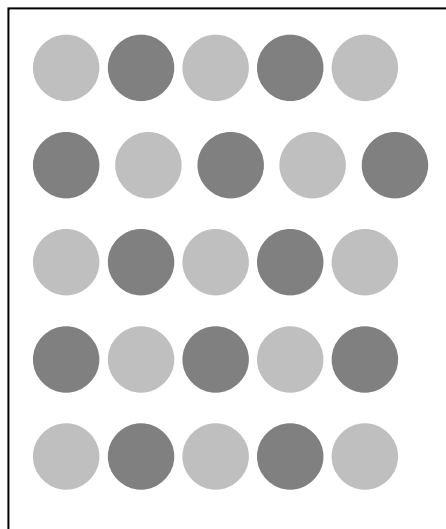
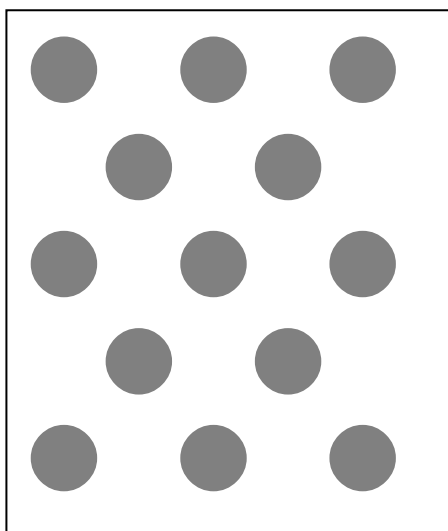


そうそう…。真鍮製のヴァジュラ等をぷちぷちで梱包する際は、出来るだけ二重か三重にしています。同じ真鍮でも、安物は ともかく、バージン(新品)で高品質の真鍮を材料に 手で磨き上げた高級品は傷がつきやすいんです。

あと、豆知識ですが 新聞紙で包む場合、同じ二枚を使うにしても、一度に二枚 重ねはせず、一枚でくるみ、もう一枚で更にくるむ方が、隙間(空間)が出来て頑丈 だそう。by 社長からの又聞き

なお、展示会で卸売する際は、急いで包まないといけません。癒しフェアの末端 消費者様とは異なり、業者様は数が5～6ヶとか多いですから、大きさにもよりますが、3～4ヶをまとめてプチプチで海苔巻きにしたりも。

普段の保管や持ち運びの際は、箱の底に十分なクッションを入れた上で、↓のように、箱に飛ばし飛ばしに碁盤目状に入れて、その上にプチプチを敷いて、空いてる所に置いていってます。但し、重量に注意！



高所から飛び降りると、足が痛い(衝撃が大きい)ように、重量が大きいと、ちょっとした高さから落とした(降ろした)だけでガシャツ！

空いたスペースが勿体ないなら、軽目のモノを入れても良し。基本、ティンシャは金属の円盤2枚を革紐でつないでますが、まとめて包まず、間にプチプチがはさまるように、海苔巻きしてます。

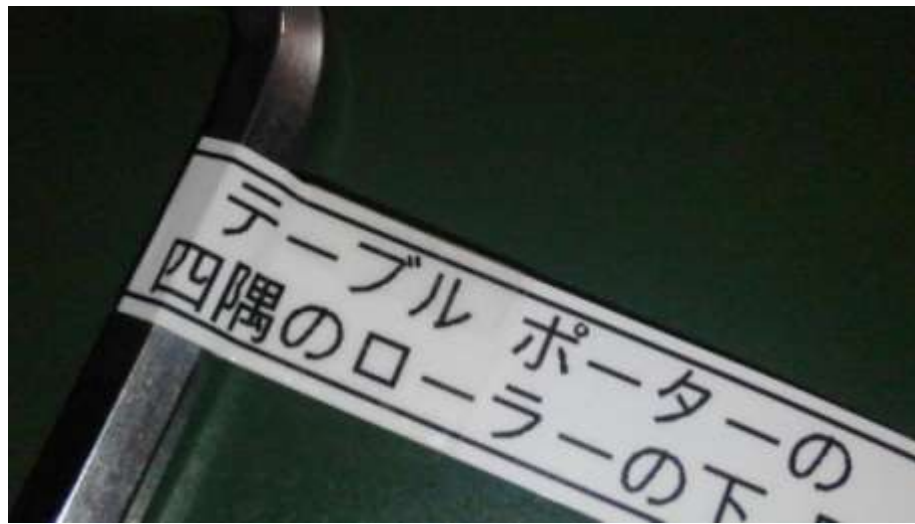
23. 購入した飲み物が。誰のか分からなくなるのも良くある事。ペットボトルの蓋にマジックで名前を書いています(書けない事もあり...)。(インクが結露で浮いてしまったときは、セロテープで上貼りするとマシになるかも?) 面倒な場合は、自分の分だけ、包装を剥がす等。



24. ノートPCやホットプレート等の電化製品は、プラグ付近のコードにテプラを貼ってます。コンセントに複数のプラグが差し込まれていると判別が困難、若しくは手間。ブースからの帰り際、万一を考えて引っこ抜く際に楽ちん。普段でも、差し込み口が複数合ってスイッチでON/OFF可能な延長コードを使ったら、このテクニックは便利です。工具でも何に使うかやサイズを印字したテプラを貼っておくと便利。







ハンガーラック
支柱 底留め用

テーブル・ポーター
打掛錠・ネジ締め用